

## **Regulamentul Oficial al campaniei promoționale**

### **„Încearcă o primă sedință de psihoterapie și noi ți-o oferim în dar pe următoarea”**

**15 martie– 30 iunie 2025**

#### **Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale**

(1) „Încearcă o primă sedință de psihoterapie și noi ți-o oferim în dar pe următoarea”, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul social în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J1991015930406, cod unic de înregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanți, reprezentată prin **Fady Chreih**, în calitate de Director General, denumită în continuare "Organizator"

(2) Participanții la Campania Promotională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul")

(3) Campania promțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

(4) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe pagina [www.reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei Promotională, având obligația de a anunța cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

#### **Art. 2- Dreptul de participare**

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, care au implinit vârsta de 18 ani la data de începere a Campaniei, 01.03.2025, cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

(2) Participarea la această Campanie promțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania promțională, precum și a Termenilor și Condițiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina acest link. [https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni\\_si\\_conditii.pdf](https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf)

#### **Art 3 Durata campaniei și aria de desfășurare**

(1) Campania va începe în data de 15.03.2025 și se va încheia în data de 30.06.2025.

(2) Pot participa la Campanie persoanele de pe întreg teritoriul României, Campania desfășurându-se doar în următoarele locații:

- Clinica de Psihoterapie Aviatiei – Sos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, București

- Clinica de Psihoterapie Unirii – Str. George Georgescu nr. 46, Bucure-sti
- Clinica de Psihoterapie Timisoara – Take Ionescu nr. 50-52, corp C, cladirea de birouri ISHO, Timisoara
- Clinica de Psihoterapie Cluj – Str. Teodor Mihali nr. 42-44, etaj 1, Cluj-Napoca
- Online: Clinica Virtuala Regina Maria

#### **Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditile de validare**

- (1) Pacientii beneficiaza gratuit de a doua sedinta de psihoterapie daca vor sa inceapa un proces terapeutic nou.
- (2) Este necesara programarea in prealabil. Pacientii trebuie sa faca o programare apeland oricand numarul **0733 303 333** de luni pana vineri intre orele 09:00 si 21:00 *sau* completand formularul indicat.
- (3) Promotia se aplica daca pacientii sunt la prima sedinta de psihoterapie individuala la Clinicile de Psihoterapie Regina Maria.
- (4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului. Discountul campaniei nu se cumuleaza cu alte oferte sau discounturi.

#### **Art. 5 Linia telefonica (Info-line)**

- (1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 0733303333 (linie cu tarif normal), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

#### **Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în contract.
- (4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

#### **Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art 8. Prelucrarea datelor personale**

(1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atașată ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

(3) Participanții se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane. În acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este responsabilă pentru obținerea acordului prealabil al participantului în vederea furnizării datelor cu caracter personal necesare programării.

#### **Art 9. Responsabilitate**

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

(3) situația în care voucherul nu a fost folosit de participant până la data expirării campaniei.

#### **Art 10. Clauza de anticorupție**

- (1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator și Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: [integritate@reginamaria.ro](mailto:integritate@reginamaria.ro).

**CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**

Prin Fady Chreih – Director General

## **ANEXA 1**

### **Tipuri de servicii discountate:**

In perioada 15.03.2025- 30.06.2025 pacientii beneficiaza gratuit de a doua sedinta de psihoterapie daca vor sa inceapa un proces terapeutic nou.

Promotia se aplica pentru clientii noi ai Clinicilor de Psihoterapie Regina Maria indiferent daca au sau nu abonamente medicale Regina Maria.

### **Lista locatii:**

Clinica de Psihoterapie Aviatiei – Sos. Pipera nr. 43, Floreasca Park, Bucuresti

Clinica de Psihoterapie Unirii – Str. George Georgescu nr. 46, Bucure-sti

Clinica de Psihoterapie Timisoara – Take Ionescu nr. 50-52, corp C, cladirea de birouri ISHO, Timisoara

Clinica de Psihoterapie Cluj – Str. Teodor Mihali nr. 42-44, etaj 1, Cluj-Napoca

Online: Clinica Virtuala Regina Maria

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale**

**Încearcă o primă ședință de psihoterapie și noi ți-o oferim în dar pe următoarea”**

**15 martie 2025 – 30 iunie 2025**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor carora au achizitionat pachetul anual de analize in conditiile prevazute de Regulamentul campaniei. Aceste date constau in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. De asemenea, Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. In cazul tuturor participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la faptul ca in perioada de desfasurare a campaniei au achizitionat pachetele de analize descrise la Anexa 1, precum si informatii cu privire la plati, în baza Regulamentului.

2.3. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate

de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate mai sus nu vor putea participa la campanie, intrucat acestea sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si inregistrarii in vederea accesarii serviciilor in urma carora li se va atribui pachetul solicitat.

### **3. Scopul si temeiul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii sau crearii fisei, inregistrarii accesarii serviciilor si atribuirii voucherului in conditiile prezentei campanii, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR;
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR;
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata

perioada stocării datelor cu caracter medical, care, în funcție de prevederile legale, poate dura până la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, în funcție de cele confirmate de pacienți, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioadă de până la 10 ani. Datele completate în formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei și ulterior pe o durată de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate în conformitate cu declarația de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, în funcție de opțiunile exprimate de către persoanele vizate. Înregistrările apelurilor în Contact Centre sunt stocate pe o perioadă de până la 3 ani.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior completând formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA.