

REGULAMENT CAMPANIE

Regina Maria x Roche “Controlul glicemiei, al doilea senzor gratuit”

Art.1. Organizatorul campaniei

Organizatorul Campaniei este Regina Maria - CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L., cu sediul social în București, str. Ion Ionescu de la Brad, nr.5B, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991015930406, CUI RO5919324, cont nr. RO33RZBR0000060013094217, deschis la Raiffeisen BANK -sucursala Dorobanti, reprezentată prin FADY CHREIH, Director General (denumită în continuare “Organizator” sau „REGINA MARIA ROMANIA”).

Campania se desfășoară în parteneriat cu

ROCHE ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Bulevardul Poligrafiei nr. 1A, Clădirea Ana Tower, etaj 15, Sector 1, 013704, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8210/2005, Cod Unic de Înregistrare 17551047, cont bancar nr. RO03 BACX 0000 0000 7036 1250 deschis la UniCredit Bank SA, București, fax 021.206.47.00, reprezentată de dna. Cristina Stefan, în calitate de Business Operations Manager, și de dna. Madalina MOCIORNITA, în calitate de Head of Commercial Organization (denumită în continuare „Roche”),

Art. 2 – Condiții de participare și perioada de desfășurare

2.1. Campania Regina Maria x Roche “Schimba controlul glicemiei” se desfășoară în perioada **22 iunie- 31 decembrie 2026**, sau până la epuizarea stocului de senzori disponibil, în funcție de care se va întâmpla mai devreme, în toate Policlinicile Regina Maria.

2.2. Pot participa la Campanie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- se află pe teritoriul României, sunt cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data solicitării consultului medical;

- se prezintă la două consulturi medicale în Policlinicile Regina Maria și primesc recomandare de la medic pentru montare senzor de glicemie.

2.3. Participarea la Campanie este condiționată de respectarea integrală a prevederilor prezentului regulament.

Art.3 Detalierea mecanismului campaniei

Participanții (pacienții) se prezintă la un consult medical de specialitate (prima vizită medicală) în Policlinicile Regina Maria în cadrul căruia i se recomandă un senzor de glicemie, care se montează contra cost, iar ulterior în cadrul unui alt consult medical (a doua vizită medicală) primește al doilea senzor de glicemie gratuit.

Pentru abonați:

- **Vizita 1:** consult – inclus în abonament. Se va achita costul primului senzor de glicemie Roche;
- **Vizita 2:** cel de-al doilea senzor de glicemie Roche este gratuit; se va achita serviciul de montare și monitorizare senzor glicemie Roche.

Pentru ne-abonați (platitori):

- **Vizita 1:** se va achita serviciul de montare și monitorizare senzor glicemie Roche și valoarea senzorului de glicemie Roche;
- **Vizita 2:** cel de-al doilea senzor de glicemie Roche este gratuit; se va achita serviciul de montare și monitorizare senzor glicemie Roche.

Art. 4. Beneficiile campaniei

4.1. Beneficiul campaniei:

-nu se cumulează cu alte reduceri, promoții;

-nu este transferabil și nu poate fi convertit în bani sau alte beneficii;

- se acordă în limita stocului disponibil.

4.2. Pentru abonații Regina Maria prima vizită medicală, cea de consult, este inclusă în abonament. A doua vizită medicală pentru abonați reprezintă serviciul de montare și monitorizare a senzorului de glicemie, care va fi achitat de către abonat, cu mențiunea că senzorul în sine va fi oferit gratuit.

Art. 5. Comunicarea campaniei

5.1. Campania poate fi promovată prin intermediul următoarelor canale de comunicare, fără a se limita la acestea:

1. Materiale de informare în locațiile Partenerului (flyere) - policlinici

2. Materiale de informare video – pe ecranele Partenerului din policlinici

5.2. Materialele de promovare au caracter informativ și nu pot modifica sau completa prevederile prezentului Regulament.

5.3. În cazul unor neconcordanțe între materialele de promovare și prezentul Regulament, prevederile Regulamentului prevalează.

Regulamentul campaniei

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina www.reginamaria.ro/termeni-si-conditii sau în baza unei solicitări în Policlinicile Regina Maria.

Art. 6 Prelucrarea datelor cu caracter personal

(i) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inregistrati in conditiile art. 2 - 5.

(ii) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

(iii) Participantii se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane, In acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este raspunzatoare pentru obtinerea acordului prealabil al participantului in vederea furnizarii datelor cu caracter personal necesare programarii.

Art.7. Limitarea raspunderii

7.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

7.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inregistrarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre persoana eligibila in legatura cu oferta, indiferent de natura acestora.

7.4 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Art.8. Incetarea/intreruperea campaniei. Forta majora

8.1. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art.9. Contestatii si litigii

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Art 10. Clauza de anticoruptie

10.1 Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator și Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

Regina Maria x Roche “Controlul glicemiei, al doilea senzor gratuit”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în calitate de Operator de către:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1991015930406, cod unic de înregistrare RO5919324, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General, **denumit în continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protecția datelor desemnat de către Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe webiste-ul REGINA MARIA. Aceste date pot consta in

2.1. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, , vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, , informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor

2.2. Suplimentar, in cadrul convorbirii telefonice in vederea programarii: data nasterii, CNP si optiunea pentru programare. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Contact Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Contact Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.