

Regulamentul Oficial al campaniei

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale "Locuiești cu un pacient pozitiv COVID 19?", denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către

- (1) **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanti, reprezentata prin **Fady Chreih**, in calitate de Director General, denumita in continuare "Organizator"
- (2) **MATERNA CARE S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Timisoara, str. Valeriu Braniste nr 5, ap 2, si punct de lucru in Timisoara, Calea Aradului nr 113, jud. Timis, inregistrata la oficiul registrului Comertului de pe langa Tribunalul Timisoara sub numarul J35/2386/2011, cod unic de inregistrare RO29290603, cont bancar RO25BTRLRONCRT0221692804, deschis la Banca Transilvania – Sucursala Timisoara, reprezentata prin **dr. Alina Ambrozie**, in calitate de Director
- (3) **DELTA HEALTH CARE S.R.L.** persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae caramfil nr 85A, sector 1, inregistrata la oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/2516/20210, cod unic de inregistrare RO26630352, cont bancar RO 13 BTRL 0430 1202 1693 00XX IN LEI, deschis la Banca Transilvania, Ag. Octavian Goga, reprezentata prin **dr. Alina Ambrozie**, in calitate de Director

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2- Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

(2) Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campanie, precum si a Termenilor si Conditiei de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina acest link.

https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf

Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania va incepe in data de 14.10.2021, si se va incheia in momentul epuizarii locurilor disponibile

(2) Pot participa la Campanie persoanele care indeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, cu varsta de peste 18 ani, Campania desfasurandu-se in locatiile si orasele Organizatorului, asa cum sunt ele detaliate in Anexa 1.

Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditie de validare

(1) In prezenta campanie se ofera supraveghere medicala timp de 29 zile pentru pacientii contacti de Covid (din clusterul familial)

(2) Pentru a participa la studiu, persoanele interesate pot suna la numarul 0372 548 695 sau pot completa un formular pe site-ul www.reginamaria.ro - <https://www.reginamaria.ro/> urmand sa fie sunati in aceeasi zi de catre echipa de studiu;

(3) Pacientii inclusi in studiu beneficiaza de gratuitate pentru toate procedurile, investigatiile si supravegherea de specialitate incluse in Consimtamantul informat de studiu.

ART. 5 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon [0372 548 695](tel:0372548695) pentru a se inregistra sau pentru informatii suplimentare si sesizari

Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în contract.

(4) În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participanții nu vor fi îndrituiți să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8. Prelucrarea datelor personale

(1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

(3) Participanții se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane, În acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este răspunzătoare pentru obținerea acordului prealabil al participantului în vederea furnizării datelor cu caracter personal necesare programării.

Art 9. Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a

echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

Art 10. Clauza de anticoruptie

(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.

Prin Fady Chreih – Director General

MATERNA CARE S.R.L.

Prin dr. Alina Ambrozie – Director

DELTA HEALTH CARE S.R.L.

Prin dr. Alina Ambrozie - Director

ANEXA 1

Pentru a fi eligibile, persoanele interesate trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- 1.Varsta >18 ani
- 2.Sa fie Nevaccinat
- 3.Sa fie contact al unui pacient confirmat pozitiv in ultimele 48h , din aceeasi gospodarie

Consult de specialitate gratuit

Persoanele care semneaza Consimtamantul informat de studiu vor beneficia de gratuitate pentru serviciile medicale, analizele medicale si urmarirea medicala specificata in Consimtamantul informat, respectiv eventuala administrare a unei terapii orale antivirale pe durata a 5 zile, pentru preventia COVID-19 (infectie simptomatica cu SARS-COV2)

Medicii coordonatori de proiect si locatiile unde se desfasoara studiul:

Titlu	Investigator Principal	Adresă	Secția
Dr.	Teodora Moisil	SPITAL PREMIERE, TIMISOARA Punct de lucru: Str. Calea Aradului nr. 113, Timișoara, jud. Timiș	Departament Boli Infecțioase
Dr.	Carmen Marilena Fleșeriu	POLICLINICA REGINA MARIA, DELFINARIU, CONSTANTA Punct de lucru: B-dul, Mamaia nr. 208, Constanța, jud. Constanța	Departament Medicină de Familie
Dr.	Cătălin Ștefan	SPITAL REGINA MARIA, BRASOV Punct de lucru: Str. Iuliu Maniu nr. 49, Brașov, jud Brașov	Departament Otorinolaring ologie
Dr.	Roxana Petre	POLICLINICA FLOREASCA, BUCURESTI Punct de lucru: Str. Hatmanul Arbore nr.15-19, sector 1, București	Departament Boli Infecțioase
Dr.	Oana Bucur	POLICINICA REGINA MARIA, IASI Punct de lucru: Str.Grigore Ureche Nr.3, Bl. Gheorghe Sontu, Iasi	Departament Medicina Interna
Dr.	Anca Elena Pop	POLICLINICA REGINA MARIA PASTEUR, CLUJ Punct de lucru: Str. Louis Pasteur nr.24, ap. 72, Cluj Napoca, jud. Cluj	Departament Otorinolaring ologie
Dr.	Florin Alexandru Căruntu	SPITAL PONDERAS Adresa: Str. Nicolae Caramfil nr. 58A, sector 1, București	Departament Boli Infecțioase

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General,
- **DELTA HEALTH CARE S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Caramfil nr 85A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2516/2010, cod unic de inregistrare RO26630352, reorezentata prin dr. Alina Ambrozie, in calitate de Director
- **MATERNA CARE S.R.L.**, cu sediul social in Timisoara, str. Valeriu Braniste nr 5, ap 2 si punct de lucru in Timisoara, Calea Aradului nr 113, jud. Timis, inregistrata la Registrul comertului su numarul J35/2386/2011, cod unic de inregistrare RO29290603, reprezentata de dr. Alina Ambrozie, in calitate de Director

Denumite in continuare impreuna "Operatorul".

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela pentru inrolarea in studiu sau vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA.

Aceste date pot consta in: Nume, prenume, varsta, telefon, adresa de email, oras, calitatea de persoana nevaccinata si contact direct al unui pacient confirmat pozitiv pentru infectia cu SARS-CoV-2 in ultimele 48 de ore, cu care locuieste in aceeasi gospodarie la momentul confirmarii.

Suplimentar, in cazul celor care completeaza formularul de contact de pe website, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookie-uri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

Apelurile telefonice vor fi inregistrate.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a persoanei interesate si determinarii eligibilitatii acesteia, conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si determinarii eligibilitatii persoanelor interesate de a fi inrolate in studiu, in conditiile prezentei campanii in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare si de contact ale pacientilor sunt prelucrate pe o perioada de 15 ani, in conformitate cu legislatia aplicabila. Apelurile inregistrate vor fi stocate pentru o perioada de 6 luni.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.