

REGULAMENT CAMPANIE „OBICEIURI SĂNĂTOASE”

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „OBICEIURI SĂNĂTOASE”, denumită în continuare „Campania”, este societatea Centrul Medical Unirea S.R.L., cu sediul în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/15930/1991, cod fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Director General, denumită în continuare „Rețeaua de sănătate REGINA MARIA”, „REGINA MARIA” sau „Organizatorul”.

ART. 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PERIOADA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

La această Campanie poate participa orice persoană, abonat sau nu al Rețelei de sănătate REGINA MARIA.

Beneficiile oferite în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte reduceri practicate de Rețeaua de sănătate REGINA MARIA.

Astfel, în cazul în care pacientul abonat beneficiază de un discount aplicabil serviciului solicitat conform abonamentului deținut, se va aplica reducerea cea mai avantajoasă pentru pacient.

Campania se desfășoară în toate policlinicile și punctele de recoltare REGINA MARIA din București, iar în țară, în județele în care REGINA MARIA deține policlinici, centre de imagistică sau puncte de recoltare, cu excepția ambulatoriilor spitalelor REGINA MARIA.

Locațiile REGINA MARIA participante la Campanie sunt cele enumerate pe paginile:

- www.reginamaria.ro/clinici
- www.reginamaria.ro/locatii-recoltare-analize

exceptând următoarele locații:

- Spitalul Euroclinic;
- Spitalul Ponderas Academic Hospital;
- Maternitatea din cadrul Ponderas Academic Hospital;
- Spitalul Brașov REGINA MARIA;
- Maternitatea din cadrul Campusului Medical Brașov;
- Spitalul Cluj REGINA MARIA;
- Spitalul Premiere REGINA MARIA;
- Clinicile partenere REGINA MARIA.

Campania se desfășoară în perioada **01.07.2026 – 30.09.2026**.

Participanții care doresc să beneficieze de una dintre ofertele disponibile în cadrul Campaniei trebuie să îndeplinească una dintre următoarele condiții:

a) să cumpere în perioada Campaniei (01.07.2026 – 30.09.2026) fructe și/sau legume din magazinele retailerilor participanți și să prezinte bonul fiscal doveditor, tipărit sau în format digital;

sau

b) să dețină un card de fidelitate valid emis de retailerul participant.

Retailerii participanți în Campanie sunt:

- Mega Image (Connect);
- Kaufland (Kaufland Card);

Bonurile fiscale utilizate în Campanie trebuie să fie emise în perioada de desfășurare a Campaniei.

ART. 3. BENEFICII

În cadrul Campaniei, participanții eligibili pot beneficia de următoarele oferte:

3.1. Pachet Hidratare – 50 lei (cu reducere)

Preț standard: 160 lei

Include:

- Sodiu;
- Potasiu;
- Clor;
- Creatinină;
- Uree.

Disponibil pentru clienții Mega Image care prezintă cardul Connect sau un bon fiscal care conține fructe și/sau legume.

3.2. Vitamina B12 – 50 lei (cu reducere)

Preț standard: 85 lei

Include:

- Vitamina B12.

Disponibil pentru clienții Kaufland care prezintă Kaufland Card sau un bon fiscal care conține fructe și/sau legume.

Beneficiile prevăzute în prezentul articol nu sunt transferabile și nu pot fi transformate în bani.

ART. 4. UTILIZAREA OFERTELOR

Pentru a beneficia de una dintre ofertele Campaniei, pacientul trebuie să se programeze în prealabil la numărul de telefon 021.9268 sau online prin formularul disponibil pe pagina Campaniei.

În momentul programării, participantul trebuie să comunice oferta pe care dorește să o acceseze.

La prezentarea în clinică sau în punctul de recoltare, participantul trebuie să prezinte:

- bonul fiscal eligibil care atestă achiziția de fructe și/sau legume, tipărit sau în format digital;

sau

- cardul de fidelitate valid al retailerului participant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare pentru verificarea eligibilității participantului.

ART. 5. VALABILITATEA PROMOȚIEI

Pacienții pot beneficia de ofertele Campaniei pe baza bonurilor emise în perioada 01.07.2026 – 30.09.2026.

Serviciile medicale incluse în Campanie pot fi programate și efectuate până la data de 15.10.2026.

ART. 6. REGULAMENTUL PROMOȚIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina Campaniei și în locațiile REGINA MARIA participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile.

Orice modificare va fi comunicată public prin intermediul canalelor oficiale ale Organizatorului.

ART. 7. CLAUZA ANTIMITĂ

Respectarea legislației aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator.

Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor:

- (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția;
- (ii) nu vor întreprinde nicio acțiune care ar putea determina cealaltă Parte să încalce prevederile legale aplicabile;
- (iii) nu vor oferi, promite, primi sau solicita mită ori alte beneficii necuvenite;
- (iv) vor menține măsuri adecvate și eficiente de prevenire și combatere a corupției;
- (v) vor coopera în vederea respectării obligațiilor legale aplicabile.

Orice suspiciune privind încălcarea prezentei clauze poate fi comunicată la adresa integritate@reginamaria.ro.

ART. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale participanților în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă și de Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, anexată prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat la cunoștință conținutul Notei de informare.

ART. 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

ART. 10. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, al imposibilității Organizatorului de a continua Campania din motive independente de voința sa sau prin decizia Organizatorului.

Încetarea înainte de termen a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului prin intermediul canalelor oficiale de comunicare.

Participanții nu vor avea dreptul la despăgubiri sau alte compensații ca urmare a modificării, suspendării sau încetării Campaniei.

ART. 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare pentru prevenirea și combaterea fraudelor sau tentativelor de fraudă.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru erori tehnice, disfuncționalități ale rețelelor de comunicații, întârzieri în transmiterea datelor sau alte situații independente de voința sa care pot afecta participarea la Campanie.

Participanții sunt responsabili pentru corectitudinea și actualitatea informațiilor furnizate în vederea participării la Campanie.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI „OBICEIURI SĂNĂTOASE”

INFORMAȚII PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în calitate de Operator de către:

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L., cu sediul social în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/15930/1991, cod unic de înregistrare RO5919324, reprezentată legal prin Director General, denumită în continuare „Operatorul”.

Responsabilul cu protecția datelor desemnat de către Operator poate fi contactat la adresa:

dpo@reginamaria.ro

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participanților care vor apela Call Center-ul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact disponibil pe website-ul REGINA MARIA.

Aceste date pot consta în:

2.1. Participanții care se programează prin Call Center

- nume;
- prenume;
- data nașterii;
- CNP;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- voce.

De asemenea, Organizatorul va înregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuată în vederea programării și, după caz, a creării fișei de pacient.

2.2. Participanții care completează formularul de contact de pe website

- nume;
- prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- oraș.

Suplimentar, vor mai fi prelucrate următoarele date:

- adresa IP;

- informații despre browserul utilizat;
- cookie-uri plasate conform opțiunilor exprimate de participant;
- informații prelucrate prin intermediul reCAPTCHA în scopul prevenirii fraudelor și identificării utilizatorilor umani.

2.3. Date suplimentare prelucrate în cadrul Campaniei

În cazul tuturor Participanților, vor fi prelucrate de asemenea date referitoare la:

- achiziția de fructe și/sau legume de la unul dintre retailerii participanți în Campanie (Mega Image, Kaufland)
- prezentarea unui card de fidelitate eligibil (Connect, Kaufland Card);
- serviciile medicale accesate în cadrul Campaniei;
- valoarea beneficiilor acordate;
- informații privind plata serviciilor medicale efectuate în cadrul Campaniei.

Persoanele care nu doresc să furnizeze datele cu caracter personal menționate în prezentul articol nu vor putea participa la Campanie, întrucât aceste date sunt necesare identificării corecte a pacientului, creării fișei de pacient, programării și acordării beneficiilor prevăzute de Regulament.

3. SCOPUL ȘI TEMEIUL PRELUCRĂRII

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către Operator în următoarele scopuri:

a) Desfășurarea Campaniei

- identificarea participantului;
- verificarea eligibilității;
- programarea serviciilor medicale;
- acordarea beneficiilor prevăzute în Regulament.

Temei legal:

Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea măsurilor necesare în vederea furnizării serviciilor solicitate de participant.

b) Îndeplinirea obligațiilor legale

Datele pot fi prelucrate în scop financiar-contabil, fiscal, arhivistic sau pentru respectarea altor obligații prevăzute de legislația aplicabilă.

Temei legal:

Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR.

c) Prevenirea fraudelor și securitatea sistemelor

În cazul participanților care completează formularul online, datele suplimentare pot fi utilizate pentru:

- prevenirea utilizării frauduloase a formularelor;
- protejarea infrastructurii informatice;
- identificarea tentativelor de abuz.

Temei legal:

Art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR.

d) Îmbunătățirea serviciilor și gestionarea reclamațiilor

Datele pot fi utilizate pentru:

- analiza și îmbunătățirea serviciilor;
- soluționarea solicitărilor și reclamațiilor;
- gestionarea eventualelor litigii.

Temei legal:

Art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR.

4. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi comunicate:

- altor societăți din cadrul Rețelei de sănătate REGINA MARIA;
- furnizorilor de servicii contractați de Organizator;
- partenerilor implicați în desfășurarea Campaniei, în măsura necesară;
- autorităților publice competente;
- instanțelor judecătorești sau altor organisme abilitate de lege.

În toate situațiile, comunicarea datelor se va realiza cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

5. PERIOADA DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate și în conformitate cu obligațiile legale aplicabile.

Astfel:

- datele medicale și de identificare vor fi păstrate conform legislației aplicabile în domeniul sănătății;
- datele financiare și contabile pot fi păstrate pentru o perioadă de până la 10 ani;
- datele colectate prin formularul de contact vor fi păstrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o perioadă de până la 12 luni;
- înregistrările apelurilor efectuate prin Call Center pot fi păstrate pentru o perioadă de până la 3 ani;
- datele tehnice și informațiile privind cookie-urile vor fi prelucrate conform politicilor REGINA MARIA și opțiunilor exprimate de persoanele vizate.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În conformitate cu legislația aplicabilă, Participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul la rectificarea datelor inexacte sau incomplete;
- (iii) dreptul la ștergerea datelor, în condițiile prevăzute de lege;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de opoziție la prelucrare, în condițiile legii;
- (vi) dreptul la portabilitatea datelor, atunci când sunt îndeplinite condițiile legale;
- (vii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Date de contact ANSPDCP:

www.dataprotection.ro

Participanții își pot exercita drepturile prin:

- completarea formularului de contact disponibil la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport>;
- accesarea secțiunii Suport din contul REGINA MARIA;

- transmiterea unei solicitări către Responsabilul cu protecția datelor la adresa dpo@reginamaria.ro.

7. DISPOZIȚII FINALE

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentei Note de informare și de Regulamentul Campaniei.

Prezenta Anexă face parte integrantă din Regulamentul Campaniei „OBICEIURI SĂNĂTOASE”.