Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„ Promo 5000"
1 Martie 2018- 30 Martie 2018

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „ **Promo 5000**", denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Fady Chreih – Administrator , denumită în continuare "Organizator".

(2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro si www.bariatrie.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2- Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti").

(2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii DELTA HEALTH CARE S.R.L ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.

(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala.

Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania va incepe in data de 01.03.2018, si se va incheia in data de 30.03.2018 sau in momentul epuizarii locurilor disponibile, in functie de care dintre ele se va produce mai curand.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care indeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in clinica REGINA MARIA PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL.

Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditiile de validare

(1)Pentru a beneficia de discount, participantii trebuie sa sune la numarul de infoline 021.9886 (linie cu tarif normal) si realizeze o programare pentru o evaluare a stari de sanatate necesara unei operatiei de "GASTRIC SLEEVE", cunoscută și ca micșorarea stomacului sau gastrectomia. Daca pacientul este eligibil din punt de vedere clinic acestea va fi programat pentru o operatie de micșorarea stomacului la unul din medici participanti la campanie.

(2) In functie de capacitatea salilor de operatii si de programul de lucru al medicilor paricipanti vor primi un discount fata de pretul de lista afisat pentru fiecare doctor dupa cum urmeaza:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Bogdan Smeu	27100 RON	24950 RON
Dr. Ionut Hutopila	24900 RON	22750 RON
Dr. Simona Filip	24900 RON	22750 RON
Dr. Maura Priboi	24900 RON	22750 RON
Dr. Sorin Velici	24900 RON	22750 RON
Dr. Irina Balescu	24900 RON	22750 RON
Dr. Bogdana Banescu	24900 RON	22750 RON

(3) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu pot lua legatura cu Participantul inscris in campanie in termenul de 2 zile Organizatorul va selecta un alt beneficiar.

(4) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale operatiei se vor stabili strict in functie de disponibilitatile medicilor si a salilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

ART. 5 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021.9886 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Programul de functionare a liniei telefonice este de **luni pana vineri intre orele 8:00 – 20:00** si sambata intre orele **8:00 - 14:00** (cu exceptia Sarbatorilor Legale) cand vor exista operatoari care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră (fiind assimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situaţiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate şi actele de putere publică ale unei instanţe competente sau ale altei autorităţi publice competente.

(3) În situaţiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) şi (2), Organizatorul nu mai are nicio obligaţie către Participanţi, cu privire la returnarea unei sume băneşti sau plata unei sume băneşti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

Art. 7- Litigiile şi legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8. Prelucrarea datelor personale

(1) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001"), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(2) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct. Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

(3) La cererea participantilor, adresata in scris la sediul Organizatorului, acesta se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art 9. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

DELTA HEALTH CARE S.R.L
Alina Ambrozie - Director Executiv

SOCIETATEA COMERCIALĂ DELTA HEALTH CARE S.R.L. C.U.I. 26630352 BUCUREŞTI - ROMÂNIA