

REGULAMENT CAMPANIE "NICIO PAUZA LA MENOPAUZA"

ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "**Menopauza? Pentru mine, nicio pauza!**" denumita in continuare "Campania" este societatea Centrul Medical Unirea S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/15930/1991, codul fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General si denumita in continuare "Rețeaua de sanatate REGINA MARIA", sau "REGINA MARIA", sau "Organizatorul".

ART 2. CONDITII DE PARTICIPARE SI PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI

La aceasta campanie poate participa orice persoana, abonat sau nu al Rețelei de sanatate REGINA MARIA.

La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L sau apartinand societatilor din grupul Regina Maria si nici rudele de gradul I si afinii acestor angajati

Campania se desfasoara in:

- Policlinica Floreasca Regina Maria, Bucuresti
- Policlinica Banat, Timisoara
- Policlinica Delfinariu, Constanta
- Policlinica Grigorescu, Cluj

Participantii care doresc sa beneficieze de unul dintre cele 275 de pachete, oferite gratuit doar in Policlinicile Floreasca, Banat, Delfinariu si Grigorescu, format dintr-o consultatie gratuita dubla la ginecologie si endocrinologie si un kit gratuit Vichy Neovadiol trebuie sa:

- a) Completeze formularul de solicitare programare in perioada campaniei (08.04.2024 – 06.05.2024) pe adresa <https://www.reginamaria.ro/nicio-pauza-la-menopauza>
- b) sa fie de sex feminin

Participantele care doresc sa beneficieze de unul dintre celelalte 10.000 de kituri gratuite Vichy Neovadiol pentru îngrijirea pielii la menopauza trebuie sa se prezinte la un consult ginecologic sau endocrinologic, urmand sa primeasca kitul la finalul acestuia, in:

- Policlinica Floreasca Regina Maria, Bucuresti
- Policlinica Banat, Timisoara

- Policlinica Delfinariu, Constanta
- Policlinica Grigorescu, Cluj

ART. 3 BENEFICII

In cadrul campaniei vor fi oferite 275 de pachete de consultatii gratuite la endocrinologie si ginecologie, sub forma de pachet, femeilor care au completat formularul de programare, impartite astfel:

- Policlinica Floreasca Regina Maria, Bucuresti – 80
- Policlinica Banat, Timisoara – 80
- Policlinica Delfinariu, Constanta – 70
- Policlinica Grigorescu, Cluj - 45

In cadrul campaniei vor fi oferite 10000 de kituri gratuite Vichy Neovadiol pentru îngrijirea pielii la menopauza, in urma consultatiilor la dermatolog, ginecolog sau endocrinolog, impartite astfel:

- Policlinica Floreasca Regina Maria, Bucuresti – 2500
- Policlinica Banat, Timisoara – 2500
- Policlinica Delfinariu, Constanta – 2500
- Policlinica Grigorescu, Cluj - 2500

Gratuitatea consultatiilor duble se va oferi in limita disponibilitatii primelor 275 de femei inscrise pe pagina campaniei.

ART. 4 UTILIZAREA pachetului

Pentru a beneficia de gratuitate, pacienta trebuie sa solicite in prealabil online o programare completand formularul de pe pagina campaniei: <https://www.reginamaria.ro/nicio-pauza-la-menopauza> sau sunand in call center la numarul 021 9268.

Solicitarea de programare se va face pentru intregul pachet, implicand ambele consultatii de care vor beneficia participantele: de ginecologie si endocrinologie. Consultatiile vor fi facute in ordine – ginecologie, ulterior endocrinologie. In functie de disponibilitatea programului medicilor, programarile se vor face la intervale diferite.

La momentul prezentarii in clinica la programare, este recomandat ca pacientul sa mentioneze la receptie, odata cu inregistrarea, faptul ca programarea este parte din campania „ **Menopauza? Pentru mine, nicio pauza!**”, derulata de Vichy in parteneriat cu Regina Maria.

Medicii implicati in campanie si la care isi pot face programare sunt urmatoarii:

1. dr. Anda Vizitiu
2. dr. Ingrid Irimescu
3. dr. Iulia Gavanescu
4. dr. Monica Buzegiu
5. dr. Larisa Tomescu
6. dr. Oana Balint
7. dr. Athanasopoulos Nikolaos
8. Dr Seila Musledin (Ibadula)
9. Dr Olesea Scrinic
10. Dr Monica Mailat
11. Dr Claudia Botea (Ciocoiu)
12. Dr Robert Botea
13. Dr Luminita Ciosnar
14. Dr Irina Lupascu-Mihai
15. Dr Stefan Vrinceanu
16. Dr Ionel Robert
17. Dr Cristina Speriatu
18. Dr. Roxana Taralunga
19. Dr. Adriana Ghelmene
20. Dr. Octavia Puiu
21. Dr. Elena Balan
22. Dr. Marianescu (Laban) Luminita
23. Dr. Jalba Petre
24. Dr. Emin Mammadov
25. Dr. Oana Giurcea
26. Dr. Elena Iancu
27. Dr. Calin Todoran
28. Dr. Antonia Kiraly

Fiecare participante in campanie primeste si un kit Vichy – format din:

- Serum Neovadiol Peri&Post-Menopause – 1 ml
- Crema de zi Neovadiol Post-Menopause – 3 ml

- Fluid pentru protectie solara Capital Soleil – 1 ml
- Sampon Dercos Energy + – 6ml

ART. 5 VALABILITATEA PROMOTIEI

Pacientele vor beneficia de gratuitatea consultatiilor tip pachet ginecologice si endocrinologice in limita primelor 275 de consultatii gratuite in perioada 08.04.2024 – 06.05.2024, iar serviciile de sanatate pot fi programate incepand cu 08.04.2024 pana in iulie 2024.

ART. 6 REGULAMENTUL PROMOTIEI

Regulamentul promotiei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina <https://www.reginamaria.ro/nicio-pauza-la-menopauza> sau in baza unei solicitari în Policlinicile Regina Maria participante in campanie.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand si dupa cum considera desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public, urmand ca modificarile sa produca efecte de la data publicarii lor.

ART. 7 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

ART. 8 LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.2 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorate defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware), cum ar fi, dar fara a se limita la:

- pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

11.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

11.4 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru Participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei potrivit art. 2 sau care nu pun la dispozitia Organizatorului datele de contact relevante.

ART. 9 FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

ART. 10 LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite catre Organizator printr-o solicitare scrisa la adresa de email: feedback@reginamaria.ro, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la participarea la Promotie. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

Reclamatia va fi directionata catre reprezentantii competenti ai Organizatorului, iar rezultatul analizei reclamatiei ii va fi comunicat reclamantului dupa ce aceasta este finalizata.

ART. 11 ALTE CLAUCZE

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigador nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de

regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a nu acorda drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul campaniei sa aduca modificari site-ului in vederea facilitarii vizualizarii si respectarii acestui regulament fara sa anunte participantii la campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

ART. 12 CLAUZA ANTIMITA

Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

Art. 13 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(i) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 5.

(ii) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

(iii) Participantii se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane, In acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este raspunzatoare pentru obtinerea acordului prealabil al participantului in vederea furnizarii datelor cu caracter personal necesare programarii.

ANEXA nr. 1 la REGULAMENT CAMPANIE "NICIO PAUZA LA MENOPAUZA"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare "Operatorul"**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor. Aceste date pot consta in:

2.1. Prin completarea formularului de inscriere de pe pagina Campaniei, vor fi prelucrate urmatoarele date: nume, prenume, adresa de email, telefon, opinii exprimate in mesajul optional de pe formularul de contact, informatii cu privire la adresa IP si browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate de Google, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

2.2. In cadrul apelului telefonic pentru programare la 021 9268, vor fi prelucrate suplimentar urmatoarele date: data nasterii, CNP, varsta, informatii cu privire la programare, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Regina Maria efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.3. In cazul tuturor participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la gratuitatea aplicata, in baza Regulamentului.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si acordarii premiilor si programarii in vederea beneficiarii de gratuitatea aplicata conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii, verificarii eligibilitatii, programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise, verificarii eligibilitatii si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, precum și acordării premiilor, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti.. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu

declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in limitele legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.