

REGULAMENT CAMPANIE "OBICEIURI MEGA SANATOASE"

ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "OBICEIURI MEGA SANATOASE"- 20% discount" denumita in continuare "Campania" este societatea Centrul Medical Unirea S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/15930/1991, codul fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General si denumita in continuare "Rețeaua de sanatate REGINA MARIA", sau "REGINA MARIA", sau "Organizatorul".

ART 2. CONDITII DE PARTICIPARE SI PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI

La aceasta campanie poate participa orice persoana, abonat sau nu al Rețelei de sanatate REGINA MARIA. Discount-ul oferit nu se cumuleaza cu alte reduceri practicate de Rețeaua de sanatate REGINA MARIA.

Astfel, in cazul in care pacientul abonat beneficiaza de un discount aplicabil serviciului solicitat conform abonamentului detinut, se va aplica discount-ul cel mai mare. De asemenea, discount-ul oferit in Campanie nu se cumuleaza in cazul in care un client se regaseste in cel putin doua din cele trei situatii descrise mai jos (Art.3). Campania se desfasoara in toate policlinicile si punctele de recoltare REGINA MARIA din Bucuresti, iar in tara, in judetele Ilfov, Timis, Constanta, Brasov si Cluj, Bacau, Iasi, Prahova, Sibiu, Arges (cu exceptia ambulatoriilor spitalelor REGINA MARIA).

Locatiile REGINA MARIA participante la Campanie sunt cele enumerate pe pagina www.reginamaria.ro/clinici si www.reginamaria.ro/locatii-recoltare-analize, exceptand Policlinicile de Medicina Muncii si urmatoarele:

Spitalul Baneasa

Spitalul Euroclinic

Spitalul Ponderas Academic Hospital

Spitalul Regina Maria Brasov

Spitalul Puls Targu Mures

Spitalul Cluj REGINA MARIA

Spitalul Premiere REGINA MARIA

Private Care (One-Day Check-up)

Clinicile partenere REGINA MARIA

Laboratoarele Genetic Center

Participantii care doresc sa beneficieze de 20% discount in locatiile proprii REGINA MARIA trebuie sa:

a) cumpere in perioada campaniei (01.06.2022 - 31.08.2022) fructe si/sau legume din locatiile partenerului nostru, Mega Image, participant in Campanie, si sa prezinte bonul fiscal doveditor intr-una dintre locatiile REGINA MARIA participante la Campanie, indiferent de valoare.

Locatiile Mega Image participante in Campanie sunt:

BUCURESTI – toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go

BRASOV: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

CONSTANTA: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

CLUJ: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

TIMIS: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

ILFOV: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

BACAU: toate magazinele MEGA IMAGE SI Shop&GO din judet

IASI: toate magazinele MEGA IMAGE SI Shop&GO din judet

PRAHOVA: toate magazinele MEGA IMAGE SI Shop&GO din orasul Ploiesti

SIBIU: toate magazinele MEGA IMAGE SI Shop&GO din judet

ARGES: toate magazinele MEGA IMAGE SI Shop&GO din judet

In cazul bonurilor fiscale emise de partenerul Mega Image, perioada desfasurarii campaniei este 01.06.2022 – 31.08.2022 - bonuri emise in acesta perioada.

ART. 3 BENEFICII

Discount-ul de 20% este valabil pentru urmatoarele servicii disponibile in Reteaua de sanatate REGINA MARIA: analize de laborator (exceptand analizele genetice din cadrul laboratoarelor REGINA MARIA si GENETIC CENTER si testele PCR), consultatii/ controale in locatiile participante la Campanie (inclusiv endoscopii si colonoscopii), serviciile de imagistica (exemplu: radiografie, CT, RMN, mamografie, osteodensitometrie etc). Analizele si consultatiile de genetica, din nicio locatie, nu sunt acoperite in aceasta campanie

In cadrul Campaniei nu sunt incluse serviciile oferite de medicii din Retea incadrati in una din urmatoarele categorii: Parteneriat Academic, Plata Integrala sau Plata.

ART. 4 UTILIZAREA DISCOUNTULUI

Pentru a beneficia de discount, pacientul trebuie sa se programeze in prealabil la numarul de telefon 021.9268 sau online prin formularul de pe pagina campaniei si sa comunice in momentul programarii ca detine un bon fiscal emis de Mega Image care sa contina fructe si/ sau legume achizitionate in perioada campaniei. Bonurile participante la campanie pot fi bonuri rezultate din comenzile online sau din magazinele fizice MEGA IMAGE.

De asemenea, la momentul prezentarii in clinica la programare, este obligatoriu ca pacientul sa aiba asupra sa bonul fiscal Mega Image sau pliantul Campaniei.

ART. 5 VALABILITATEA PROMOTIEI

Pacientii vor beneficia de discount-ul oferit pe baza bonurilor emise in perioada 01.06.2022-31.08.2022, iar serviciile de sanatate pot fi programate in perioada 01.06.2022 – 15.09.2022.

ART. 6 REGULAMENTUL PROMOTIEI

Regulamentul promotiei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina <https://www.reginamaria.ro/obiceiurisanatoase> sau in baza unei solicitari în clinicile REGINA MARIA din Bucuresti si din tara.

ART. 7 CLAUZA ANTIMITA

Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(i) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 5.

(ii) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

(iii) Participantii se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane, In acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este raspunzatoare pentru obtinerea acordului prealabil al participantului in vederea furnizarii datelor cu caracter personal necesare programarii.

ART. 9 . LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Art. 10. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

10.1 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

10.2 Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

10.3 În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute pe pagina www.reginamaria.ro.

10.4 In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

ART. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei OBICEIURI MEGA SANATOASE

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare "Operatorul"**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA. Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email. De asemenea, Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Suplimentar, in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate de Google, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

2.3. In cazul tuturor participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la faptul ca in perioada de desfasurare a campaniei au achizitionat produse Mega Image, precum si informatii cu privire la plati si discountul aplicat, în baza Regulamentului.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului

si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii, programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, precum și acordării discounturilor pe baza voucherelor, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerei participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de

pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Call Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in limitele legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.