

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale

Campanie Contul meu - Discount 10%

5 iulie 2022 - 5 noiembrie 2022

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

- (1) Campania **Contul meu - Discount 10%** denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanti, reprezentata prin **Fady Chreih**, in calitate de Director General, denumita in continuare "Organizator"
- (2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")
- (3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.
- (4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2- Dreptul de participare

- (1) In cadrul campaniei pacientii Regina Maria care isi vor crea cont de portal in perioada **5.07.2022 - 5.11.2022** vor primi **10% discount (in limita maxima a 300 de lei)**, in baza mailului de creare cont, la plata episodului medical. Discountul este valabil doar in locatiile de tip Clinica, Puncte de recoltare, Centre de imagistica si in Ambulatoriile spitalelor Regina Maria, exceptie fac Spitalele, Camera de Garda si Clinica Virtuala.
- (2) Campania 10% pentru validarea contul meu se adreseaza tuturor pacientilor care pana la finalizarea vizitei medicale finalizeaza procesul de validare, si au domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).
- (3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditieiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la acest link.
https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/2022-07/Regulament_campanie_validare_contul_meu.pdf

Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania va incepe in data de **5.07.2022** si se va incheia in data **5.11.2022** . In aceasta perioada, toti pacientii care isi vor finaliza crearea contului Regina Maria vor primi 10% discount, la plata episodului medical, in baza mailului de creare cont. Discountul este valabil doar in locatiile de tip Clinica, Puncte de recoltare, Centre de imagistica si in Ambulatoriile spitalelor Regina Maria, exceptie fac Spitalele si Camera de Garda.
- (2) Vor fi inclusi in Campanie persoanele care indeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in toate locatiile si orasele Organizatorului.

Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditieiile de validare

- (1) In prezenta campanie se ofera un discount de 10% la efectuarea platii, valoarea maxima acordata va fi de 300 de lei, dupa vizita medicala ulterior validarii finale a contului.
- (2) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului. Discountul campaniei se cumuleaza cu alte oferte sau discounturi.

ART. 5 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021 9268 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute pe pagina www.reginamaria.ro.

(4) În vederea evitării oricarui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participanții nu vor fi îndrituiți să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8. Prelucrarea datelor personale (1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie și solicitarea accesării discountului, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

Art 9. Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

Art 10. Clauza de anticoruptie

- (1) Respectarea Legislației Aplicable cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.

Prin Fady Chreih – Director General

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
Campanie Contul meu - discount 10%**

În cadrul campaniei, toți pacienții Regina Maria care își vor valida final contul vor primi 10% discount, în valoare maximă de 300 de lei, la plata episodului medical, în baza mailului de creare cont. Discountul este valabil doar în locațiile de tip Clinica, Puncte de recoltare, Centre de imagistică și în Ambulatoriile spitalelor Regina Maria, excepție fac Spitalele, Camera de Gardă și Clinica Virtuală.

Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe întreg teritoriul României, Campania desfășurându-se în toate locațiile și orașele Organizatorului.

Discountul nu este transmisibil și se poate utiliza o singură dată, în baza mailului de confirmare creare cont.

Discountul este aplicabil la toate serviciile din episodul medical, excepție fac pachetele și intervențiile medicale.

Discountul se aplică o singură dată, la finalul episodului medical, dacă a fost efectuat în locațiile menționate mai sus și este valabil 30 de zile de la momentul creării contului.

Discountul de 10% se cumulează cu restul discounturilor din episod, excepție fac pachetele Regina Maria.

Discountul de 10% se aplică la toate tipurile de medic (angajat, colaborator, plată sau plată integrală).

Valoarea maximă de discount este 300 de lei.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
Campanie Contul meu - discount 10%**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care isi vor valida final contul in perioada de valabilitate a Campaniei si care vor solicita accesarea discountului acordat. Aceste date pot consta in

2.1. In cazul pacientilor care isi creeaza contul meu: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, parola.

2.2. In cazul pacientilor care isi valideaza final contul in receptie, reprezentantul Operatorului va verifica cartea de identitate a solicitantului. In cazul pacientilor care isi valideaza final contul de la distanta, Operatorul va prelucra imaginea cartii de identitate, precum si imaginea foto tip selfie si video a participantului. Indiferent de modalitatea de validare finala Operatorul va prelucra de asemenea, informatia cu privire la data validarii finale.

2.3. In cazul pacientilor care solicita accesarea discountului, reprezentantul Operatorului va verifica emailul de confirmare primit de Participant si va nota utilizarea discountului in sistem.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii si validarii contului, precum si activarii la solicitare a discountului acordat, conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii, crearii si/sau validarii finale a contului, in conditiile prezentei Campanii precum și acordării, comunicarii prin email si aplicarii discounturilor, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Imaginile colectate in vederea finale la distanta a contului se prelucreaza pe o perioada de 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in conditiile legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.