

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Discount 20% consultatii pediatrie”
Perioada campaniei: 1 iunie-31 august 2026

Art. 1 Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „ **Discount 20% consultatii pediatrie**” (denumita in continuare “**Campania**”) este Centrul Medical Unirea S.R.L., o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J1991015930406 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumit in continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.

1.3 Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit, in vederea consultarii de catre persoanele participante pe www.reginamaria.ro/sites/default/files/2026-06/discount_20_consultatii_pediatrie.pdf

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand si dupa cum considera desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public in maniera prezentata la art. 1.3, urmand ca modificarile sa produca efecte de la data publicarii lor.

Art. 2 Conditii de participare

2.1 Campania se adreseaza pacientilor neabonati Regina Maria care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**” sau “**Beneficiar**”).

2.2 La aceasta Campanie au dreptul sa participe angajatii societatilor CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L sau apartinand societatilor din grupul Regina Maria si rudele de gradul I si afinii acestor angajati.

2.3 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Art. 3 Locul si durata campaniei promotionale

3.1. Campania va incepe in data de **1 iunie 2026** si se va incheia in data de **31 august 2026**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

3.2 Campania este se desfasoara in **Spitalul Regina Maria Brasov**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 Mecanismul campaniei

4.1. Pacientii care isi fac programare pentru consult pediatrie si se prezinta la consultatie vor primi un discount de 20% la pretul de lista doar pentru serviciul “consult pediatrie”. Discount-ul nu se aplica pentru alte specialitati pediatrice, de exemplu: cardiologie pediatrica, pneumologie pediatrica etc.

4.2. Discount-ul se aplica dupa consultatie, in momentul platii.

4.3 Discount-ul de 20% nu se cumuleaza cu alte oferte sau discount-uri existente (vouchere, discount-uri abonament etc)

4.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscriși in conditiile art. 2 – 5, si ale reprezentantilor participantilor minori.

5.2 Organizatorul pune la dispozitie tuturor - persoanelor interesate Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, reprezentantii participantilor minori declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

5.3 Participantii se pot programa doar prin reprezentant.

Art. 6. RESPONSABILITATE

6.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

6.2 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorate defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware), cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Pierderea de catre Participant a datelor de logare in contul creat in aplicatia sau contul Regina Maria sau alte defectiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Cazurile in care numarul de telefon mobil sau alte date nu au fost corect comunicate catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

6.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

6.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 7. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.2 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat folosirea necorespunzatoare a voucherului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

8.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 9. CONTESTATII

13.1 Participatii pot depune contestatie in legatura cu modalitatea de desfasurare Campaniei prin email la adresa marketing@reginamaria.ro.

Art. 14. CLAUZA ANTICORUPTIE

14.1 Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator si Participanti. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Voucher 1000 lei pentru 30 de ani de abonamente”
Campanie promotionala pentru abonati
Perioada campaniei: 1 aprilie-31 decembrie 2026
Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1991015930406, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor minori care se vor fi inscrisi de catre reprezentanti prin apelarea numerelor de telefon puse la dispozitie de Operator pentru programare sau prin completarea formularului de contact de pe webiste-ul Regina Maria.ro. Aceste date vor consta in:

2.1. In cazul in care programarea se stabileste prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Pentru reprezentantii participantilor minori:

a. In cazul programarii in Contact center: numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

b. In cazul completarii formularului de contact de pe website: telefon, adresa de email, oras.

Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de utilizator la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantelor vor fi prelucrate:

- identificării și programării în condițiile prezentei campanii în cazul participanților care dețin deja o fișă de pacient la REGINA MARIA sau creării unei fișe și programării în condițiile prezentei campanii pentru pacienții noi, în temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- deplinirii unei obligații legale, în cazul în care avem o astfel de obligație (de ex. în scopuri financiar-contabile sau în scop de arhivare), în temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- deplinirii unei obligații legale, în cazul în care avem o astfel de obligație (de ex. în scopuri financiar-contabile sau în scop de arhivare), în temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR

îmbunătățirii serviciilor sau soluționării posibilelor diferențe, în temeiul art. 6, alin. (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator pot fi dezvăluite și către alte persoane, doar pentru scopurile enunțate la art. 3, după cum urmează: altor societăți din cadrul Rețelei de Sănătate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, de exemplu în domeniul financiar-contabil.

În oricare dintre variante, dezvăluirea datelor cu caracter personal se va face în conformitate cu legea aplicabilă în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacienților sunt prelucrate pe toată perioada stocării datelor cu caracter medical, care, în funcție de prevederile legale, poate dura până la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, în funcție de cele confirmate de pacienți, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioadă de până la 10 ani. Datele completate în formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei și ulterior pe o durată de până la 12 luni, iar cookie-urile plasate vor fi prelucrate în conformitate cu declarația de cookie-uri de pe website-ul REGINA MARIA, în funcție de opțiunile exprimate de către persoanele vizate. Înregistrările apelurilor în Call Centre sunt stocate pe o perioadă de până la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a retrage consimțământul acordat; prelucrările efectuate în baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, nu vor fi afectate;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, în condițiile legii;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.