

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale  
„Promotie Gastric Sleeve”  
1.03 – 31.03.2023

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

- (1) Campania „Promotie Gastric Sleeve”, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Alina Ambrozie — Director Exectiv, denumită în continuare "Organizator”.
- (2) Participatii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")
- (3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.
- (4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina [www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie](http://www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie) si [www.bariatric.ro/promotie](http://www.bariatric.ro/promotie). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2- Dreptul de participare

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- (2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii DELTA HEALTH CARE S.R.L si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I, sotii/sotiile si afinii acestora
- (3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditiei de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la acest link. [https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni\\_si\\_conditii.pdf](https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf) .

Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania va incepe in data de 01.03.2023 si se va incheia in data de 31.03.2023 sau in momentul epuizarii locurilor disponibile, in functie de care se va produce mai curand.
- (2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in spitalul PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL, parte a Retelei Private de Sanatate REGINA MARIA.

#### Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditile de validare

(1) Pentru a beneficia de discount, participantii pot sa solicite o programare la consultatie completand formularele de pe [www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie](http://www.reginamaria.ro/ponderas/gastric-sleeve-promotie) sau [www.bariatric.ro/promotie](http://www.bariatric.ro/promotie).

Daca pacientul este eligibil din punct de vedere clinic acesta va fi programat pentru o operatie de micșorarea stomacului la unul din medicii participanti la campanie.

In functie de capacitatea salilor de operatii si de programul de lucru al medicilor, participantii vor primi un discount fata de pretul de lista afisat pentru fiecare doctor dupa cum urmeaza:

Pentru pacient asigurat, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Bogdan Smeu	28 967 RON	24 680 RON
Dr. Ionut Hutopila	28 967 RON	24 680 RON
Dr. Simona Filip	28 967 RON	24 680 RON
Dr. Bogdana Banescu	26 567 RON	22 380 RON
Dr. Octavian Arnautu	26 567 RON	22 380 RON

Pentru pacient fara asigurare, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Bogdan Smeu	31 650 RON	27 363 RON
Dr. Ionut Hutopila	31 650 RON	27 363 RON
Dr. Simona Filip	31 650 RON	27 363 RON
Dr. Bogdana Banescu	29 250 RON	25 063 RON
Dr. Octavian Arnautu	29 250 RON	25 063 RON

Costul interventiei nu include investigatiile pre-operatorii.

Controlul post-operator de 10 zile si cel de o luna sunt oferite gratuit.

Pot aparea modificari asupra costului final, in functie de calitatea de asigurat, de indicele de masa corporala si de afectiunile asociate.

(2) În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul înscris în campanie în termenul de 2 zile Organizatorul are dreptul de a selecta un alt beneficiar dintre cei care s-au înscris prin Info-line, în ordinea înscrierii.

(3) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii vor fi suportate direct de către pacient, reprezentând cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale operației se vor stabili strict în funcție de disponibilitățile medicilor și a salilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de voința Organizatorului.

#### ART. 5 LINIA TELEFONICĂ (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numerele de -021.9886 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

(2) Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 9:00 — 17:00 (cu excepția Sărbătorilor Legale) când vor exista operatori care vor răspunde la întrebări

#### Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forță majoră, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(4) În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/întreruperii Campaniei participanții nu vor fi îndreptați să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

#### Art. 7- Litigiile

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### Art 8. Prelucrarea datelor personale

(1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanţilor înscrşi în condiţiile art. 2 - 4.

(2) Organizatorul pune la dispoziţie tuturor Participanţilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, ataşată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanţii declară că au luat la cunoştinţă această Nota.

(3) Participanţii se pot programa doar personal

#### Art 9. Responsabilitate

(1) Organizatorul şi partenerii acestuia sunt îndreptăţiti să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul şi partile implicate în această Campanie nu îşi asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării reţelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcţionării deficitare ori nefuncţionării aplicaţiilor utilizate de participanţi (soft şi/sau hard-ware).

(3) Situaţiile în care anumiţi participanţi sunt în incapacitate de a accesa parţial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanţe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanţe se pot datora: informaţiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acţiunilor utilizatorilor, a funcţionării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicaţiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicaţiei. Aceste circumstanţe se pot datora, de asemenea, dificultăţilor tehnice care pot afecta funcţionarea conexiunilor Internet şi/sau a echipamentelor de calcul şi/sau a aplicaţiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanţe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potenţial asupra echipamentelor de calcul, aplicaţiilor şi/sau datelor stocate ale participanţilor sau ale unor terţi, în urma accesării aplicaţiei.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

#### **Art 10. Clauza de anticorupţie**

(1) Respectarea Legislaţiei Aplicabile cu privire la mită şi corupţie este de o importanţă fundamentală pentru Organizator şi Participanţi. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajaţii, agenţii, consultanţii, contractanţii şi subcontractanţii lor: (i) vor acţiona conform legislaţiei aplicabile privind mita şi corupţia; (ii) nu omit şi nu vor omite orice acţiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita şi corupţia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relaţia cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite şi eficiente (inclusiv în ceea ce priveşte cadourile şi ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita şi corupţia, inclusiv de a monitoriza respectarea şi de a descoperi încălcările; şi (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea şi pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligaţiilor



legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mită și corupție se poate comunica oricând la adresa: [integritate@reginamaria.ro](mailto:integritate@reginamaria.ro).

DELTA HEALTH CARE S.R.L

Alina Ambrozie

Director Executiv

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale  
Promotie gastric sleeve**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- DELTA HEALTH CARE S.R.L., (Societatea) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr. 85A, Sector 1, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J40/2516/2010 si cod unic de inregistrare 26630352, legal reprezentata prin Alina Ambrozie — Director Exectiv, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela numerele de telefon puse la dispozitie de Operator pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe webiste-ul Regina Maria Ponderas. Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Suplimentar, in cadrul convorbirii telefonice in vederea programarii: optiunea pentru programare, precum si informatii privind BMI si posibile comorbiditati.

2.3. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, , informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor

2.4. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

**3. Scopul si temeiul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificării și programării în condițiile prezentei campanii în cazul participantilor care detin deja o fișă de pacient la REGINA MARIA sau creării unei fișe și programării în condițiile prezentei campanii pentru pacienții noi, în temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

#### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Call Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).



<mailto:>Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.

DELTA HEALTH CARE S.R.L

Alina Ambrozie

Director Executiv



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale  
Promotie gastric sleeve**

**- Informatii cu privire la costurile interventiei –**

1. Costurile interventiei de Gastric Sleeve care se va desfasura in perioada 1-31.08.2022, in Ponderas Academic Hospital – sos. Nicolae Caranfil, nr. 85A, sector 1, Bucuresti

Pentru pacientul asigurat, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Bogdan Smeu	29086 RON	24 680 RON
Dr. Ionut Hutopila	29 086 RON	24 680 RON
Dr. Simona Filip	29 086 RON	24 680 RON
Dr. Bogdana Banescu	26 686 RON	22 380 RON
Dr. Octavian Arnautu	26 686 RON	22 380 RON

Pentru pacientul fara asigurare, pretul interventiei gastric sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. Bogdan Smeu	31 400 RON	27 680 RON
Dr. Ionut Hutopila	31 400 RON	27 680 RON
Dr. Simona Filip	31 400 RON	27 680 RON
Dr. Bogdana Banescu	29 000 RON	25 380 RON
Dr. Octavian Arnautu	29 000 RON	25 380 RON

DELTA HEALTH CARE S.R.L

Alina Ambrozie

Director Executiv