Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve"
15.11-15.12.2026

Art. 1 - Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „Promotie Gastric Sleeve", denumită în continuare 'Campania", este organizată și desfășurată de către DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Alina Ambrozie — Director Executiv, denumită în continuare "Organizator".

(2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie si www.bariatrie.ro/promotie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2 - Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti").

(2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii DELTA HEALTH CARE S.R.L si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I, sotii/sotiile si afinii acestora

(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditiilor de Acccesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la acest link. https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf .

Art. 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania va incepe in data de 15.11.2026 si se va incheia in data de 15.12.2026 sau in momentul epuizarii locurilor disponibile, in functie de care se va produce mai curand.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in spitalul PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL, parte a Retelei Private de Sanatate REGINA MARIA.

Art. 4 - Mecanismul Campaniei si Conditiile de validare

(1) Pentru a beneficia de discount, participantii pot sa solicite o programare Ia consultatie completand formularele de pe www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie sau www.bariatrie.ro/promotie.

Daca pacientul este eligibil din punct de vedere clinic acesta va fi programat pentru o operatie de micșorarea stomacului la unul din medicii participanti la campanie.

In functie de capacitatea salilor de operatii si de programul de lucru al medicilor, participantii vor primi un discount fata de pretul de lista afisat pentru fiecare doctor dupa cum urmeaza:

Pentru pacient asigurat, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Simona Filip	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Bogdana Banescu	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Clarisa Birlog	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Loredana Barbulescu	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Daniel Andrei	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Stefan Petrea	17 317 RON	15 317 RON

Pentru pacient fara asigurare, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Simona Filip	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Bogdana Banescu	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Clarisa Birlog	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Loredana Barbulescu	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Daniel Andrei	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Stefan Petrea	20 000 RON	18 000 RON

Costul interventiei nu include investigatiile pre-operatorii.
Costul intervemtiei include: intervenția chirurgicală, spitalizare 2 nopți, controlul postoperator la 10 zile și la o lună.
Pot aparea modificari asupra costului final, in functie de calitatea de asigurat, de indicele de masa corporala si de afectiunile asociate.
(2) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul inscris in campanie in termenul de 2 zile Organizatorul are dreptul de a selecta un alt beneficiar dintre cei care s-au inscris prin Info-line, in ordinea inscrierii.
(3) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii vor fi suportate direct de catre pacient, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale operatiei se vor stabili strict in functie de disponibilitatile medicilor si a salilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

ART. 5 – Linia telefonica (INFO-LINE)
(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numerele de telefon +40751109297 / +40752288037 / +40756126777 (linii cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.
(2) Programul de functionare a liniilor telefonice este de luni pana vineri intre orele 9:00 — 17:00 (cu exceptia Sarbatorilor Legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari.

Art. 6 - Încetarea înainte de termen a Campaniei
(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv

în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (I) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. I, alin. (3).
(4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indreptatiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

Art. 7 - Litigiile
(I) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8 - Prelucrarea datelor personale
(1) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 4.
(2) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.
(3) Participantii se pot programa doar personal

Art 9. - Responsabilitate
(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
(3) Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;
Art 10. Clauza de anticoruptie
(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator si Participanti. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații,

agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

DELTA HEALTH CARE SRL
Alina Ambrozie
Director Executiv



Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve"
15.11-15.12.2026

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Alina Ambrozie — Director Executiv, denumit in continuare "Operatorul"

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela numerele de telefon puse la dispozitie de Operator pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe webiste-ul Regina Maria Ponderas. Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Suplimentar, in cadrul convorbirii telefonice in vederea programarii: optiunea pentru programare, precum si informatii privind BMI si posibile comorbiditati.

2.3. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, , informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor

2.4. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficierii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR

- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestota, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrarile apelurilor in Call Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa https://www.reginamaria.ro/suport sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.

DELTA HEALTH CARE SRL
Alina Ambrozie
Director Executiv



Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve"
15.11-15.12.2026

- Informatii cu privire la costurile interventiei –

1. Costurile interventiei de Gastric Sleeve care se va desfasura in perioada 15.11-15.12 2026, in Ponderas Academic Hospital – sos. Nicolae Caranfil, nr. 85A, sector 1, Bucuresti

Pentru pacient asigurat, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Simona Filip	19 817 RON	17 817 RON
Dr. Bogdana Banescu	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Clarisa Birlog	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Loredana Barbulescu	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Daniel Andrei	17 317 RON	15 317 RON
Dr. Stefan Petrea	17 317 RON	15 317 RON

Pentru pacient fara asigurare, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Ionut Hutopila	22 500 RON	20 500 RON
Dr. Simona Filip	22 500RON	20 500 RON
Dr. Bogdana Banescu	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Clarisa Birlog	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Loredana Barbulescu	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Daniel Andrei	20 000 RON	18 000 RON
Dr. Stefan Petrea	20 000 RON	18 000 RON

DELTA HEALTH CARE S.R.L
Alina Ambrozie
Director Executiv

