

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
25% discount mamografie si BRCA
7 octombrie – 31 decembrie 2021

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania 25% discount mamografie, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social în Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/15930/1991, cod unic de înregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanti, reprezentata prin **Fady Chreih**, în calitate de Director General, denumita în continuare "Organizator"

(2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunoștinta a participantilor, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe pagina www.reginamaria.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei Promotionala, având obligatia de a anunța cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 2- Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta în Romania și care accepta termenii și conditiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanti”).

(2) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea și acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum și a Termenilor și Condițiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina acest link.

https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf

Art 3 Durata campaniei si aria de desfășurare

(1) Campania va începe în data de 07.10.2021, și se va încheia în data de 31.12.2021 sau în momentul epuizării locurilor disponibile, în functie de care dintre ele se va produce mai curând.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe întreg teritoriul Romaniei, Campania desfășurându-se în locatiile și orasele Organizatorului, așa cum sunt ele detaliate în Anexa 1.

Art. 4-Mecanismul Campaniei și Condițiile de validare

(1) In prezenta campanie se ofera un discount de 25% la mamografie și testare BRCA, conform Anexa 1.

(2) Toate pacientele cu mamografie efectuata în cadrul campaniei pot beneficia de un consult gratuit de specialitate pentru interpretarea rezultatului.

(3) Pentru a beneficia de discountul pentru mamografie sau testarea BRCA, participantele completeaza un formular pe site-ul [reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro) - <https://www.reginamaria.ro/alege-mamografia-cu-25-reducere> urmând să fie sunate pentru o programare.

(4) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii vor fi suportate direct de către participant, reprezentând cheltuielile acestuia.

(5) Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru cazurile în care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului. Discountul campaniei nu se cumuleaza cu alte oferte sau discounturi.

ART. 5 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021 9268 (linie cu tarif normal), precum și pentru sugestii sau eventuale plangeri.

Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în contract.

(4) În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participanții nu vor fi îndrituiți să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8. Prelucrarea datelor personale

(1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atașată ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

(3) Participanții se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane. În acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este răspunzătoare pentru obținerea acordului prealabil al participantului în vederea furnizării datelor cu caracter personal necesare programării.

Art 9. Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraincercării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni.

Art 10. Clauza de anticoruptie

(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator și Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: integritate@reginamaria.ro.

CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.

Prin Fady Chreih – Director General

ANEXA 1

Tipuri de servicii discountate:

Mamografie bilateral_digital + tomosinteza
Tomosinteza reconstructie mamara 3D
Completare mamografie Tomosinteza_bilaterala
Mamografie unilateral_digital + tomosinteza
Mamografie unilateral_digital
Mamografie bilateral_digital
Mamografie in 2 planuri pt un san
Mamografie bilateral_analog
Test BRCA – Panel pentru cancer de san, ovar si uter

Oferta pentru mamografie este valabila in toate centrele de imagistica REGINA MARIA care ofera acest serviciu: Policlinica Baneasa, Ponderas, Euroclinic, Marasesti, Craiova, Spital Cluj, Policlinica Tg Mures, Spital PULS, Spital Brasov, Policlinica Pozimed (Constanta), Policlinica Delfinariu (Constanta), Spitalul Somesan
Oferta pentru testarea BRCA este valabila in toate policlinicile si punctele de recoltare REGINA MARIA.

Medici la care este valabila oferta – toti medicii care fac mamografiile din locatiile de mai sus

Pentru realizarea mamografiei, este necesar ca pacientele sa aiba o trimitere de la medicul specialist sau medicul de familie.

Nu se poate acorda discount pentru serviciile din promotie efectuate de medicii incadrati de catre REGINA MARIA in parteneriat academic sau plata integrala.

Consult de specialitate gratuit

Toate pacientele cu mamografie efectuata in cadrul campaniei pot beneficia de un consult gratuit de specialitate pentru interpretarea rezultatului.

Medici si locatii unde pacientele pot beneficia de consultul chirurgical gratuit:

PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL

- Dr. Gerald Filip, Medic Primar Chirurgie Generala
- Dr. Simona Filip, Medic Primar Chirurgie Generala
- Dr. Irina Balescu, Medic Primar Chirurgie Generala
- Dr. Clarisa Birlog, Medic Specialist Chirurgie Generala
- Dr. Elena Catanescu, Medic Specialist Chirurgie Generala

Euroclinic

- Dr. Victor Titirez, medic specialist Chirurgia oncologica a sanului

Spitalul Regina Maria Cuj

- Prof. univ. dr. Constantin Ciuce, medic primar Chirurgie generala
- Dr. Mariana Matei, medic primar Chirurgie generala
- Dr. Ioan Cetina, medic specialist Chirurgie generala

- Dr. Claudiu Filip, medic primar Chirurgie plastica-microchirurgie reconstructiva

- Dr. Vasile Bintintan, medic primar Chirurgie generala

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale
25% discount mamografie si BRCA**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe webiste-ul REGINA MARIA.

Aceste date pot consta in

2.1. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, , vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, , informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor

2.2. Suplimentar, in cadrul convorbirii telefonice in vederea programarii: data nasterii, CNP si optiunea pentru programare. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Contact Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR

- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Contact Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.