

## REGULAMENT CAMPANIE "OBICEIURI MEGA SANATOASE"

### ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "OBICEIURI MEGA SANATOASE" denumita in continuare "Campania" este societatea Centrul Medical Unirea S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/15930/1991, codul fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General si denumita in continuare "Rețeaua de sanatate REGINA MARIA", sau "REGINA MARIA", sau "Organizatorul".

### ART 2. CONDITII DE PARTICIPARE SI PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI

La aceasta campanie poate participa orice persoana, abonat sau nu al Rețelei de sanatate REGINA MARIA. Discount-ul oferit nu se cumuleaza cu alte reduceri practicate de Rețeaua de sanatate REGINA MARIA.

Astfel, in cazul in care pacientul abonat beneficiaza de un discount aplicabil serviciului solicitat conform abonamentului detinut, se va aplica discount-ul cel mai mare. De asemenea, discount-ul oferit in Campanie nu se cumuleaza in cazul in care un client se regaseste in cel puțin doua din cele trei situatii descrise mai jos (Art.3). Campania se desfasoara in toate policlinicile si punctele de recoltare REGINA MARIA din Bucuresti, iar in tara, in judetele:

<b>POLICLINICI / CENTRE DE IMAGISTICA / PUNCTE DE RECOLTARE</b>	<b>REGINA MARIA DENTAL CLINICS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Bucuresti</b></li><li>○ <b>Ilfov</b></li><li>○ Timis</li><li>○ Prahova</li><li>○ Bihor</li><li>○ Bacau</li><li>○ Constanta</li><li>○ <b>Cluj</b></li><li>○ Iasi</li><li>○ Sibiu</li><li>○ <b>Brasov</b></li><li>○ Alba</li><li>○ Arges</li><li>○ Arad</li><li>○ BUZAU</li><li>○ BRAILA</li><li>○ CALARASI</li><li>○ Caras Severin</li><li>○ Dej</li><li>○ Dolj</li><li>○ Galati</li><li>○ Gorj</li><li>○ Ialomita</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● București;</li><li>● Ploiești;</li><li>● Pitești;</li><li>● Craiova;</li><li>● Constanța;</li><li>● Galați;</li><li>● Brașov;</li><li>● Sibiu;</li><li>● Oradea;</li><li>● Cluj;</li><li>● Turda;</li><li>● Iași;</li><li>● Timișoara;</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Maramures</li> <li>○ Mehedinti</li> <li>○ Mures</li> <li>○ OLT</li> <li>○ Piatra Neamt</li> <li>○ Neamt</li> <li>○ RAMNICU VALCEA</li> <li>○ Satu Mare</li> <li>○ Salaj</li> <li>○ Vrancea</li> <li>○ Cluj</li> <li>○ Baia Mare</li> <li>○ Botosani</li> <li>○ Bisitrița-Năsăud</li> <li>○ Vaslui</li> <li>○ Lugoj</li> </ul>	
--	--

(cu exceptia ambulatoriilor spitalelor REGINA MARIA).

Locatiile REGINA MARIA participante la Campanie sunt cele enumerate pe pagina [www.reginamaria.ro/clinici](http://www.reginamaria.ro/clinici), [www.reginamaria.ro/locatii-recoltare-analize](http://www.reginamaria.ro/locatii-recoltare-analize) și <https://www.reginamaria.ro/dental/locatii> exceptand Policlinicile de Medicina Muncii si urmatoarele:

Spitalul Baneasa

Spitalul Euroclinic

Spitalul Ponderas Academic Hospital

Maternitatea din cadrul Campusului medical Braşov

Spitalizare pediatrie din cadrul Campusului Medical Braşov

Spitalul Puls Targu Mures

Spitalul Cluj REGINA MARIA

Spitalul Premiere REGINA MARIA

Private Care (One-Day Check-up)

Clinicile partenere REGINA MARIA

Laboratoarele Genetic Center

Participantii care doresc sa beneficieze de 20% discount in locatiile proprii REGINA MARIA trebuie sa:

a) cumpere in perioada campaniei (01.06.2024 - 31.08.2024) fructe si/sau legume din locatiile (Mega Image și Shop&Go) partenerului nostru participant in Campanie, Mega Image, sau de pe

mega-image.ro, si sa prezinte bonul fiscal doveditor intr-una dintre locatiile REGINA MARIA participante la Campanie, indiferent de valoare.

**In cazul bonurilor fiscale emise de partenerul Mega Image (în magazinele Mega Image și Shop&Go sau la livrarea comenzilor de pe mega-image.ro), acestea trebuie sa fie din perioada desfasurarii campaniei, 01.06.2024 – 31.08.2024..**

### **ART. 3 BENEFICII**

Discount-ul de 20% este valabil pentru urmatoarele servicii disponibile in Reteaua de sanatate REGINA MARIA: analize de laborator (exceptand analizele genetice din cadrul laboratoarelor REGINA MARIA si GENETIC CENTER si testele PCR), consultatii/ controale in locatiile participante la Campanie (inclusiv endoscopii si colonoscopii), serviciile de imagistica (exemplu: radiografie, CT, RMN, mamografie, osteodensitometrie etc). Analizele si consultatiile de genetica, din nicio locatie, nu sunt acoperite in aceasta campanie.

De asemenea, in locatiile Regina Maria Dental Clinics, bonurile Mega Image care contin fructe si legume aduc GRATUITATE la pachetul ce include consultatie, radiografie si plan de tratament.

In cadrul Campaniei nu sunt incluse serviciile oferite de medicii din Retea incadrati in una din urmatoarele categorii: Parteneriat Academic, Plata Integrala sau Plata.

### **ART. 4 UTILIZAREA DISCOUNTULUI**

**Pentru a beneficia de discount, pacientul trebuie sa se programeze in prealabil la numarul de telefon 021.9268 / 021 9777 (Regina Maria Dental Clinics) sau online prin formularul de pe pagina campaniei si sa comunice in momentul programarii ca detine un bon fiscal emis de Mega Image care sa contina fructe si/ sau legume achizitionate in perioada campaniei.**

**De asemenea, la momentul prezentarii in clinica la programare, este obligatoriu ca pacientul sa aiba asupra sa bonul fiscal Mega Image sau pliantul Campaniei.**

### **ART. 5 VALABILITATEA PROMOTIEI**

Pacientii vor beneficia de discount-ul oferit pe baza bonurilor emise in perioada 01.06.2024-31.08.2024, iar serviciile de sanatate pot fi programate in perioada 01.06.2024 – 15.09.2024.

### **ART. 6 REGULAMENTUL PROMOTIEI**

Regulamentul promotiei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina <https://www.reginamaria.ro/obiceiurisanatoase> sau in baza unei solicitari în clinicile REGINA MARIA din Bucuresti si din tara.

### **ART. 7 CLAUZA ANTIMITA**

Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: [integritate@reginamaria.ro](mailto:integritate@reginamaria.ro).

#### **Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(i) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(ii) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

(iii) Participanții se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane. În acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este responsabilă pentru obținerea acordului prealabil al participantului în vederea furnizării datelor cu caracter personal necesare programării.

#### **ART. 9 . LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

#### **Art. 10. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

10.1 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forță majoră, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

10.2 Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

10.3 În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute pe pagina [www.reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro).

10.4 În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participanții nu vor fi îndrituiți să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

## **ART. 11. RESPONSABILITATE**

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei RESPONSABILITATE PENTRU MEGA SANATATE**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare "Operatorul"**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA. Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. De asemenea, Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

2.3. In cazul tuturor participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la faptul ca in perioada de desfasurare a campaniei au achizitionat produse Mega Image, precum si informatii cu privire la plati si discountul aplicat, în baza Regulamentului.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

### **3. Scopul si temeiul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii, programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, precum și acordării discounturilor pe baza voucherelor, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura

pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Call Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in limitele legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.