

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE **“Cu Lidl Plus ai grijă de imunitatea ta”**

Art. 1 – Organizatorii

- 1.1** Organizatorul campaniei publicitare “Cu Lidl Plus ai grijă de imunitatea ta” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL Stiftung**, prin intermediul societății **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, 014295 București, Sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2024011387406, Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 22891860, cont bancar deschis la ING BANK, IBAN: RO73 INGB 0005 0081 8271 8914 Capital social: 505.472.700 lei („denumit în continuare **Organizator 1**”) împreună cu **Centrul Medical Unirea SRL**, o societate română, având sediul social în București, B-dul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1991015930406, cod unic de înregistrare 5919324, („denumit în continuare **Organizator 2**”), (denumiți în continuare „**Organizatorii**” și individual „**Co-organizator**”).
- 1.2** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.3** Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și luarea la cunoștință a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1** Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în mediul online, prin intermediul aplicației “Lidl Plus” („**Aplicația**”).
- 2.2** Campania se desfășoară în perioada **17.08.2026 și până la data de 30.08.2026 sau până la momentul epuizării celor 30.000 de vouchere garantate oferite în cadrul acesteia, oricare dintre aceste condiții va fi îndeplinită prima (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorii își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.lidl.ro/regina-maria și în cadrul Aplicației.
- 3.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web www.lidl.ro/regina-maria și în cadrul Aplicației.
- 3.3** Prin înscrierea în Campanie, participanții acceptă și Termenii și condițiile de utilizare ale aplicației Lidl Plus, diponibili în cadrul aplicației și la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-si-conditii-de-utilizare> precum și Termenii și condițiile de utilizare ale Organizatorului 2, disponibili la adresa: <https://www.reginamaria.ro/termeni-si-conditii>

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1** În cadrul Campaniei participă produsele comercializate de către Organizatorul 1 pe piața din România din categoria de fructe și legume proaspete, denumite în continuare **“Produse Participante”**.
- 4.2** După data încheierii Campaniei, Organizatorii nu vor mai avea nicio responsabilitate și nu își asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță independentă de acțiunea lor care ar putea eventual induce în eroare cu privire la extinderea perioadei Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani și au, la data înscrierii în Campanie, instalată Aplicația și au înregistrat un cont valabil de utilizator în cadrul Aplicației (denumite în cele ce urmează **“Participanți”**). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - Persoanele care nu au înregistrat un cont valabil de utilizator în Aplicație în Perioada Campaniei
- 5.3** Organizatorii își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 5.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus.
- 5.4** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de vouchere în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea voucherelor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- Organizatorii își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea voucherelor în cazul constatării unor asemenea situații.
 - Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorii urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

Art. 6 – Voucherele Campaniei

- 6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate, **prin alocare directă** conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, un număr de **30.000 de vouchere garantate** după cum urmează:

Nr. crt.	Descrierea Voucherului	Număr voucher e acordate	Valoare individuală Voucher fără TVA (exclusiv impozit venit)	Impozit pe venit reținut la sursă/Voucher	Valoare individuală Voucher fără TVA (inclusiv impozit venit)
1	69% reducere la pachetul de analize de laborator Imunitate	30.000	212 lei	-	212 lei

Sumele incluse în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei și nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totală a voucherelor garantate oferite în cadrul Campaniei este de 6.360.000 lei (șase milioane trei sute șazeci mii lei) fără TVA.

- 6.3 Specificațiile voucherelor sunt cuprinse în Anexa 1, care este parte integrantă din prezentul Regulament.
- 6.4 Câștigătorii voucherelor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea voucherelor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor voucherelor câștigate.
- 6.5 Un participant (identificat prin cod unic de utilizator, nume, prenume, număr de telefon) poate câștiga mai multe Vouchere pe durata Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Modalitatea de înscriere în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
 - b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
 - c) Participantul trebuie să ia cunoștință de modalitatea în care are loc prelucrarea datelor sale cu caracter personal, așa cum sunt acestea detaliate în articolul 11 la prezentului Regulament;
 - d) Participantul trebuie să achiziționeze, folosind Aplicația, în Perioada Campaniei, Produse Participante (fructe și legume proaspete) din magazinele LIDL de pe teritoriul României după cum urmează:
- la achiziții pe un singur bon fiscal, în valoare de minimum **30 lei**, constituită din Produse Participante, indiferent de valoarea totală a bonului fiscal, Participantul va primi în contul din Aplicație o ofertă pentru 69% reducere la pachetul de analize de laborator Imunitate din rețeaua Regina Maria.

Pentru claritate, pentru o achiziție de Produse Participante de minimum 30 lei, indiferent de valoarea totală a bonului, se va primi o singură ofertă. Participantul poate obține multiple oferte în cadrul Campaniei, direct proporțional cu bonurile eligibile efectuate cu Lidl Plus, în limita celor 30.000 vouchere disponibile.

Oferta primită este sub forma unui cod ce va putea fi utilizat pentru achiziția unui pachet de analize de laborator Imunitate în rețeaua Regina Maria. Pentru utilizarea ofertei de reducere, voucherul obținut în cadrul Campaniei va trebui activat prin intermediul website-ului Regina Maria, accesând link-ul <https://www.reginamaria.ro/lidl-imunitate>

În cadrul Campaniei Organizatorii vor oferi vouchere garantate în limita disponibilă alocată, adică un număr de 30.000 de vouchere.

e) După fiecare achiziție de Produse Participante efectuată conform prezentului Regulament, în termen de cel mult 24 de ore de la achiziție, se va emite în cadrul contului de utilizator din Aplicație bonul fiscal aferent acesteia;

- după achiziția de Produse Participante efectuată folosind Aplicația, este verificat dacă Participantul a achiziționat Produse Participante de o valoare minimă egală cu 30 lei, ceea ce indică dacă aceasta întrunește condițiile de participare la Campanie conform Regulamentului;
- dacă achiziția efectuată conform celor de mai sus îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, împreună cu bonul fiscal aferent acesteia, va fi afișat în contul de utilizator din Aplicație un mesaj de informare privind Voucherul câștigat și faptul că toate detaliile Voucherului (inclusiv codul individual / codurile individuale care garantează accesarea Voucherului) pot fi consultate în secțiunea „**Oferte de la parteneri**” din aplicația Lidl Plus.
- Participantul va putea utiliza Voucherul prin completarea codului aferent voucherului Regina Maria pe website-ul <https://www.reginamaria.ro/lidl-imunitate> conform pașilor descriși mai jos:

1. copiază codul aferent voucherului din Lidl Plus

2. accesează pagina web Regina Maria prin apăsarea butonului „Accesează Regina Maria”, afișat sub codul voucher
3. completează datele personale în vederea stabilirii unei programări
4. introduce codul voucher din Lidl Plus în câmpul „Mesaj”
5. apasă butonul „Trimite”
6. Participantul va fi contactat de un operator Regina Maria pentru a programa analizele cu preț redus.

- a) Un Participant poate accesa în Campanie mai multe Vouchere în Perioada Campaniei
- b) Un Participant este definit ca fiind utilizatorul creat de acesta în cadrul Aplicației.

7.2. Înscrierea la Campanie;

7.2.1. Toți participanții înscriși în Campanie (au citit și acceptat prezentul Regulament și au apăsă butonul „Participă”) vor putea obține de mai multe ori Voucherul doar dacă îndeplinesc condițiile pe Perioada Campaniei.

7.3 Desemnarea câștigătorilor

7.3.1 Voucherele se vor acorda automat în Aplicație, la realizarea unui bon fiscal eligibil, în perioada Campaniei, prin afișarea unui mesaj de informare privind Voucherul câștigat.

Art. 8. Validarea câștigătorilor.

8.1 Câștigătorii Voucherele vor fi automat validați de Aplicație în momentul în care se îndeplinesc condițiile de participare și completare a ștampilei digitale.

8.2. După alocarea Voucherului, utilizatorii pot imediat accesa voucherul și îl pot activa în condițiile descrise în Anexa 1 la prezentul Regulament până la data de 30.09.2026. Din momentul activării beneficiului (69% reducere la pachetul de analize Imunitate în rețeaua Regina Maria), Participantul poate utiliza Voucherul până cel târziu la data de 30.09.2026. Dacă nu va utiliza Voucherul integral, după data de 30.09.2026, voucherul va expira.

După folosirea codului înscris pe voucher, acesta se va inactiva automat și nu va putea fi refolosit.

Neactivarea voucherului în termenul și condițiile prevăzute în prezentul Regulament reprezintă renunțarea la voucher.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorii se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în voucherele acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Pentru câștigătorii de altă cetățenie, Organizatorii vor sprijini câștigătorii pentru îndeplinirea formalităților aferente impozitării fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autorități, dacă este cazul și dacă acestea sunt în sarcina directă a Organizatorilor conform legii.

9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la Internet pentru utilizarea Aplicației etc).

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorilor.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitivă.

10.3 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) transmiterea codului alfanumeric ce oferă gratuitatea în cazul accesării Voucherului;
- b) achiziții de produse neeligibile în Campanie, definite anterior;

- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de utilizator din cadrul Aplicației ale Participanților, numerelor de telefon/adreselor de email ale Participanților;
- d) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita;

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului sau a Aplicației, fie în cazul Organizatorilor, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

- e) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora;
- f) Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de participare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- g) Organizatorii nu vor fi răspunzători pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu voucherele câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorii nu răspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care sunt responsabili Organizatorii.

Organizatorii nu răspund în niciun fel pentru eventualele erori de funcționare ale Aplicației, aplicația fiind pusă la dispoziția Participanților pe principiul „așa cum este” fără a garanta funcționarea continuă și fără erori. Organizatorii răspund doar pentru acțiunea sa cu intenție și neglijență gravă care ar conduce la erori de funcționare ale Aplicației. Organizatorii nu răspund pentru neglijență simplă dacă (i) aplicația nu funcționează sau funcționează doar într-un mod limitat, (ii) Aplicația nu este disponibilă sau este disponibilă doar o conexiune WLAN limitată sau (iii) dispozitivul de scanare la casa de marcat nu funcționează corect sau ofertele nu sunt disponibile.

Art. 11 - Prelucrarea datelor personale

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților în calitate de persoane vizate, vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (“Regulamentul general privind protecția datelor”/“GDPR”).

Datele cu caracter personal ale Participanților din cadrul Lidl Plus vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal disponibile în cadrul Aplicației Lidl – secțiunea Informații juridice – Protecția datelor.

Fiecare dintre Co-organizatori prelucrează datele cu caracter personal în calitate de operator independent. După accesarea website-ului Regina Maria în vederea activării Voucherului, toate datele cu caracter personal vor fi prelucrate exclusiv de către Regina Maria în calitate de operator

independent, în conformitate cu propria politică de prelucrare a datelor cu caracter personal, disponibilă la adresa <https://www.reginamaria.ro/gdpr>

Asigurarea respectării drepturilor persoanelor vizate stabilite de GDPR se realizează de către fiecare dintre Co-organizatori în mod individual și independent, în conformitate cu propriile prelucrări de date cu caracter personal din aplicația Lidl Plus, respectiv din website-ul Regina Maria.

Art. 12 - Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă în înțelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizatori. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorilor, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 13 - Imposibilitatea accesării voucherelor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa la un laborator de analize Regina Maria sau din orice alt motiv pentru care câștigătorii nu pot folosi voucherul, acesta nu poate fi compensat în bani sau transferat.

Art. 14 – Contestații și Litigii

- 14.1** Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizatori, la adresa de e-mail infolidplus@lidl.ro, în termen de **3 zile calendaristice** de la încheierea campaniei în Aplicație. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 14.2** Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

Art. 15 - Alte Clauze

- 15.1** Voucherele neacordate vor rămâne în posesia Organizatorilor care pot dispune liber de acestea în manieră pe care o vor considera necesară sau potrivită intereselor acestora.
- 15.2** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.3** Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.
- 15.4** Deciziile Organizatorilor privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Descrierea Voucherelor.

**Organizator
LIDL Stiftung & co kg
prin Lidl Discount SRL**

Centrul Medical Unirea SRL

ANEXA 1

Descrierea Voucherelor

69% reducere la pachetul de analize de laborator Imunitate în rețeaua Regina Maria

Câștigătorul unuia sau mai multora dintre cele 30.000 Vouchere are posibilitatea de a achiziționa pachetul de analize de laborator Imunitate disponibil în rețeaua națională Regina Maria până la 30.09.2026. După această dată voucherele rămase neutilizate vor fi inactivate.

Un (1) Voucher poate fi folosit pentru achiziționarea unui singur pachet de analize Imunitate redus de la 307 lei la 95 lei.

După ce utilizatorul primește voucherul în Lidl Plus, accesează pagina <https://www.reginamaria.ro/lidl-imunitate>, completează datele pentru solicitarea unei programări și include codul voucher în câmpul „Mesaj” pentru a se aplica reducerea.