

Regulament concurs Regina Maria in cadrul festivalului Codru 2025

29 – 31 august

Secțiunea 1. Organizatorul concursului

Concursul este organizat de:

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L., o societate romana, având sediul social în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1991015930406, cod unic de înregistrare RO5919324, reprezentant legal Fady Chreih, în calitate de Director General, denumită în continuare **Organizator sau Regina Maria**

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a făcut și informarea inițială.

Secțiunea 2. Locul și durata desfășurării concursului

Concursul se va desfășura în perioada 29 – 31 august 2025, la standul Regina Maria din cadrul Festivalului Codru 2025. Pentru participarea la concurs, participanții trebuie să respecte condițiile de joc prezentate de gazda standului, reprezentant pentru standul Regina Maria în cadrul evenimentului, conform regulamentului de joc.

Participarea la concurs nu este condiționată de înscrierea în prealabil la activitate și se poate face spontan la stand. Participarea la concurs și respectarea condițiilor de joc oferă participanților un premiu garantat la activitate, conform regulilor de joc prezentate, în limita stocului disponibil al produselor oferite.

Concursul este deschis pe întreaga durată a festivalului Codru, în perioada 29 – 31 august, în intervalul orar:

- 29.08: 18.00 – 21.00
- 30.08: 16.00 – 21.00
- 31.08: 19.00 – 21.00

Secțiunea 3. Drepturi și condiții de participare

Concursul se adresează tuturor persoanelor cu bilet valid de intrare în cadrul festivalului Codru, cu domiciliul stabil/resedința în România, abonat/neabonat Rețeaua de sănătate privată Regina Maria și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți” sau „Beneficiar”).

Pentru a participa în cadrul concursului, Participanții trebuie să respecte personalul reprezentant Regina Maria și să respecte condițiile de joc în vederea câștigării unui premiu din seria produselor oferite de Regina Maria.

La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor din grupul Regina Maria si nici rudele de gradul I si afinii acestor angajati

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Fiecare participant are dreptul la o singură participare în concurs.

NU sunt acceptate si vor fi descalificate persoanele care:

- au un comportament blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, ori care promoveaza violenta, sau care fac referire la activitati ilegale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;
- in stare de ebrietate, promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei persoane care încalcă prezentul regulament; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 4. Protecția datelor personale

4.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 5.

4.2. Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

Secțiunea 5. Mecanismul concursului

Pentru participarea la concurs, participatii trebuie sa anunte reprezentantul Regina Maria de la standul din cadrul festivalului Codru. Acesta va prezenta participanților regulile de joc, prin care pot obține premii în cadrul concursului.

Jocul presupune indeplinirea a 3 provocari asupra carora participantii vor fi informati la stand si anume:

1. participantii trebuie sa dea follow paginii de Facebook "Regina Maria #pentruTimisoara" <https://www.facebook.com/reginamariapentrutimisoara> , apoi sa arate dovada reprezentantului Regina Maria de la standul activarii

2. participantii trebuie sa isi faca o poza la photobooth-ul Regina Maria din cadrul festivalului, pe care sa ii permita organizatorului sa o afiseze pe ecranul plasat in zona standului de activare si pe canalele proprii de social media
3. participantii trebuie sa scrie o urare de aniversare pentru brandul Regina Maria, cu ocazia implinirii a 30 de ani de activitate, pe care sa o predea ulterior la standul de activare. Cartolina poate fi anonima.

Cele 3 provocari vor fi indicate participantilor prin panouri cu texte care ii vor indruma de la un punct la altul si vor fi plasate in 3 zone diferite din festival. Indeplinirea tuturor acestor provocari si validarea lor prin demonstrarea lor la standul Regina Maria le va aduce garantat castigarea unui articol promotional Regina Maria.

- Participanții pot lua parte la concurs pe întreaga perioadă a desfășurării concursului în cadrul festivalului Codru, în perioada 29 – 31 august, în intervalul orar: 29.08: 18.00 – 21.00 / 30.08: 16.00 – 21.00 / 31.08: 19.00 – 21.00.

Secțiunea 6. Premiile concursului

Premiile oferite la concurs sunt următoarele articole din colecția aniversară SADDO X ALINA GAVRILĂ BORTUN: tricouri, borsete, tote bags.

Valoarea neta a premiilor este 35,518 RON

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri.

Secțiunea 7. Desemnarea, notificarea și validarea castigatorilor

Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

Pentru ca Participantul sa fie validat castigator al premiului, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii :

-sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 3;

-sa se fi inregistrat in Campanie respectand mecanismul Campaniei prevazut la art. 5.

Fiecare participant va primi premiul pe loc. Acesta va putea alege oricare dintre cele 3 articole, in functie de stocul disponibil in fiecare dintre zilele de activare.

Secțiunea 8. Încetarea concursului

Prezenta Campanie va înceta de drept la data 31 august 2025, ora 21:00 și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră, de natură a face imposibilă derularea, sau din inițiativa Organizatorului.

Secțiunea 9. Regulamentul concursului

Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe site-ul reginamaria.ro și în cadrul activării de la Festivalul Codru. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se conformeze acestui Regulament. Orice modificări ale prezentului Regulament vor fi comunicate prin intermediul reprezentanților REGINA MARIA prezenți la stand.

Secțiunea 10. Solutionarea litigiilor

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, de la sediul Organizatorului.

10.2 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 11. Întreruperea campaniei

11.1 Campania poate înceta înainte de sfârșitul Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Secțiunea 12. Contestatii

12.1 Participanții pot depune contestație în legătură cu modalitatea de desfășurare a Campaniei prin email la adresa marketing@reginamaria.ro.

Secțiunea 13. Clauza anticorupție

Respectarea Legiștilăiei Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator și Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista

În mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: integritate@reginamaria.ro.

Organizator (Regina Maria)

Prin Fady Chreih – Director General.

ANEXA nr. 1 la

Regulament concurs Regina Maria in cadrul evenimentului Romanian Design Week 2025

Nota informare realizare și utilizare fotografii și videoclipuri

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L., o societate romana, având sediul social în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1991015930406, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentant legal Fady Chreih, in calitate de Director General, denumită în continuare **Organizator sau Regina Maria**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de persoane vizate

In cadrul campaniei, Organizatorul va prelucra imagini video sau fotografii ale Participantilor.

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

3.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va efectua spontan fotografii sau filmari ale Participantilor, ce pot fi folosite in promovarea serviciilor Regina Maria.

3.3. Persoanele care nu doresc sa fie filmate sau fotografiate, au dreptul sa anunte reprezentantul Regina Maria de la standul din cadrul evenimentului Romanian Design Week inainte de participare la concurs.

3. Scopul si temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantelor vor fi prelucrate:

in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnării, contactării si validării castigatorilor, in conditiile prezentei campanii in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

popularizării concursului si castigatorilor, doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al persoanei vizate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR

indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR

solutionarii posibilelor diferende sau identificarii posibilelor nereguli sau (tentative de) fraudă, în temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacienților sunt prelucrate pe toată perioada stocării datelor cu caracter medical, care, în funcție de prevederile legale, poate dura până la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, în funcție de cele confirmate de pacienți, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioadă de până la 10 ani. Datele personale obținute în cadrul concursului, respectiv fotografiile și videoclipurile realizate, vor fi stocate de către departamentul de Marketing pe parcursul concursului și ulterior încă o lună de la încheierea concursului.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, în condițiile legii;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; opoziția la prelucrarea datelor ar putea conduce la pierderea, de către persoana respectivă, a calității de participant sau câștigător în cadrul Campaniei;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior contactând Organizatorul prin mail la adresa de mail dpo@reginamaria.ro.