

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Provocări Regina Maria x TIFF”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 12.06 – 21.06.2026

Art. 1- Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „**Provocări Regina Maria x TIFF**” (denumita in continuare “**Campania**”) este **Centrul Medical Unirea S.R.L.**, o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J1991015930406 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumit in continuare „**Organizatorul**”).

Campania se va desfasura prin intermediul BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L. (denumita in continuare “Agentia”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Fetesti Nr. 54, Bl. C3, Et. 6, Ap. 43, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2574/2024, cod fiscal 44868957 care va gestiona pregatirea si postarea campaniei concurs, pe platforma de desfasurare, conform contractului de prestari servicii nr. BHC 17/22.06.2023 Operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal vor fi realizate de organizatorul campaniei Elite Medical S.R.L.

Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.

1.3 Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit, in vederea consultarii de catre persoanele participante pe

<https://www.reginamaria.ro/>, sectiunea „Campanii” si pe pagina de Instagram Reteaua REGINA MARIA.

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand si dupa cum considera desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public in maniera prezentata la art. 1.3, urmand ca modificarile sa produca efecte de la data publicarii lor.

Concursul este organizat si se va desfasurat la nivel national.

Art. 2- Conditii de participare

2.1 Concursul se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 12 iunie 2026, inclusiv, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti” sau “Beneficiar”).

2.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L sau apartinand societatilor din grupul Regina Maria si nici rudele de gradul I si afinii acestor angajati.

2.3 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

2.4 Predarea premiilor catre castigatori poate fi un eveniment public. In baza acordului castigatorilor liber exprimat la acel moment, in scris, care insa poate fi revocat ulterior, imaginea, vocea, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu

marca «**REGINA MARIA**», inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile respectivilor castigatori. Utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

Art 3 Locul si durata campaniei promotionale

3.1. Campania va incepe in data de **12 iunie 2026 ora 14:00** si se va incheia in data de **21 iunie 2026 ora 23:59**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campania este organizata si se desfasoara la nivel national prin intermediul aplicatiilor Instagram si Facebook, accesibile gratuit pe App Store sau Google Play (denumita in continuare „**Instagram**” si „**Facebook**”), pe Pagina de Instagram si Facebook Reteaua de Sanatate Regina Maria: <https://www.instagram.com/reteaua.reginamaria/> si <https://www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4-Mecanismul campaniei

4.1. Campania consta intr-o serie de 4 concursuri care vor fi anuntate pe pagina de Facebook si pe cea de Instagram, in perioada 12.06.2026 – 21.06.2026, prin postari sponsorizate, dupa urmatorul calendar:

- Concurs 1 postat pe Instagram <https://www.instagram.com/reteaua.reginamaria/> pe 12 iunie 2026 ora 14:00 valabil pana pe 21 iunie ora 23:59
- Concurs 2 postat pe Facebook <https://www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate> pe 15 iunie 2026 ora 14:00 valabil pana pe 21 iunie ora 23:59
- Concurs 3 postat pe Facebook <https://www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate> pe 17 iunie 2026 ora 14:00 valabil pana pe 21 iunie ora 23:59
- Concurs 4 postat pe Instagram <https://www.instagram.com/reteaua.reginamaria/> pe 19 iunie 2026 ora 14:00 valabil pana pe 21 iunie ora 23:59

4.2. Pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, Participanții trebuie să dețină un cont activ de Instagram.

4.3. Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie ca, pe parcursul Campaniei, să acceseze Pagina de Instagram <https://www.instagram.com/reteaua.reginamaria/> sau pe cea de Facebook <https://www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate>, să participe la postările de CONCURS, urmărind mecanismul fiecărui concurs și răspunzând în comentarii, după cum urmează:


Concurs 1

#CONCURS: De 30 de ani, misiunea noastră este să ne asigurăm că ai energia, liniștea și sănătatea de a trăi fiecare moment la intensitate maximă.

Anul acesta, sărbătorim trei decenii de abonamente medicale acolo unde poveștile prind viață, la @TIFF, dar și alături de tine, în online.


În perioada 12 - 21 iunie, te invităm să facem o pauză de reflecție. Lansăm un quiz interactiv care îți va pune la încercare cunoștințele despre prevenție și un stil de viață echilibrat. Pentru că, la fel ca într-un film bun, detaliile fac diferența. Răspunde la întrebarea din imagine și poți câștiga.


 Premiul de astăzi: Un Kit Aniversar Regina Maria, format din jachetă, șapcă și tote bag.

 Cum participi? Lasă-ne răspunsul tău în comentarii la această postare, spune-ne de ce este util să ai un abonament medical chiar și atunci când te simți perfect sănătos și ești înscris automat în tragerea la sorți pentru premiu! Fie că ne urmărești de la festival sau de pe ecranul telefonului, intră în rolul principal și câștigă! Așteptăm răspunsurile până pe 21 iunie ora 23:59.

Concurs 2

#CONCURS: Rolul de părinte se învață direct pe set, fără repetiții și fără un scenariu scris dinainte. Dar chiar și în cele mai imprevizibile scene, abonamentul Junior îți oferă regia medicală de care ai nevoie pentru ca totul să meargă conform planului. Participă la concurs și poți câștiga premii pentru actorul principal din povestea familiei voastre.

 Premiul de astăzi: 1 abonament Junior


 Cum participi? Lasă răspunsul corect la quiz în comentarii la această postare și ești înscris automat în tragerea la sorți pentru premiul zilei! Fie că ne urmărești de la festival sau de pe ecranul telefonului, intră în rolul principal și câștigă! 🏆
Așteptăm răspunsurile până pe 21 iunie ora 23:59.


Concurs 3

#CONCURS -Dacă abonamentul Golden Age Extra ar fi un film, afișul ar arăta simplu: liniște, timp liber și monitorizare medicală continuă.

Abonamentul Golden Age Extra are distribuția completă: consultații de specialitate, analize anuale, ecografii gratuite și reduceri serioase la investigații.


Câte consultații de specialitate include pe an? Răspunde și îl poți câștiga.


 Premiul de astăzi: 1 abonament Golden Age Extra

 Cum participi?Lasă răspunsul corect la quiz în comentarii la această postare și ești înscris automat în tragerea la sorți pentru premiul zilei! Fie că ne urmărești de la festival sau de pe ecranul telefonului, intră în rolul principal și câștigă! 🏆
Așteptăm răspunsurile până pe 21 iunie ora 23:59.

Concurs 4

#CONCURS - Abonamentul Comfort Extra are tot ce îți trebuie: consultații incluse, investigații complexe cu reduceri serioase și acces la servicii pe care de obicei le amâni. Acesta e sinopsisul, acum spune-ne tu: cât de mari sunt reducerile la investigații? Răspunde și îl poți câștiga.

 Premiul de astăzi: 1 abonament Comfort Extra

 Cum participi? Lasă răspunsul corect la quiz în comentarii la această postare și ești înscris automat în tragerea la sorți pentru premiul zilei! Fie că ne urmărești de la festival sau de pe ecranul telefonului, intră în rolul principal și câștigă! 🏆
Așteptăm răspunsurile până pe 21 iunie ora 23:59.

4.4. Pentru ca un Participant sa se poata inscrie in Campanie si sa fie repartizat in tragerea la sorti pentru distribuirea premiilor, trebuie ca Participantul sa posteze un comentariu in sectiunea «**Comentarii**» la postarile de Concurs.

4.5. NU sunt acceptate si vor fi descalificate inscrierile/comentariile care:

a) contin imagini ale minorilor;

b) au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, ori care promoveaza violenta, sau care fac referire la activitati ilegale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;

c) contin inscriburi sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea etc.);

d) prezinta consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

e) nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

In toate aceste cazuri, textele/ imaginile/ videourile publicate vor fi sterse. Se vor lua in calcul numai raspunsurile relevante.

4.6. Un Participant se poate inscrie **o singura data in cadrul Campaniei**, prin utilizarea unui singur cont activ Instagram sau Facebook. In cazul in care un Participant a incercat sa se inscrie prin comentarii multiple de pe acelasi cont de Instagram sau Facebook, acesta va fi luat in considerare o singura data in cadrul tragerilor la sorti.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

4.8. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. Desemnarea castigatorilor

5.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti. Se vor lua in considerare numai comentariile publicate pana la data de 21 iunie, la ora 23:59. Se vor organiza 4 trageri la sorti, cate una pentru fiecare concurs.

5.2 Se va selecta 1 castigator si 1 rezerva pentru fiecare concurs. Pentru eventualitatea in care castigatorul nu va putea fi validat (nu va putea fi contactat sau nu a dat in timp util toate datele pentru transmiterea premiilor) sau nu va putea/va declina sa intre in posesia premiilor, se va contacta rezerva.

5.3 Participantul nu poate fi castigator la toate cele 4 concursuri. In cazul in care participantul este extras la maim ult de 1 concurs, se va ceda premiul rezervei.

5.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

5.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

5.5.1 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.5.2 Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul **Concursurilor „Provocari Regina Maria x TIFF”**, doar pe teritoriul Romaniei

5.5.3 Un participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu in cadrul concursurilor „Provocari **Regina Maria x TIFF”**.

5.5.4 Numele castigatorilor validat va fi publicat pe pagina de Instagram si pe cea de Facebook, in sectiunea de comentarii la postarile de concurs, dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale.

Art. 6. CONDITII DE VALIDARE CÂSTIGATORI

6.1 Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

6.2 Pentru ca un Participant ales prin tragere la sorti sa fie validat castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii :

-sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 2;

-sa se fi inscris in Campanie respectand mecanismul Campaniei prevazut la art. 4.

Castigatorii vor fi anuntati in data de 22 iunie, printr-un comentariu la postarile de concurs.

Ei trebuie sa transmita catre organizator datele pentru intrarea in posesia premiului in maxim 48 de la data anuntarii castigatorilor.

Datele furnizate trebuie sa fie urmatoarele:

Concurs 1 - nume, prenume, adresa pentru livrarea prin curier a kit-ului oferit ca premiu.

Concurs 2, 3 si 4 – nume, prenume, adresa de email, număr de telefon pentru intocmirea abonamentelor castigate ca premiu.

6.3 In cazul in care castigatorul nu respecta conditiile de la art. 6.2 sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a il invalida.

6.4 Se va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul ales castigator in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament sau castigatorul refuza premiul. Pentru repartizarea premiilor la rezerve se va aplica acelasi principiu de validare mentionat la art. 6.

Art. 7. PREMIILE

7.1 Se va acorda 1 premiu pentru fiecare dintre cele 4 concursuri:

Concurs 1 – 1 kit aniversar Regina Maria x Saddo

Concurs 2 – 1 abonament Regina Maria Junior

Concurs 3 – 1 abonament Regina Maria Golden age Extra

Concurs 4 – 1 abonament Regina Maria Comfort Extra

Valoarea premiilor este de:

Kit aniversar – 405 lei TVA inclus

1 abonament Regina Maria Junior 12 luni - 1608 lei

1 abonament Regina Maria Golden age Extra 12 luni – 3960 lei

1 abonament Regina Maria Comfort Extra 12 luni - 3288 lei

7.2 Castigatorii acestei Campanii **nu au posibilitatea** de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Premiile pot fi transmisibile.

7.3 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare stipulate in art. 6 , premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa acordarea premiilor catre castigatori, cu exceptia celor de natura legala – impozite pe valoarea premiilor.

7.5 Premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul nerevendicat/invalidat din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament nu mai este datorat de catre Organizator.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 5.

8.2. Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

Art. 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

9.2 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorate defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participantii (soft si/sau hard-ware), cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Situatiile in care anumiti Participantii sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Instagram, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei Instagram. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei Instagram.
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare in contul creat in aplicatia Instagram sau alte defectiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare

instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator.

Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.

- pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

9.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Instagram. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

9.5 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru Participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei potrivit art. 4 sau care nu pun la dispozitia Organizatorului datele de contact relevante.

Art. 10. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.2 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI

11.1 Campania poate inceta inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 13. CONTESTATII

13.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu modalitatea de desfasurare Campaniei prin email la adresa marketing@reginamaria.ro.

Art. 14. CLAUZA ANTICORUPTIE

14.1 Respectarea Legislației Aplicable cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator și Participanți. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a

monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: integritate@reginamaria.ro.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Provocări Regina Maria x TIFF”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 12.06.- 21.06.2026
Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1991015930406, cod unic de înregistrare RO5919324, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General, **denumit în continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protecția datelor desemnat de către Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei și acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

2.1. În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți sau prin intermediul acestora informații privind ID-ul contului de Instagram și cel de Facebook al acestora, imaginea foto postată reprezentându-l pe participant cu figura acestuia vizibilă sau nu, la alegerea participantului și opiniile exprimate în cadrul platformei postate.

- 2.2. Suplimentar, in cazul castigatorului desemnat, Organizatorul va colecta urmatoarele categorii de date: numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil, adresa de domiciliu.
- 2.3. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 3 nu vor putea participa la campanie sau nu vor putea fi validate drept castigatori si intra in posesia premiului, acolo unde va fi cazul.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantelor vor fi prelucrate:

- in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor, in conditiile prezentei campanii in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- popularizarii concursului si castigatorilor, doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al persoanei vizate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- solutionarii posibilelor diferende sau identificarii posibilelor nereguli sau (tentative de) fraudă, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de

valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele colectate in excel mentionate la art. 5 vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 30 de zile.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a retrage consimtamantul acordat; prelucrariile efectuate in baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, nu vor fi afectate;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in conditiile legii;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.