

REGULAMENT CAMPANIE "NICIO PAUZA LA MENOPAUZA"

ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "NICIO PAUZA LA MENOPAUZA" denumita in continuare "Campania" este societatea Centrul Medical Unirea S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/15930/1991, codul fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General si denumita in continuare "Rețeaua de sanatate REGINA MARIA", sau "REGINA MARIA", sau "Organizatorul".

ART 2. CONDITII DE PARTICIPARE SI PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI

La aceasta campanie poate participa orice persoana, abonat sau nu al Rețelei de sanatate REGINA MARIA.

Campania se desfasoara in Policlinica Floreasca Regina Maria, Bucuresti, Policlinica Iulius Town Timisoara si Policlinicile Perla, Doamna Ghica, Pipera, Baneasa, Victoria, Enescu, UTM, Lujerului, Cotroceni, The Light, Primaverii, Sun Plaza din Bucuresti.

Participantii care doresc sa beneficieze de unul dintre cele 200 de pachete, oferite gratuit doar in Policlinica Floreasca si Policlinica Iulius Town, format dintr-o consultatie gratuita la dermatologie, o consultatie gratuita la endocrinologie si un kit gratuit Vichy Neovadiol trebuie sa:

- a) completeze formularul de solicitare programare in perioada campaniei (01.11.2022 - 30.11.2022) pe adresa <https://www.reginamaria.ro/nicio-pauza-la-menopauza>
- b) sa aiba peste 45 de ani pentru a fi eligibil
- c) sa fie de sex feminin

Participantele care doresc sa beneficieze de unul dintre celelalte 10.000 de kituri gratuite Vichy Neovadiol pentru îngrijirea pielii la menopauza trebuie sa achizitioneze si sa se prezinte la un consult dermatologic sau endocrinologic, urmand sa primeasca kitul la finalul acestuia, in Policlinica Floreasca Regina Maria, Bucuresti, Policlinica Iulius Town Timisoara si Policlinicile Perla, Doamna Ghica, Pipera, Baneasa, Victoria, Enescu, UTM, Lujerului, Cotroceni, The Light, Primaverii, Sun Plaza din Bucuresti.

ART. 3 BENEFICII

In cadrul campaniei vor fi oferite 200 de pachete de consultatii gratuite la endocrinologie si dermatologie, sub forma de pachet, femeilor de peste 45 de ani, impartite astfel (150 in Policlinica Floreasca din Bucuresti si 50 in Policlinica Iulius Town din Timisoara).

In cadrul campaniei vor fi oferite 10.000 de kituri gratuite Vichy Neovadiol pentru îngrijirea pielii la menopauza, in urma consultatiilor la dermatolog sau endocrinolog, impartite astfel:

- 1. Policlinica Floreasca: 4000 buc
- 2. Policlinica Iulius Town – 4000 buc
- 3. Policlinica Pipera - 120 buc
- 4. Policlinica Perla – 180 buc

5. Policlinica UTM -180 buc
6. Policlinica Lujerului -140 buc
7. Policlinica Enescu – 180 buc
8. Policlinica Dna. Ghica – 120 buc
9. Policlinica Victoria -180 buc
10. Policlinica Controceni – 180 buc
11. Policlinica Baneasa – 180 buc
12. Policlinica Sun Plaza -180 buc
13. Policlinica The Light - 180 buc
14. Policlinica Primaverii – 180 buc

Gratuitatea consultatiilor la endocrinologie si dermatologie se va oferi in limita disponibilitatii primelor 200 femei inscrite pe pagina campaniei, iar in urma confirmarii programarii, vor confirma si ca au varsta cuprinsa intre 45 si 60 de ani.

ART. 4 UTILIZAREA pachetului

Pentru a beneficia de gratuitate, pacienta trebuie sa solicite in prealabil online o programare completand formularul de pe pagina campaniei: <https://www.reginamaria.ro/nicio-pauza-la-menopauza>.

Solicitarea de programare se va face pentru intregul pachet, implicand ambele consultatii de care vor beneficia participantele: de dermatologie si endocrinologie. Consultatiile vor fi facute in ordine – dermatologie, ulterior endocrinologie. In functie de disponibilitatea programului medicilor, programarile se vor face la intervale diferite.

La momentul prezentarii in clinica la programare, este recomandat ca pacientul sa mentioneze la receptie, odata cu inregistrarea, faptul ca programarea este parte din campania „Nicio pauza la menopauza”, derulata de Vichy in parteneriat cu Regina Maria.

Medicii implicati in campanie si la care isi pot face programare sunt urmatoarii:

1. Dr. Anya Rezaie – dermatologie
2. Dr. Despina Beer – dermatologie
3. Dr. Tatiana Nita - dermatologie
4. Dr. Oana Giurgea – endocrinologie
5. Dr. Antonela Burlacu – endocrinologie
6. Dr. Emin Mammadov – endocrinologie
7. Dr. Anda Vizitiu - endocrinologie
8. Dr. Mihaela Patrascioiu - endocrinologie
9. Dr. Andreea Rotaru - dermatologie
10. Dr. Andrada Iftode - dermatologie
11. Dr. Elena Popa - dermatologie

12. Dr. Micsa Grecu Adelina - dermatologie

Fiecare participante in campanie primeste si un kit Vichy – format din:

- NEOVADIOL PERI&POST MENOPAUSE - MENO5 Serum bifazic – 1 ml
- NEOVADIOL POST MENOPAUSE – crema de zi cu efect de refacere a lipidelor si redefinire – 3ml
- NEOVADIOL POST MENOPAUSE – crema de noapte cu efect de refacere a lipidelor si fermitate – 1ml
- sampon Dercos – 6ml
- UV-AGE Daily – 1 ml

ART. 5 VALABILITATEA PROMOTIEI

Pacientele vor beneficia de gratuitatea consultatiilor tip pachet dermatologice si endocrinologice in limita primelor 200 de consultatii gratuite in perioada 01.11.2022 – 30.11.2022, iar serviciile de sanatate pot fi programate incepand cu 01.11.2022 pana in martie 2023.

ART. 6 REGULAMENTUL PROMOTIEI

Regulamentul promotiei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina <https://www.reginamaria.ro/nicio-pauza-la-menopauza> sau in baza unei solicitari în Policlinicile Regina Maria participante in campanie.

ART. 7 INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

ART. 8 LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

ART. 9 FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

ART. 10 LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite catre Organizator printr-o solicitare scrisa la adresa de email: feedback@reginamaria.ro, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la participarea la Promotie. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

Reclamatia va fi directionata catre reprezentantii competenti ai Organizatorului, iar rezultatul analizei reclamatiei ii va fi comunicat reclamantului dupa ce aceasta este finalizata.

ART. 11 ALTE CLAUZE

Decizia Organizatorului in orice privinta este finala si aplicabila tuturor participantilor.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a nu acorda drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul campaniei sa aduca modificari site-ului in vederea facilitarii vizualizarii si respectarii acestui regulament fara sa anunte participantii la campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

ART. 12 CLAUZA ANTIMITA

Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

Art. 13 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(i) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inregistrati in conditiile art. 2 - 5.

(ii) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

(iii) Participantii se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane, In acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este raspunzatoare pentru obtinerea acordului prealabil al participantului in vederea furnizarii datelor cu caracter personal necesare programarii.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „NICIO PAUZA LA MENOPAUZA”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor. Aceste date pot consta in:

2.1. Prin completarea formularului de inscriere de pe pagina Campaniei, vor fi prelucrate urmatoarele date: nume, prenume, adresa de email, telefon, opinii exprimate in mesajul optional de pe formularul de contact, informatii cu privire la adresa IP si browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate de Google, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

2.2. In cadrul apelului telefonic pentru programare, vor fi prelucrate suplimentar urmatoarele date: data nasterii, CNP, varsta, informatii cu privire la programare, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Regina Maria efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.3. In cazul tuturor participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la gratuitatea aplicata, în baza Regulamentului.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si acordarii premiilor si programarii in vederea beneficiarii de gratuitatea aplicata conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii, verificarii eligibilitatii, programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise, verificarii eligibilitatii si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, precum și acordării premiilor, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti.. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in limitele legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.