

Regulament Oficial al Campaniei Promoționale „Regina Maria & Headspace “

Art. 1 - Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei „Regina Maria & Headspace” (denumit în continuare „Campania”) este:

2. **Centrul Medical Unirea S.R.L.**, o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15930/1991 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumit în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la Campanie, se prezumă cunoașterea, acceptarea și respectarea integrală a termenilor și condițiilor acestuia.

1.3. Regulamentul va fi disponibil în mod gratuit, pentru consultare, pe [Meditația pe înțelesul oricui | Reginamaria.ro](#)

1.4 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelunge oricând și după cum consideră desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public în maniera prezentată la art. 1.3, urmând ca modificările să producă efecte de la data publicării lor.

Art. 2 - Condiții de participare

2.1. Campania se adresează angajaților companiilor clienți Regina Maria, care beneficiază de un abonament de servicii medicale la REGINA MARIA.

2.2. Campania se adresează primilor 1000 de persoane fizice, care vor intra in landing page-ul Campaniei [Meditația pe înțelesul oricui | Reginamaria.ro](#).

2.3. Campania se desfășoară în perioada 15 octombrie – 30 noiembrie 2024 și voucherele se vor da în ordinea solicitării până la finalizarea celor 1000 de vouchere dedicate Campaniei. Nu există restricții de tipul de abonament, de vârstă sau alte criterii de eligibilitate. Pentru abonamentele dedicate copiilor, voucherul Headspace poate fi utilizat de aparținătorul copilului care va beneficia de abonamentul medical.

2.4. Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Locul și durata campaniei promoționale

3.1. Campania va începe la data de 15.10.2024 și se va încheia la data de 30.11.2024(denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

3.2. Campania se desfășoară la nivel național, pe platformele sociale și canalele oficiale Regina Maria, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Mecanismul campaniei

4.1. Participanții trebuie să aibă un cont activ pe platforma Headspace - [Meditation and Sleep Made Simple - Headspace](#) pentru a se înscrie în concurs.

Codul de voucher primit trebuie introdus pe site-ul <https://www.headspace.com/code>. Este necesară downloadarea aplicației HEADSPACE și crearea unui cont pe acesta.

Perioada de activare a codului este de 48 de ore de la primirea emailului cu toate informațiile necesare.

Durata perioadei de gratuitate începe de la data activării fiecărui cod.

Din momentul în care userul activează oferta și începe experiența, toată interacțiunea și datele sunt în relație cu Headspace.

Pentru membrii care dețin deja un cont Headspace inactiv, aceștia își pot folosi datele de login existente pentru a se conecta și revendica codul promoțional pentru campania Regina Maria.

Dacă un membru are deja un abonament Headspace activ, acesta trebuie anulat înainte de a putea beneficia de promoția Regina Maria. Dacă abonamentul Headspace expiră, membrul poate folosi codul promoțional pentru a se înscrie la campanie.

4.2. Pentru a participa, aceștia trebuie să urmeze pașii specifici descriși mai sus.

4.3. Un participant poate beneficia de voucher o singura dată. Încercările de înscriere multiple vor duce la anularea voucherului.

Art. 5 – Punctul final cam campaniei

5.1. Prin acest proiect pilot abonatii Regina Maria care primesc aceste vouchere au acces gratuit 3 luni de zile în aplicația HEADSPACE.

5.2. După aceste 3 luni, clienții vor fi notificați cu un mesaj pentru achiziționarea unui abonament pentru platforma HEADSPACE. Deoarece este un trial gratuit, Headspace nu oferă toate serviciile complete de implicare a clienților, conținutul și resursele incluse într-un abonament plătit, ci doar un acces limitat la conținutul disponibil.

Art. 6 - Prelucrarea datelor personale

6.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile legale în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

6.2. Participanții vor furniza datele personale necesare doar pentru scopul validării și atribuirii voucherului.

Art. 7 - Alte dispoziții

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau suspenda campania în caz de forță majoră sau alte situații neprevăzute.

7.2. Orice litigii apărute vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu se ajunge la o înțelegere, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din România.

ANEXA nr. 1 la **Oficial al Campaniei Promoționale „Headspace“**

15 octombrie – 30 noiembrie 2024

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal Participantilor in vederea oferirii unor vouchere cu acces gratuit 3 luni de zile in aplicatia HEADSPACE. Aceste date pot consta in

- 2.1. In cazul participantilor care achizitioneaza un abonament si vor primi vouchere cu acces gratuit: nume, prenume, CNP, numar de telefon, adresa de email, oras, compania. Precizam ca datele cu caracter personal nu vor fi dezvaluite catre HEADSPACE.
- 2.2. In cazul participantilor care nu accepta voucher-ul conform art. 4 din prezentul Regulament, nu li se va aplica art. 2.1.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacientii, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Contact Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.