

REGULAMENT CAMPANIE

Câștigă reconstrucția danturii!

1. Organizatorul campaniei

Organizatorii campaniei promoționale „Câștigă reconstrucția danturii!” sunt:

IMPLANT EXPERT DSO S.A. cu sediul social în București, Str. Nicolae Caramfil nr. 41, etaj 1, camera 5, sectorul 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5004/2019, cod unic de înregistrare 40969355

IMPLANT EXPERT S.A. cu sediul social în București, Str. Nicolae Caramfil nr. 41, parter, cam.2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000094405, cod unic de înregistrare 27878713

IMPLANT EXPERT PLOIEȘTI S.R.L. cu sediul social în Ploiești, Strada Gheorghe Grigore Cantacuzino, nr. 90, Județ Prahova, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J29/2023/2020, cod unic de înregistrare 43265362

IMPLANT EXPERT GALATI S.R.L. cu sediul social în București, Str. Chindiei, nr. 4, et.1, cam 1, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5795/2021, cod unic de înregistrare 44020212

IMPLANT EXPERT ORADEA S.R.L. cu sediul social în Oradea, Str. Moșilor, Nr.3, Județ Bihor, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J5/2077/2019, cod unic de înregistrare 41557549

CORIDENT PRO S.R.L. cu sediul social în Sibiu, Str. Cristian, nr. 18, ap. 1, Jud. Sibiu, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J32/1674/2018, cod unic de înregistrare 40189236

- (denumite în continuare Organizatorul)

Campania se va desfășura conform prezentului regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este disponibil gratuit pe site-ul oficial al campaniei.

2. Durata campaniei și aria de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada 31.03.2024 – 30.06.2025 pe teritoriul României ținând cont de posibilele prelungiri menționate la punctul 4 din prezentul Regulament.

Vom face tot posibilul pentru a lansa Campania în ziua afișată mai sus, cu excepția situațiilor obiective ce pot afecta demararea la timp, precum următoarele, fără a reprezenta o enumerare exhaustivă a acestora:

(a) site-ul <https://www.reginamaria.ro/concurs-reabilitare-gratuita> funcționează pe bază de Internet, și numărul de utilizatori poate fi detrimental pentru lansarea Campaniei, și / sau buna funcționalitate a site-ului/aplicatiei;

(b) pot exista riscuri inerente asociate aplicațiilor și site-urilor web, precum dar fără a se limita la riscul de a pierde conexiunea, riscul de defecțiune hardware sau software, riscul de accesare neautorizată de către terți.

Astfel, sunteți de acord că nu avem nici o răspundere pentru orice defecțiuni, eșecuri de comunicare, întâzieri, erori, inclusiv cele care întârzie momentul lansării efective a Campaniei și/sau a accesului dvs la aceasta.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba durata Campaniei, prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea unui anunț prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul <https://www.reginamaria.ro/concurs-reabilitare-gratuita>.

3. Condiții de participare

Pentru a putea participa la campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să fie persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România. Să aibă nevoie de implanturi dentare.
- Să aibă nevoie de implanturi.
- Să completeze formularul de înscriere disponibil pe <https://www.reginamaria.ro/concurs-reabilitare-gratuita> cu următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail validă și locația unei clinici Regina Maria Dental Clinics.
- Să aibă disponibilitatea de a se prezenta la una dintre clinicile din rețeaua Regina Maria Dental Clinics.

Participarea la această campanie este gratuită, nefiind condiționată de achiziționarea vreunui produs sau serviciu.

La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii Organizatorului (inclusiv, însă fără a se limita la angajații), precum și membrii familiilor acestora (soți/soții și rudele de gradul întâi ale acestora).
- b) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

Titlu: Câștigă reconstrucția danturii!

Perioadă înscriere în campanie: o lună

Perioadă de contactare telefonică de către call center: 1 săptămână

Perioadă programare consultație în clinici pentru primii 100 participanți în ordinea completării formularul de înscriere în campanie: 3 săptămâni, de la încheierea perioadei de înscriere în campanie

Perioada examinare dosar medical în vederea alegerii câștigătorului: 2 săptămâni, de la încheierea tuturor consultațiilor celor 100 de persoane înscrise

Perioada anunț câștigător: în termen de 1 săptămână după încheierea perioadei de examinare a dosarelor medicale

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta, de a suspenda sau de a prelungi această campanie în orice moment, urmând a anunța publicul prin intermediul site-ului <https://www.reginamaria.ro/concurs-reabilitare-gratuita>.

Organizatorul nu va fi responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această acțiune va fi modificată sau anulată.

Dacă, până la finalul perioadei de înscriere, nu se înregistrează un număr minim de 100 de participanți care îndeplinesc condițiile de participare, Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi automat perioada de înscriere cu încă o lună. Orice astfel de prelungire va fi anunțată pe site-ul oficial al campaniei.

5. Etapele concursului

5.1 Înscrierea

Participanții se pot înscrie completând formularul de pe site-ul <https://www.reginamaria.ro/concurs-reabilitare-gratuita> în perioada specificată.

5.2 Beneficii pentru primii 100 de participanți

Primele 100 de persoane care se înscriu și îndeplinesc condițiile de participare vor primi:

- Radiografie panoramică gratuită;
- Consultație gratuită;
- Plan de tratament personalizat gratuit;
- Șansa de a câștiga o reabilitare a danturii, cu implanturi dentare.

5.3 Selectarea persoanei care va beneficia de reabilitarea dentară

După finalizarea consultațiilor primilor 100 de participanți, în ordinea înscrierilor, care sunt eligibili, echipa de medici specialiști va analiza dosarele medicale și va selecta persoana care va beneficia de tratamentul de reabilitare dentară gratuită, în funcție de complexitatea cazului. **Tabel - Metoda de calculare a complexității cazului**

Criteriu	Punctaj maxim
a. Lipsa tuturor dinților (edentație totală)	10 puncte
b. Edentație parțială severă (peste 50% dinți lipsă)	8 puncte
c. Mobilitatea severă a dinților rămași (parodontoză avansată)	1-10 puncte
d. Prezența infecțiilor active, chisturi, abcese	1-10 puncte
e. Pierderea osoasă avansată, necesitatea reconstrucției	6 puncte
f. Prezența mai multor boli cronice controlate (ex. diabet, hipertensiune)	5 puncte
g. Analiza procedurilor necesare a fi realizate, complexitatea și dificultatea acestora și a cazului în funcție de criteriile de la a la f (analiza de Dr. Ionuț Leahu, pe o scară de 1-10, unde 10 reprezintă un caz foarte complex)	1-10 puncte

Pacientul cu cel mai mare punctaj acumulat va fi desemnat câștigător, deoarece acest punctaj reflectă gravitatea cazului și necesitatea urgentă a unei reabilitări dentare.

5.4 Anunțarea persoanei selectate

Persoana care va beneficia de reabilitarea danturii va fi contactată direct de către personalul Regina Maria Dental Clinics, telefonic sau prin e-mail, la datele furnizate la înscriere, pentru a discuta următorii pași. Dacă Organizatorul nu reușește să contacteze câștigătorul în termen de 3 zile lucrătoare, acesta va pierde dreptul la premiu, iar Organizatorul va desemna un nou câștigător, selectat în funcție de următorul cel mai grav caz conform criteriilor medicale stabilite.

5.5. Documentarea cazului câștigătorului pe canalele de comunicare Regina Maria Dental Clinics

Întâlnirea cu medicul specialist și întreg tratamentul pe care îl va urma câștigătorul se va documenta pentru a arăta impactul pozitiv al tratamentului pe canalele de comunicare Regina Maria Dental Clinics (Facebook, Instagram, TikTok, Website). Documentarea cazului castigatorului pe canalele de comunicare Regina Maria Dental Clinics reprezinta o conditie de participare la campanie.

Documentarea întâlnirii cu medicul specialist presupune:

- Filmarea și fotografierea în clinica Regina Maria Dental Clinics a momentului în care castigătorul discută cu medicul despre planul de tratament.
- Interviu cu pacientul.
- Filmarea etapelor tratamentului – când pacientul/câștigătorul începe tratamentul, intervenția chirurgicală în sine, discuțiile cu medicii.
- Crearea de materiale video și foto, care vor fi utilizate pe Facebook, Instagram, TikTok și website-ul clinicii.

5.6 Premiul oferit

- Reabilitarea danturii, constând în reconstrucția cu tratamentul dinți fiși în 24 de ore: consultație inițială, inserarea implanturilor dentare și toate procedurile aferente tratamentului până la montarea lucrării protetice provizorii.
- Lucrarea protetică provizorie este inclusă în premiu și va fi montată a doua zi după intervenție. După perioada de vindecare de aproximativ 6 luni, pacientul va avea nevoie de o lucrare protetică finală, care nu este acoperită de premiu și va trebui achitată de pacient.

- Pacientul are libertatea de a realiza această etapă finală în orice clinică dorește, fie în rețeaua Regina Maria Dental Clinics, fie la alt furnizor de servicii stomatologice, fără nicio obligație impusă de Organizator.
- Premiul nu este transferabil și nu poate fi înlocuit cu alte bunuri, servicii sau echivalentul în bani.

5.7 Acordarea premiului și programarea tratamentului

- Programarea și efectuarea tratamentului vor fi stabilite de comun acord între persoana selectată și echipa medicală.
- Persoana selectată va fi anunțată în termen de 1 săptămână de la finalizarea perioadei de examinare a dosarelor medicale.

5.9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale participanților înscriși în condițiile prezentului Regulament.

Organizatorul pune la dispoziția tuturor participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei Campanii, atașată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, participanții declară că au luat la cunoștință această Notă.

Campania se adresează exclusiv persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Prin înscrierea la Campanie, participanții declară că îndeplinesc acest criteriu. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care participanții nu respectă această cerință. În cazul în care se dovedește că unul dintre participanți nu este major la data de început a campaniei, prelucrarea datelor sale personale în vederea atribuirii premiului va înceta. Organizatorul va mai putea prelucra respectivele date doar în interes legitim, de exemplu, pentru soluționarea unor diferențe, asigurând, însă, stricta confidențialitate a acestor date. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Organizatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare în cadrul Campaniei.

6. Încetarea campaniei

Campania poate înceta înainte de termen doar în cazuri de forță majoră sau din motive independente de voința Organizatorului, care împiedică desfășurarea acesteia în condiții optime.

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau de o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această acțiune va fi modificată sau anulată.

7. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu este responsabil pentru:

- Înscrierile incomplete, incorecte sau transmise după termenul limită.
- Erori de funcționare a platformei online.
- Întârzieri sau imposibilitatea contactării persoanelor din cauza unor informații incorecte furnizate la înscriere.

8. Litigii

Orice dispută apărută între Organizator și participanți va fi soluționată pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, litigiul va fi înaintat instanțelor judecătorești competente din România.

9. Acceptarea regulamentului

Prin înscrierea în campanie, participanții acceptă și se obligă să respecte integral prevederile acestui regulament oficial.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei “Câștigă reconstrucția danturii!”
31.03.2025 – 30.06.2025

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în calitate de Operatori asociați de către:

IMPLANT EXPERT DSO S.A. cu sediul social în București, Str. Nicolae Caramfil nr. 41, etaj 1, camera 5, sectorul 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5004/2019, cod unic de înregistrare 40969355

IMPLANT EXPERT S.A. cu sediul social în București, Str. Nicolae Caramfil nr. 41, parter, cam.2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000094405, cod unic de înregistrare 27878713

IMPLANT EXPERT PLOIEȘTI S.R.L. cu sediul social în Ploiești, Strada Gheorghe Grigore Cantacuzino, nr. 90, Județ Prahova, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J29/2023/2020, cod unic de înregistrare 43265362

IMPLANT EXPERT GALATI S.R.L. cu sediul social în București, Str. Chindiei, nr. 4, et.1, cam 1, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5795/2021, cod unic de înregistrare 44020212

IMPLANT EXPERT ORADEA S.R.L. cu sediul social în Oradea, Str. Moșilor, Nr.3, Județ Bihor, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J5/2077/2019, cod unic de înregistrare 41557549

CORIDENT PRO S.R.L. cu sediul social în Sibiu, Str. Cristian, nr. 18, ap. 1, Jud. Sibiu , înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J32/1674/2018, cod unic de înregistrare 40189236, (denumite în continuare „Operatorul”).

Responsabilul cu protecția datelor desemnat de către Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participanților cărora au completat formularul de înscriere disponibil pe <https://www.reginamaria.ro/concurs-reabilitare-gratuita>, în condițiile prevăzute de Regulamentul campaniei. Aceste date constau în:

2.1. Prin efectuarea programărilor prin Call Center: nume, prenume, data nașterii, CNP, număr de telefon, adresa de email, voce. De asemenea, Operatorul va înregistra convorbirea cu agentul Call Center, efectuată în vederea programării și, după caz, creării fișei de pacient.

2.2. Prin completarea formularului de contact de pe website: nume, prenume, telefon, adresa de email. Suplimentar, vor mai fi prelucrate următoarele date: adresa IP și informații despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform opțiunilor exprimate de participant la momentul vizitării paginii web, informații prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de mașini și prevenirea fraudelor.

2.3. Prin documentarea întâlnirii cu medicul specialist: fotografii, înregistrări video, voce, opinii și viziuni (pot include și date cu caracter special) exprimate în cadrul filmării etapelor tratamentului, discuțiilor cu medicii și în cadrul interviului.

Persoanele care nu doresc să furnizeze datele cu caracter personal menționate mai sus nu vor putea participa la campanie, întrucât acestea sunt necesare identificării corecte a pacientului și/sau creării fișei de pacient, după caz, precum și înregistrării în vederea accesării beneficiilor obținute în urma participării la campanie.

3. Scopul și temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în scopul

- identificării sau creării fișei, înregistrării în vederea accesării beneficiilor și atribuirii premiului în condițiile prezentei campanii, documentarea întâlnirii cu medicul specialist, în temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- îndeplinirii unei obligații legale, în cazul în care avem o astfel de obligație (de ex. în scopuri financiar-contabile sau în scop de arhivare), în temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR;
- în cazul participanților care completează formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, în scopul distingerii participanților umani și prevenirii tentativelor de fraudare, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR;
- în cazul participanților care, completează formularul de contact de pe website și își dau permisiunea în privința comunicărilor comerciale, Operatorul va prelucra datele suplimentare, în acest scop, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. (a) din GDPR;
- îmbunătățirii serviciilor sau soluționării posibilelor diferende, în temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator pot fi dezvăluite și către alte persoane, doar pentru scopurile enunțate la art. 3, după cum urmează: altor societăți din cadrul Rețelei de Sănătate Regina Maria, din care Operatorul face parte, contractori ai Operatorului sau furnizori de servicii, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, de exemplu în domeniul financiar-contabil.

În oricare dintre variante, dezvăluirea datelor cu caracter personal se va face în conformitate cu legea aplicabilă în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacienților sunt prelucrate pe toată perioada stocării

datelor cu caracter medical, care, în funcție de prevederile legale, poate dura până la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, în funcție de cele confirmate de pacienți, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioadă de până la 10 ani. Datele completate în formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei și ulterior pe o durată de până la 12 luni. În cazul în care participanții, își dau permisiunea în privința comunicărilor comerciale, datele completate în formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe perioada desfășurării campaniei, până la retragerea consimțământului, iar în lipsa retragerii acestuia, datele vor fi prelucrate pe o durată de până la 2 ani, ulterior desfasurarii campaniei. Cookieurile plasate vor fi prelucrate în conformitate cu declarația de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, în funcție de opțiunile exprimate de către persoanele vizate. Înregistrările apelurilor în Contact Center sunt stocate pe o perioadă de până la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) retragerea consimțământului;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior completând formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesând secțiunea Suport.