

## Regulament concurs "Un nou nascut, o noua mama"

1 ianuarie 2023

### Art. 1- Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei "**Un nou născut, o nouă mamă**" (denumita in continuare "**Concurs**") este

Centrul Medical Unirea S.R.L., o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15930/1991 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumit in continuare „**Organizatorul**").

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament**") care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.

1.3 Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit, in vederea consultarii de catre persoanele participante pe pagina **site-ul REGINA MARIA** (<https://www.reginamaria.ro/>) disponibil la link-ul <https://www.reginamaria.ro/regulament-un-nou-nascut-o-noua-mama>, in sectiunea Articole, denumita in continuare „**Pagina de site REGINA MARIA**")

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand si dupa cum considera desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public in maniera prezentata la art. 1.3, urmand ca modificarile sa produca efecte de la data publicarii lor.

**Concursul este organizat si se va desfasurat la nivel national.**

## **Art. 2- Conditii de participare**

**2.1** Concursul se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 ianuarie 2023, inclusiv, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care au nascut in Romania in data de 01.01.2023, indiferent de oras si maternitate, si pot arata un act doveditor si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti” sau “Beneficiar”).

**2.2** La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L sau apartinand societatilor din grupul Regina Maria si nici rudele de gradul I si afinii acestor angajati si nici sotiile angajatilor.

**2.3** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantele sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**2.4** Predarea premiilor catre castigatori poate fi un eveniment public. In baza acordului castigatorilor liber exprimat la acel moment, in scris, imaginea, vocea, numele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca «**REGINA MARIA**», inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile respectivilor castigatori. Utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

## **Art 3 Locul si durata campaniei promotionale**

**3.1.** Campania va incepe in data de **1 ianuarie 2023** si se va incheia in data de **9 ianuarie**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

**3.2** Campania este organizata si se desfasoara la nivel national pe Pagina de Facebook MAMĂ LA REGINA MARIA (<https://www.facebook.com/mamalareginamaria>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 4-Mecanismul campaniei**

Concursul va fi anuntat in data de 1 ianuarie 2023 pe pagina de Facebook MAMĂ LA REGINA MARIA, printr-o postare sponsorizata (<https://www.facebook.com/mamalareginamaria>)

**4.1.** Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa detina un cont activ de Facebook.

**4.2.** Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie ca, pe parcursul Campaniei, sa acceseze Pagina de Facebook MAMĂ LA REGINA MARIA (<https://www.facebook.com/mamalareginamaria>);

- sa Aadauge un comentariu in care sa descrie experienta ei de mama.

### **Postarea de concurs**

*Un nou-nascut, o noua mama!*

*#Concurs*

*Incepem anul 2023 sarbatorind noi inceputuri de viata pentru mamele si bebelusii lor care au ales sa cucereasca lumea din prima zi a noului an.*

*Mama@ReginaMaria ureaza bun venit pe lume copiilor nascuti pe 01.01.2023 oriunde in Romania si ofera un cadou special.*

*Adauga un comentariu/ poza cu tine si bebelusul tau nascut pe 1 ianuarie 2023 si scrie-ne pe scurt despre experienta zilei in care ai devenit mama.*

*Postarea care va aduna cele mai multe like-uri pana la 9 ianuarie 12:00 va fi castigatoare.*

*Detalii si regulamentul se gasesc la acest link:*

NU sunt acceptate si vor fi descalificate inscrierile/comentariile care:

- a) au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, ori care promoveaza violenta, sau care fac referire la activitati ilegale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul; contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea etc.);

- b) prezinta consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- a) nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

In toate aceste cazuri, textele/ imaginile/ videourile publicate vor fi sterse. Se vor lua in calcul numai raspunsurile relevante.

**4.3.** Un Participant se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei, prin utilizarea unui singur cont activ Facebook. In cazul in care un Participant a incercat sa se inscrie prin utilizarea mai multor conturi de Facebook, acesta va fi luat in considerare o singura data in cadrul jurizarii.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

**4.5.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 5. Desemnarea castigatoarei**

5.1 Comentariul cu cele mai multe like-uri va primi premiul. Se vor lua in considerare numai comentariile publicate pana la data de 9 ianuarie, ora 12:00.

5.2 Se vor selecta si 2 rezerve. Pentru eventualitatea in care castigatorul nu va putea fi validat (nu va putea fi contactat sau nu a dat in timp util toate datele pentru transmiterea premiilor) sau nu va putea/va declina sa intre in posesia premiilor, se vor contacta cele 2 rezerve in ordinea clasamentului, in functie de numarul de like-uri primite.

5.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

5.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

5.5.1 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant, atunci premiul Campaniei va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.5.2 Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul Concursului “**Un nou născut, o nouă mamă**”, doar pe teritoriul Romaniei.

5.3.4 ID-ul Facebook al castigatoarei validate va fi publicat pe pagina de Facebook MAMĂ LA REGINA MARIA (<https://www.facebook.com/mamalareginamaria>) in sectiunea de comentarii la postarea de concurs, dupa validarea finala a acestuia, potrivit prevederilor legale.

## **Art. 6. CONDITII DE VALIDARE CĂȘTIGATORI**

**6.1** Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**6.2** Pentru ca o Participanta sa fie validata castigatoare a premiului, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii :

-sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 2;

-sa se fi inscris in Campanie respectand mecanismul Campaniei prevazut la art. 4.

Castigatoarea va fi anuntata in data de 10 ianuarie printr-un comentariu la postarea de concurs.

**6.3** In cazul in care castigatorul nu respecta conditiile de la art. 6.2 sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.

## **Art. 7. PREMIILE**

**7.1 Se va alege 1 castigator și va primi un kit cu produse pentru mamă și copil:**

### **Pentru mamă**

- 1 rochie de alaptat
- 1 halat Regina Maria

- 1 kit pentru sustinerea alaptarii (pompa de san Philips Avent+ recipiente de stocare +1 cutie de ceai pentru sustinerea lactatiei de la Hipp)

#### **Pentru copil**

- 2 salopete bumbac Next
- 1 set produse Bioderma ABC Derm ( gel de dus 1 L, sampon, crema de corp)
- 1 pachet de scutece si servetele umede Bamboo Nature

Valoarea in LEI a premiilor este de aproximativ 1.5000 LEI.



**7.2** Castigatoarea acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Premiile nu pot fi transmisibile.

**7.3** In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare stipulate in art. 6 , premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost jurizati si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la art. 6.

**7.4** Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiilor către castigatori, cu excepția celor de natură legală – impozite pe valoarea premiilor.

**7.5** Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament nu mai este datorat de către Organizator.

## **Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

**8.1.** În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

**8.2.** Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atașată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

**8.3.** Mamele participante se pot înscrie în nume personal.

8.4. Este responsabilitatea participantelor să obțină consimțământul prealabil al celuilalt părinte pentru postarea fotografiei nou-născutului. Organizatorul va prezuma existența acestui consimțământ și nu va solicita dovezi în acest sens. În cazul contestării publicării unui comentariu/fotografii de către celălalt părinte, Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge postarea.

## **Art. 9. RESPONSABILITATE**

**9.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**9.2** Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorate defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware), cum ar fi, dar fără a se limita la:

- Situațiile în care anumiți Participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral Facebook, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației Instagram. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a

echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei Facebook.

- Pierderea de catre Participant a datelor de logare in contul creat in aplicatia Facebook sau alte defectiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

**9.3** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

**9.4** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Facebook. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

**9.5** Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru Participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei potrivit art. 4 sau care nu pun la dispozitia Organizatorului datele de contact relevante.

## **Art. 10. SOLUTIONAREA LITIGIILOR**



**11.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**11.2** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

12.1 Campania poate inceta inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

#### **Art. 13. CONTESTATII**

**13.1** Participantii pot depune contestatie in legatura cu modalitatea de desfasurare Campaniei prin email la adresa [marketing@reginamaria.ro](mailto:marketing@reginamaria.ro).

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “ Un nou-nascut, o noua mama! (“Campania”)**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15930/1991 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

#### **2. Categoriile de persoane vizate**

In cadrul campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal referitoare la mame care au nascut in data de 1 ianuarie 2023 pe teritoriul Romaniei si nou-nascutii acestora.

#### **3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

3.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti sau prin intermediul acestora informatii privind ID-ul contului de Facebook al acestora, imaginea foto postata in comentarii reprezentand-o pe participanta impreuna cu nou-nascutul acesteia, cu figura acesteia vizibila sau nu, la alegerea participantei si opiniile exprimate in cadrul comentariilor postate.

3.2. Suplimentar, in cazul castigatorului desemnat, Organizatorul va colecta urmatoarele categorii de date: Numele si prenumele mamei si a copilului si o dovada cu data nasterii copilului in 01.01.2023, pe teritoriul Romaniei.

3.3. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie sau nu vor putea fi validate drept castigatori si intra in posesia premiului, acolo unde va fi cazul.

#### **3. Scopul si temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantelor vor fi prelucrate:

- in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor, in conditiile prezentei campanii in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

- popularizarii concursului si castigatorilor, doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al persoanei vizate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- solutionarii posibilelor diferende sau identificarii posibilelor nereguli sau (tentative de) fraudă, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

Datele cu caracter personal ale copiilor participantilor vor fi prelucrate:

- in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii si validarii castigatorilor, in conditiile prezentei campanii doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al ambilor parinti ai copilului, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR. In cazul participantului, consimtamantul se prezuma prin inscrierea in concurs, iar in cazul celui alt parinte, consimtamantul se prezuma obtinut in prealabil de catre Participant, in conditiile art. 8.4. din Regulament.
- popularizarii concursului si castigatorilor, doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al persoanei vizate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR
- solutionarii posibilelor diferende sau identificarii posibilelor nereguli sau (tentative de) fraudă, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

## **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele vor fi prelucrate pe o perioada de 6 luni de la data postarii concursului.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; opozitia la prelucrarea datelor ar putea conduce la pierderea, de catre persoana respectiva, a calitatii de participant sau castigator in cadrul Campaniei;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.

### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Campania se adreseaza exclusiv participantilor care au dobandit capacitatea deplina de exercitiu la data inceperii Campaniei. Prin inscrierea la campanie, participantii declara ca indeplinesc acest criteriu. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care participantii nu respecta aceasta cerinta. In cazul in care se dovedeste ca unul dintre participantii nu a dobandit capacitatea deplina de exercitiu la data de inceput a campaniei, prelucrarea datelor sale personale in vederea atribuirii premiului va inceta. Organizatorul va mai putea prelucra respectivele date doar in interes legitim, de exemplu, pentru solutionarea unor diferende, asigurand, insa, stricta confidentialitate a acestor date.

In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor participantii fara capacitate deplina de exercitiu sau inscrierea in concurs a unei fotografii reprezentand imaginea copilului sau fara ca participantul sa ii fi obtinut in prealabil cosimtamtantul , Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare in cadrul concursului.