

REGULAMENT CAMPANIE "REZIDENTIAT 30%"

Art 1. Organizatorul campaniei

Organizatorul Campaniei "REZIDENTIAT 30%" denumita in continuare "Campania" este societatea Centrul Medical Unirea S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/15930/1991, codul fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General si denumita in continuare "Rețeaua de sanatate REGINA MARIA", sau "REGINA MARIA", sau "Organizatorul".

Art 2. Conditii de participare

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani pana la data 8 aprilie 2019, inclusiv, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- (2) La acest concurs nu au dreptul sa participe angajatii societatii Centrul Medical Unirea S.R.L. (precum si angajatii societatilor/afiliatilor ce fac parte din grupul Regina Maria), ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.
- (3) Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (5) Participarea la aceasta Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Art. 3 Beneficii

Discount-ul de 30% este valabil pentru urmatoarele servicii disponibile in Reteaua de sanatate REGINA MARIA:

- Consultatii si controale
- Analize de laborator
- Ecografii
- Holtere EKG, TA
- Mamografie clasica si digitala, unilaterala si bilaterala (pentru mamografie fiind necesar bilet de trimitere).

Campania nu se aplica medicilor din Retea incadrati in una din urmatoarele categorii: Parteneriat Academic, Plata Integrala sau Plata.

Locatiile REGINA MARIA participante la Campanie sunt cele enumerate pe pagina www.reginamaria.ro/clinici, exceptand:

Spitalul Baneasa

Spitalul Euroclinic

Spitalul Ponderas Academic Hospital
Maternitatea din cadrul Campusului medical Braşov
Spitalizare pediatrie din cadrul Campusului Medical Braşov
Spitalizare din cadrul Campusului Medical Bacau
Private Care (One-Day Check-up)
Clinicile partenerie REGINA MARIA

Locatii unde este valabila oferta:

- Policlinici proprii REGINA MARIA din Bucuresti si tara:
<https://www.reginamaria.ro/clinici>
- Puncte de recoltare REGINA MARIA, Bucuresti si tara (pentru analize)
- Spitalul PULS Targu Mures si Spitalul din Brasov pentru mamografii

Art. 4 Mecanismul campaniei si conditii de validare a discountului

Pentru a beneficia de discount-ul de 30% persoanele participante trebuie sa:

1. Completeze chestionarul disponibil aici:
 2. <https://www.questionpro.com/a/TakeSurvey?tt=bnZenU/b38k%3D>
 3. Completeze numele si prenumele, la finalul chestionarului. Obligatia si responsabilitatea corectitudinii datelor inscrise apartin in totalitate participantilor.
 4. Salveze pe telefon si/sau sa printeze diploma (voucherul) generata la finalul chestionarului
 5. Programare prealabila – pentru a beneficia de discount, participantii trebuie sa se programeze in prealabil la numarul de telefon 021 9268 si sa comunice in momentul programarii ca detine voucher-ul (diploma) de 30% discount, parte a campaniei "Rezidentiat 30%".
 6. La momentul prezentarii in clinica la programare, pacientul trebuie sa prezinte, alaturi de buletin, si voucher-ul de 30%, fie tiparit, fie pe telefon.
- (1) Discountul nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii si nici cu discounturile din abonamente.
- (2) In cazul abonatilor, daca serviciul pe care vor sa-l efectueze este inclus si in abonament, se va aplica discountul cel mai mare.
- (3) Voucherul poate fi folosit pentru servicii multiple, efectuate in cadrul unei singure vizite (programari multiple consecutive), in aceeasi locatie.

Art. 5 Valabilitatea promotiei

Discount-ul de 30% este valabil și poate fi utilizat în perioada 8 aprilie 2019 – 8 iulie 2019.

Art. 6 Regulamentul campaniei

Regulamentul promotiei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina <https://www.reginamaria.ro/internet-vs-rezidentiat>

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale procedurii se vor stabili strict in functie de disponibilitatile personalului medical si al locatiilor. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de vointa Organizatorilor.

Art. 7 Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 5, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 5, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Concurs urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei, participantii nu vor fi instruiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

Art. 8 Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui concurs.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9 Prelucrarea datelor personale.

(1) Prin participarea la Campanie, toti participantii declara ca au luat de cunostinta de politica de prelucrare a datelor cu caracter personal disponibila pe site Regina Maria la adresa https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/nota_informare.pdf

Art. 10 Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

(3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(4) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(5) Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe website-ul REGINA MARIA, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

(6) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

(7) Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la data de 1.07.2019. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.