Regulamentul Oficial al campaniei promoţionale

Happy Deals abonamente IMM

23 - 26 noiembrie 2026

Art. 1- Organizatorul şi Regulamentul oficial al campaniei promoţionale

(1) **Happy Deals abonamente IMM**, denumită în continuare "Campania", este organizată şi desfăşurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J1991015930406, cod unic de inregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanti, reprezentata prin **Fady Chreih,** in calitate de Director General, denumita in continuare "**Organizator**" sau ,,**Regina Maria**''

(2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2- Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti").

(2) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditiilor de Acccesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina acest link. https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf

Art 3 Durata campaniei

(1) Campania va incepe in data de 23.11.2026 si se va incheia in data de 26.11.2026 sau la data epuizarii pachetelor, in functie de care se va intampla mai devreme, sau la initiative Organizatorului.

Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditiile de validare

(1) Campania promotionala include reduceri de până la 40% la gama de abonamente dedicata companiilor mici si mijlocii. Preturile difera in functie de numarul de angajati al companiei si se aplica conform grilei de mai jos:

23-26 nov		-35%	-40%	-35%	-20%
	GRILA - pachet mm inclus	PARTENER PLUS Eur	PARTENER ULTRA Eur	PARTENER PREMIUM eur	PRIORITY eur
Happy Days	1 - 2 abonati	9.10	21.00	30.55	72.80
	3 - 5 abonati	9.10	19.20	27.95	66.40
	6 - 10 abonati	7.15	15.00	22.10	58.40
	11 - 30 abonati	5.85	12.00	18.20	52.80
	31 - 50 abonati	4.55	8.40	14.95	46.40
	51 - 100 abonati	3.25	7.20	13.65	39.20

(2) In oferta promotionala intra urmatoarele abonamente:

- Partener Plus cu 35% discount
- Partener Ultra cu 40% discount
- Partener Premium cu 35% discount
- Priority cu 20% discount

(3) **Art. 5- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Actele de putere publică ale unei instanţe competente sau ale altei autorităţi publice competente.

(3) În situaţiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) şi (2), Organizatorul nu mai are nicio obligaţie către Participanţi, cu privire la returnarea unei sume băneşti sau plata unei sume băneşti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute în prezentul Regulament.

(4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

Art. 6- Litigiile şi legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 7. Prelucrarea datelor personale

(1) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 5.

(2) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

(3) Participantii pot achizitiona abonamentul personal sau cu ajutorul unei alte persoane. In acest caz, participantul (titularul) care va achizitiona abonament pentru o alta persoana (beneficiar) este raspunzatoare pentru obtinerea acordului prealabil al acesteia in vederea furnizarii datelor cu caracter personal necesare activarii abonamentului.

Art 8. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

Art 9. Clauza de anticoruptie

(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.

Prin Fady Chreih – Director General

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoţionale

Happy Deals abonamente IMM

23 - 26 noiembrie 2026

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1991015930406, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare "Operatorul"**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor carora au achizitionat abonamente prevazute de Regulamentul campaniei. Aceste date constau in

2.1. In cazul participantilor care au achizitionat produsele mentionate la art. 4 al Regulamentului, respectiv, atat pentru Titular, cat si pentru Beneficiar: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon de contact, cod numeric personal (CNP), domiciliu complet (cu cod postal), precum si detalii despre comanda.

2.2. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. De asemenea, Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.3. In cazul tutror participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la faptul ca in perioada de desfasurare a campaniei au achizionat pachetele de analize descrise la Anexa 1, precum si informatii cu privire la plati, în baza Regulamentului.

2.4. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate mai sus nu vor putea participa la campanie, intrucat acestea sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si inregistrarii in vederea accesarii serviciilor in urma carora li se va atribui pachetul solicitat.

3. Scopul si temeiul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, precum și activarii produselor achitate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR;

- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR;

- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrarile apelurilor in Contact Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa https://www.reginamaria.ro/suport sau din contul REGINA MARIA, accesand aplicatia.