

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „CEL MAI LUNG AAAAA” DIN PERIOADA 31 MAI - 16 Iunie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „CEL MAI LUNG AAAAA” (denumita în continuare “Campania”) este organizată și desfășurată de

IMPLANT EXPERT S.A., cu sediul social în Municipiul București, Sector 1, Bd. Nicolae G. Caramfil, Nr.41, Parter, Camera 2, România, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/94/2011, având codul unic de înregistrare 27878713,

IMPLANT EXPERT GALATI SRL, cu sediul social în Mun. București, strada Chindiei, Nr.4, Camera 1, Etaj 1, România, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/5795/2021, având codul unic de înregistrare 44020212,

IMPLANT EXPERT ORADEA SRL, sediul social în Jud Bihor, Mun. Oradea, strada Motilor, Nr.3, România, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Oradea sub nr. J5/2077/2019, având codul unic de înregistrare 41557549,

IMPLANT EXPERT PLOIESTI SRL, sediul social în Jud Prahova, Mun. Ploiesti, strada Gheorghe Grigore Cantacuzino, Nr.90, România, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ploiesti sub nr. J29/2023/2020, având codul unic de înregistrare 43265362,

CORIDENT PRO S.R.L., cu sediul social în Jud. Sibiu, Mun. Sibiu, strada. Cristian nr. 18, ap. 1, România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Sibiu sub nr. J32/1674/2018, având codul unic de înregistrare CUI 40189236,

IMPLANT EXPERT DSO S.A., cu sediul social în București, Bd. Nicolae Caramfil nr. 41, etaj 1, camera 5, sectorul 1, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5004/2019, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J40/5004/2019, cod unic de înregistrare CUI 40969355

reprezentate legal de Lăcrămioara Roșca – Director Marketing,

Campania se desfășoară cu suportul agenției **Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**

1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://www.reginamaria.ro/>. De asemenea, Regulamentul poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective pe website-ul <https://www.reginamaria.ro/> .

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe conturile de Instagram (reginamariadentalclinics) si TikTok (Regina Maria Dental Clinics), in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **31 MAI ora 10:00 (ora postarii pe Instagram si TikTok) - 16 Iunie 2024 ora 23:59** inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Dupa data incetarii Campaniei, **17 Iunie 2024 ora 00:00**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe <https://www.reginamaria.ro/>.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont personal valid de TikTok sau Instagram. Campania se adreseaza exclusiv persoanelor fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Prin inscrierea la campanie, participantii declara ca indeplinesc acest criteriu. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care participantii nu respecta aceasta cerinta. In cazul in care se dovedeste ca unul dintre participanti nu este major la data de inceput a

campaniei, prelucrarea datelor sale personale in vederea atribuirii premiului va inceta. Organizatorul va mai putea prelucra respectivele date doar in interes legitim, de exemplu, pentru solutionarea unor diferende, asigurand, insa, stricta confidentialitate a acestor date. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare in cadrul concursului.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii Organizatorului (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- b) prepusii Agentiei (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Mecanismul desfasurarii campaniei este următorul:

- participantii trebuie sa aiba un cont valid de TikTok sau Instagram si sa posteze un Reel / Story / TikTok cu ei insisi vocalizand un "AAAAA" cat mai lung, sa foloseasca hashtag-ul #CelMaiLungAAAAA si sa eticheteze @ReginaMariaDentalClinics in caption-ul postarii.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile buneiiuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare

si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa. Se anulează participarea în Campanie a participanților care furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare. În cazul în care un participant renunță din diverse motive la beneficiul acordat, acest beneficiu nu va fi direcționat către alt participant. Nu este permisă transmiterea beneficiului obținut către alte terțe persoane.

SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI.

6.1. Premiul si valoarea acestuia.

Premiile campaniei constau in:

50 x vouchere pentru consultatie, radiografie, plan de tratament si igienizare

gratuite in clinicile Regina Maria Dental Clinics

1 x voucher valoric de 600 de lei pentru tratamente dentare in cadrul Regina Maria

Dental Clinics

In ce constau premiile si care este valoarea acestora:

- 25 de vouchere pentru consultatie, radiografie, plan de tratament si igienizare gratuite in valoare de 600 lei pentru platforma Instagram putand fi folosite pana la 30 septembrie 2024

- 25 de vouchere pentru pentru consultatie, radiografie, plan de tratament si igienizare gratuite in valoare de 600 lei pentru platforma TikTok putand fi folosite pana la 30 septembrie 2024

- 1 voucher de 600 de lei pentru cel mai lung "AAAAA" inregistrat in perioada campaniei, putand fi folosit pana la 30 septembrie 2024

Impozitul corespunzator valorii premiilor va fi retinut la sursa si platit de Organizator la bugetul general consolidat, in numele castigatorilor Campaniei.

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **30600 lei TVA inclus.**

Procedura de acordare a premiului Campaniei:

6.3 Premiul se va acorda prin tragerea la sorti prin random.org a participanților care au respectat conditiile indicate in Sectiunea 5 din prezentul regulament.

6.4. Câștigătorul va fi extras în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. Din baza de date a participantilor se vor alege 25 de castigatori – TikTok si 25 de castigatori Instagram - si cate 2 rezerve pentru fiecare categorie (Tik Tok/Instagram). Castigatorul voucherului valoric va fi ales in baza celui mai lung ca timp “AAAAA” vocalizat.

6.5. Ulterior extragerii, in termen de maxim 10 zile lucratoare, castigatorii vor fi anuntati pe pagina de TikTok si Instagram a Organizatorului, cu tag in comentarii la postarea de concurs, pentru validare si pentru oferirea datelor de contact in vederea acordarii premiului. În această etapă, se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii,, adresa de email pentru livrarea premiului, pentru a se putea efectua procesul de validare si livrare a premiului. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data postarii de anuntare a castigatorilor. In cazul in care potentialul Castigator nu va comunica informatiile solicitate in termenul maxim de 3 zile lucratoare de cand au fost cerute, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al aceluia premiu.

6.6 Extragerea va fi inregistrata si se va efectua de catre un reprezentant al agentiei.

6.7. Rezultatul extragerii va fi anunțat dupa validarea castigatorilor, pe paginile de Instagram si TikTok, in termen de maxim 10 zile de la validarea tuturor castigatorilor. Castigatorul va putea folosi voucherul castigat doar in cadrul clinicilor Regina Maria Dental Clinics pana la data de 30 septembrie 2024, nu va putea folosi un voucher suplimentar castigat de alta persoana in campanie, chiar daca aceasta ii daruieste premiul. Pentru utilizarea voucherului, Castigatorul va trebui sa isi faca o programare la numarul 0219777 mentionand ca detine un asemenea voucher castigat in urma participarii la Campania “**CEL MAI LUNG AAAAA**”. Castigatorul voucherului de 600 de lei il va putea folosi la momentul la care va accepta un plan de tratament pentru servicii stomatologice in clinicile Regina Maria Dental Clinics. Castigatorii vor trebui sa prezinte, la venirea in clinica, cartea de identitate, pentru a face dovada varstei de minim 18 ani impliniti.

6.8. Câștigătorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

6.9. In cazul in care niciunul dintre participantii extrasi si nicio rezerva extrasa nu vor fi validati sau nu raspund mesajelor organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a pastra premiul, fara un anunt prealabil.

Validarea Premiului. Publicarea castigatorului.

6.10. Ulterior desemnarii castigatorului, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si respectarea modului de desfasurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 5 din regulament;
- (2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Sectiunii 5 din regulament;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunii 5 din regulament;
- (4) Ulterior extragerii, in termen de maxim 10 zile lucratoare, castigatorii vor fi anuntati pe Instagram/TikTok, cu tag in comentarii, la postarea de concurs, pentru validare si pentru oferirea datelor de contact in vederea acordarii premiului. În această etapă, se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, adresa de email pentru livrarea premiului. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 3 zile lucratoare de la data postarii anuntului. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei in termenul maxim de 3 zile lucratoare, este automat descalificat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al acelui premiu.

Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea numelui acestuia intr-un comentariu pe paginile conturilor Regina Maria Dental Clinics, in **termen de maximum 10 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorului.**

6.17. Intrarea in posesia premiului

Premiul va fi trimis electronic la adresa de mail pe care Câștigătorul a comunicat-o in timpul procesului de validare, în termen de 10 de zile lucratoare de la validare. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere referitoare la premiu dupa ce acesta a fost trimis la adresa de mail furnizată de castigator, prin propria vointa, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate in prezentul regulament.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigator fiind in responsabilitatea exclusiva a castigatorului.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a altor date de contact incorecte / incomplete.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al canalelor sociale TikTok sau Instagram sau alte motive independente de Organizator.

Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale prelucrate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse.

7.2. Organizatorul Campaniei:

- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- b) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) nu este raspunzator de imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- d) pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- c) Castigatorii sunt de acord ca id-ul contului lor de Instagram/TikTok sa poata fi utilizate intr-o postare / un story de anuntare a castigatorilor, pe paginile sociale ale

Organizatorului mentionate anterior.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirii premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la

prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul <https://www.reginamaria.ro/>.

SECTIUNEA 10. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, in afara perioadei Campaniei nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea grupului. În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.2 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privinţa căruia există dovezi de comportament incorect in cadrul Campaniei. Participanţii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziţia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de e-mail şi numărul de telefon mobil). In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 16 iunie 2024.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

13.1. Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia - in calitate de imputernicita a acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

13.2. Datele transmise de participanti sunt prelucrate de catre Organizatorul mentionat in art. 1.1, denumita in continuare Operator si de catre Agentia **OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, denumita in continuare Agentia imputernicita..

13.3. Scopurile prelucrării

13.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator si de catre Agentia imputernicita, in urmatoarele scopuri:

13.3.1.1. In scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie;

13.3.1.2. Pentru desemnarea, contactarea si validarea castigatorului si livrarea premiului;

13.3.1.3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiul acordat – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale;

13.3.1.4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin

paginile de contact). Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

13.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale.

13.4.1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor în campanie, precum si pentru desemnarea, contactarea si validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a). Consimtamantul participantilor se prezuma prin inscrierea in concurs.

13.4.2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1. lit c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

13.4.3. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor, prelucrarea se face in temeiul art.6 lit.f GDPR.

13.5. Datele prelucrate.

13.5.1. In cazul participantilor: id-ul contului de TikTok si/sau Instagram;

13.5.2. In cazul participantilor castigatori: id-ul contului de TikTok si/sau Instagram, numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, adresa de email.

13.6. Perioada prelucrării

13.6.1. Datele participantilor se stocheaza pentru o perioada de **6 luni de la data postării concursului**, apoi vor fi sterse.

13.7. Datele personale colectate sunt procesate pentru inscriere, organizarea tragerii la sorti, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

13.8. Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de catre Operator si de catre Agentia imputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția username-ului de Instagram/TikTok ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputernicitul sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

13.9. Drepturile persoanelor vizate.

13.9.1. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării (exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul) și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Opoziția la prelucrarea datelor ar putea conduce la pierderea de către persoana respectivă a calitatii de participant sau castigator în cadrul campaniei. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România, www.dataprotection.ro, anspdcp@dataprotection.ro).

13.10. Modalități de exercitare a drepturilor.

13.10.1. Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: dpo@reginamaria.ro.

SECȚIUNEA 14. ALTE CLAUZE

14.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul participare/desfasurare al Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul <https://www.reginamaria.ro/>. De asemenea, Regulamentul poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin posta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toată durata de desfasurare a Campaniei.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

Organizator,

IMPLANT EXPERT S.A., cu sediul social în Municipiul București, Sector 1, Bd. Nicolae G. Caramfil, Nr.41, Parter, Camera 2, România, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/94/2011, având codul unic de înregistrare 27878713,

IMPLANT EXPERT GALATI SRL, cu sediul social în Mun. București, strada Chindiei, Nr.4, Camera 1, Etaj 1, România, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/5795/2021, având codul unic de înregistrare 44020212,

IMPLANT EXPERT ORADEA SRL, sediul social în Jud Bihor, Mun. Oradea, strada Motilor, Nr.3, România, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Oradea sub nr. J5/2077/2019, având codul unic de înregistrare 41557549,

IMPLANT EXPERT PLOIESTI SRL, sediul social în Jud Prahova, Mun. Ploiesti, strada Gheorghe Grigore Cantacuzino, Nr.90, România, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ploiesti sub nr. J29/2023/2020, având codul unic de înregistrare 43265362,

CORIDENT PRO S.R.L., cu sediul social în Jud. Sibiu, Mun. Sibiu, strada. Cristian nr. 18, ap. 1, Romania, înregistrata a Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul Sibiu sub nr. J32/1674/2018, având codul unic de înregistrare CUI 40189236,

IMPLANT EXPERT DSO S.A, cu sediul social în București, Bd. Nicolae Caramfil nr. 41, etaj 1, camera 5, sectorul 1, înregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/5004/2019, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J40/5004/2019, cod unic de înregistrare CUI 40969355

reprezentate legal de Lăcrămioara Roșca – Director Marketing

Agentie,

Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L., persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**.