

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale

Campanie Nascut@Regina Maria

01.05.2025 – 01.05.2026

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania **Nascut@Regina Maria** denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanti, reprezentata prin **Fady Chreih**, in calitate de Director General, denumita in continuare "Organizator"

(2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2- Dreptul de participare

(1) In cadrul campaniei, toti copiii nascuti in cadrul maternitatii Regina Maria Baneasa din Bucuresti, vor avea **10% reducere in toate locatiile Organizatorului, asa cum apar pe www.reginamaria.ro, pentru: consulturi medicale in policlinici (nu sunt incluse investigatiile - imagistica sau alte proceduri), analize de laborator (nu sunt incluse analizele genetice), consulturi de urgenta in camera de garda a spitalelor, consulturi in ambulatoriile spitalelor (nu sunt incluse investigatiile – imagistica sau alte proceduri), orice serviciu de stomatologie, de la nasterea copiilor pana la varsta de 18 ani.**

Discount-ul este valabil in locatiile de tip policlinica, clinica virtuala, punct de recoltare, camera de garda spital, ambulatoriu spital, clinici de stomatologie; exceptie fac centrele de imagistica, Kinetik Sport & Medicine si spitalele din Reteaua Regina Maria - in ceea ce priveste interventii chirurgicale si alte servicii specifice de spital.

(2) Campania Nascut@Regina Maria se adreseaza tuturor pacientilor copii, cu varsta intre 0 si 18 ani, care s-au nascut in Maternitatea Regina Maria Baneasa din Bucuresti, are o valabilitate de 18 ani, de la data nasterii copilului cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si ai caror parinti accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament la Campania promotionala de catre parintii copilului, precum si a Termenilor si Conditiiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la acest link:

<https://www.reginamaria.ro/termeni-si-conditii>

Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania va incepe 1 mai 2025 si se va incheia la 1 mai 2026. Toti copiii nascuti in aceasta perioada, in Maternitatea Regina Maria Baneasa din Bucuresti, vor avea, in aceasta perioada, pana la implinirea varstei de 18 ani, reducerile precizate la Art. 2.

(2) Vor fi inclusi in Campanie toti copiii care indeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in toate locatiile Organizatorului, din toate orasele.

Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditiiile de validare

(1) In prezenta campanie se ofera o reducere de 10% astfel - pentru consulturi medicale in policlinici (nu sunt incluse investigatiile - imagistica sau alte proceduri), analize de laborator (nu sunt incluse analizele genetice), consulturi de urgenta in camera de garda a spitalelor, consulturi in ambulatoriile spitalelor (nu sunt incluse

investigatiile – imagistica sau alte proceduri), orice serviciu de stomatologie, de la nasterea copiilor pana la varsta de 18 ani, pentru copiii nascuti in Maternitatea Regina Maria Baneasa din Bucuresti,

- (2) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului. Discountul campaniei nu se cumuleaza cu alte oferte sau discounturi.

ART. 5 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021 9268 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute pe pagina www.reginamaria.ro.

(4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8. Prelucrarea datelor personale (1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 – 5.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie și solicitarea accesării discountului, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

Art 9. Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asuma răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a

echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

Art 10. Clauza de anticoruptie

- (1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator și Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: integritate@reginamaria.ro.

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.

Prin Fady Chreih – Director General

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
Campanie Nascut@Regina Maria**

In cadrul campaniei, toti copiii nascuti in cadrul Maternitatii Regina Maria Baneasa din Bucuresti, vor avea 10% reducere in toate locatiile Organizatorului, asa cum apar pe site-ul reginamaria.ro, pentru consulturi medicale in policlinici (nu sunt incluse investigatiile - imagistica sau alte proceduri), analize de laborator (nu sunt incluse analizele genetice), consulturi de urgenta in camera de garda a spitalelor, consulturi in ambulatoriile spitalelor (nu sunt incluse investigatiile – imagistica sau alte proceduri), orice serviciu de stomatologie, de la nasterea copiilor pana la varsta de 18 ani.

Pot participa la Campanie persoanele care indeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in toate locatiile Organizatorului, din toate orasele, asa cum apar pe site-ul reginamaria.ro, exceptie facand Centrele de Imagistica, Kinetic Sport & Medicine si Spitalele (sunt incluse consultatiile in Ambulatoriu si Camera de Garda).

Discountul nu este transmisibil, nu se cumuleaza, este aplicabil la toate serviciile din episodul medical si se poate utiliza doar pentru serviciile precizate, exceptie facand investigatiile de imagistica sau alte proceduri medicale, testele genetice, interventiile chirurgicale si procedurile de recuperare medicala.

Discountul se aplica ori de cate ori pacientul copil acceseaza serviciile mai sus mentionate.

Discountul de 10% se aplica la toate tipurile de medic (angajat, colaborator, plata sau plata integrala).

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
Campanie Nascut@Regina Maria**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Contact Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA, Aceste date pot consta in

Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii.

2.2. In cazul in celor care vor completa formularul de contact de pe website, Organizatorul va prelucra de asemenea: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

2.3. Suplimentar, vor fi prelucrate date cu privire la plățile efectuate și discountul aplicat, în baza acestora.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificării, programării in conditiile prezentei Campanii precum și acordării, discounturilor pe baza emailului, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR

- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Call Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani. Consimtamantul pentru comunicari comerciale se stocheaza pe durata valabilitatii in functie de optiunile persoanei vizate.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a retrage consimtamantul acordat; prelucrările efectuate in baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, nu vor fi afectate;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in conditiile legii;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.