

Regulamentul Oficial al campaniei Clinica POST COVID – pachete de monitorizare

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

- (1) Campania Clinica POST COVID, denumită în continuare "**Campania**", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanti, reprezentata prin **Fady Chreih**, in calitate de Director General, denumita in continuare "**Organizator**"
- (2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**")
- (3) Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.
- (4) Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2- Dreptul de participare

- (1) Campania se adreseaza tuturor pacientilor afectati de Covid-19, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care indeplinesc criteriile de eligibilitate stabilite prin prezentul Regulament si prin anexele la acesta si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
- (2) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditiei de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina acest link: https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf

Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania incepe in data de 16 decembrie 2020, si se va incheia in data de 31.05.2022.
- (2) Pot participa la Campanie persoanele care indeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in locatiile Organizatorului din Bucuresti si din tara, asa cum este detaliat in Anexa 1.

Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditie de validare

- (1) In prezenta campanie se ofera gratuitate in accesarea serviciilor din pachetul “Start Monitorizare post COVID” si accesarea de pachete de monitorizare post COVID la preturi speciale, conform Anexei 1.
- (2) Pentru a beneficia de gratuitatea acordata conform celor de mai sus, pacientii trebuie sa completeze un formular pe site-ul [reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro) - <https://www.reginamaria.ro/monitorizare-post-covid-19>, urmand sa fie sunati pentru o programare.
- (3) Pentru a beneficia de pachetele la pret special, pacientii pot fie sa completeze un formular pe site-ul [reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro) - <https://www.reginamaria.ro/monitorizare-post-covid-19>, urmand sa fie sunati pentru o programare, fie sa sune in call center la numarul 021 9268 sau sa solicite pachetele in receptiile policlinicilor REGINA MARIA.
- (4) Pretul oricaror servicii suplimentare care nu sunt incluse in pachetele de servicii acordate/achizitionare in cadrul prezentei Campanii va fi suportate direct de catre Participant, la momentul accesarii acestora.
- (5) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului. Discountul / oferta specifica acestei Campanii nu se cumuleaza cu alte oferte sau discounturi acordate de Organizator.
- (6) Se acorda un numar maxim de 150 de pachete gratuite “Start Monitorizare post COVID” in fiecare luna.
- (7) Pentru a beneficia de pachetul gratuit, pacientii trebuie sa prezinte in clinica, la prima vizita, o dovada a testului RT-PCR pozitiv/detectabil, nu mai vechi de 90 de zile. Pentru accesarea pachetelor de servicii la preturi speciale nu este necesara prezentarea unui astfel de document.

- (8) Pentru pachetele la preturi speciale programările pentru toate serviciile incluse in pachet se vor face in cadrul primului apel in call center. Nu se pot face programari prin sistemul de programari online. Plata pretului se va face la momentul prezentarii in clinica pentru accesarea primului serviciu inclus in pachet.

ART. 5 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021 9268 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în contract.

(4) In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8. Prelucrarea datelor personale

(1) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inregistrati in conditiile art. 2 - 4.

(2) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

(3) Participantii se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane. In acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un Participant este raspunzatoare pentru obtinerea acordului prealabil al Participantului in vederea furnizarii datelor cu caracter personal necesare programarii.

Art 9. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise

cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

Art 10. Clauza de anticoruptie

Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator. Ca urmare, Organizatorul, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor, precum și Participantii: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: integritate@reginamaria.ro.

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.

Prin Fady Chreih – Director General

Serviciile incluse in pachetul “Start Monitorizare post COVID” sunt cele de mai jos:

Consult medicina generala/interna
Hemoleucograma cu formula leucocitara, Hb, Ht, indici eritrocitari
ASPARTATAMINOTRANSFERAZA (GOT/AST/TGO)
ALANINAMINOTRANSFERAZA (ALT/GPT/TGP)
Creatinina serica
Proteina C reactiva (CRP)
Fibrinogen
Glucoza serica (GLICEMIE)
Control medicina generala/interna

Analizele de sange se pot recolta in toate policlinicile REGINA MARIA.

Consultatiile se pot realiza in toate policlinicile REGINA MARIA.

Serviciile pot fi accesate gratuit o singura data/pacient.

Pentru a beneficia de gratuitate, pacientii trebuie sa prezinte in clinica, la prima vizita, o dovada a testului RT-PCR pozitiv, nu mai vechi de 90 de zile.

Pachetul este valabil 45 de zile calendaristice din momentul primei vizite in policlinica. Dupa aceste 45 de zile, serviciile care nu au fost accesate nu vor mai putea fi accesate.

Pachetele cu discount sunt cele de mai jos:

<u>Pachet Start Monitorizare POST COVID – 300 RON, dupa finalizarea pachetelor gratuite</u>
Consult medicina generala/interna
Hemoleucograma cu formula leucocitara, Hb, Ht, indici eritrocitari
ASPARTATAMINOTRANSFERAZA (GOT/AST/TGO)
ALANINAMINOTRANSFERAZA (ALT/GPT/TGP)
Creatinina serica
Proteina C reactiva (CRP)
Glucoza serica (Glicemie)
Fibrinogen
Control medicina generala/interna

<u>Pachet Esential Monitorizare POST COVID - Pret 799 RON</u>
Consult medicina generala/interna
Hemoleucograma cu formula leucocitara, Hb, Ht, indici eritrocitari
ASPARTATAMINOTRANSFERAZA (GOT/AST/TGO)
ALANINAMINOTRANSFERAZA (ALT/GPT/TGP)
Creatinina serica

Proteina C reactiva (CRP)
EKG traseu
Anticorpi anti-COVID-19 IgG
Anticorpi anti-COVID-19 IgM
CT torace nativ
Fibrinogen
Glucoza serica (Glicemie)
Control medicina generala/interna
<u>Pachet Complet Monitorizare POST COVID - Pret 1199 RON</u>
Consult medicina generala/interna
Hemoleucograma cu formula leucocitara, Hb, Ht, indici eritrocitari
ASPARTATAMINOTRANSFERAZA (GOT/AST/TGO)
ALANINAMINOTRANSFERAZA (ALT/GPT/TGP)
Creatinina serica
Proteina C reactiva (CRP)
EKG traseu
Anticorpi anti-COVID-19 IgG
Anticorpi anti-COVID-19 IgM
CT torace nativ
Fibrinogen
Glucoza serica (Glicemie)
Control medicina generala/interna
Consult pneumoftiziologie
Consult cardiologie
Consult neurologie

<u>Pachet Pediatrie POST COVID – Pret 750 RON</u>
Consult pediatrie
Hemoleucograma cu formula leucocitara, Hb, Ht, indici eritrocitari
Aspartataminotransferaza (GOT/AST/TGO)
Alaninaminotransferaza (ALT/GPT/TGP)
Creatinina serica
Proteina C reactiva (CRP)
EKG traseu
Anticorpi anti-COVID-19 IgG
Anticorpi anti-COVID-19 IgM
Fibrinogen
Glucoza serica (Glicemie)
D-dimerii
Troponina
Ck
Ck-MB
Control pediatrie

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Clinica POST COVID – pachete monitorizare

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA.

Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email. De asemenea, Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Suplimentar, in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de website, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii, si programarii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii pentru pacientii noi, precum si furnizarii serviciilor in conditiile prezentei campanii, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Inregistrările apelurilor din Call Center se stocheaza pe o perioada de pana la 3 ani, iar formularul de solicitare a unei programari se pastreaza pentru o perioada de 6 luni, dupa care sunt sterse definitiv.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.