

REGULAMENT CAMPANIE "RESPONSABILITATE PENTRU MEGA SANATATE"

ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei ""RESPONSABILITATE PENTRU MEGA SANATATE"- 20% discount" denumita in continuare "Campania" este societatea Centrul Medical Unirea S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/15930/1991, codul fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General si denumita in continuare "Rețeaua de sanatate REGINA MARIA", sau "REGINA MARIA", sau "Organizatorul".

ART 2. CONDITII DE PARTICIPARE SI PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI

La aceasta campanie poate participa orice persoana, abonat sau nu al Rețelei de sanatate REGINA MARIA. Discount-ul oferit nu se cumuleaza cu alte reduceri practicate de Rețeaua de sanatate REGINA MARIA.

Astfel, in cazul in care pacientul abonat beneficiaza de un discount aplicabil serviciului solicitat conform abonamentului detinut, se va aplica discount-ul cel mai mare. De asemenea, discount-ul oferit in Campanie nu se cumuleaza in cazul in care un client se regaseste in cel putin doua din cele trei situatii descrise mai jos (Art.3). Campania se desfasoara in toate policlinicile si punctele de recoltare REGINA MARIA din Bucuresti, iar in tara, in judetele Ilfov, Timis, Constanta, Brasov si Cluj, Bacau, Iasi, Targu Mures (cu exceptia ambulatoriilor spitalelor REGINA MARIA).

Locatiile REGINA MARIA participante la Campanie sunt cele enumerate pe pagina www.reginamaria.ro/clinici si www.reginamaria.ro/locatii-recoltare-analize, exceptand Policlinicile de Medicina Muncii si urmatoarele:

Spitalul Baneasa

Spitalul Euroclinic

Spitalul Ponderas Academic Hospital

Maternitatea din cadrul Campusului medical Brașov

Spitalizare pediatrie din cadrul Campusului Medical Brașov

Spitalul Puls Targu Mures

Spitalul Cluj REGINA MARIA

Private Care (One-Day Check-up)

Clinicile partenerie REGINA MARIA

Laboratoarele Genetic Center

Participantii care doresc sa beneficieze de 20% discount in locatiile proprii REGINA MARIA trebuie sa:

a) cumpere in perioada campaniei (15.06.2021 - 31.08.2021) fructe si/sau legume din locatiile partenerului nostru, Mega Image, participant in Campanie, si sa prezinte bonul fiscal doveditor intr-una dintre locatiile REGINA MARIA participante la Campanie, indiferent de valoare.

Locatiile Mega Image participante in Campanie sunt:

BUCURESTI – toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go

BRASOV: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

CONSTANTA: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

CLUJ: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

TIMIS: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

ILFOV: toate magazinele MEGA IMAGE si Shop&Go din judet

Bacau: toate magazinele MEGA IMAGE SI Shop&GO din judet

Iasi: toate magazinele MEGA IMAGE SI Shop&GO din judet

Prahova: toate magazinele MEGA IMAGE SI Shop&GO din orasul Ploiesti

In cazul bonurilor fiscale emise de partenerul Mega Image, perioada desfasurarii campaniei este 15.06.2021 – 31.08.2021 - bonuri emise in acesta perioada.

ART. 3 BENEFICII

Discount-ul de 20% este valabil pentru urmatoarele servicii disponibile in Reteaua de sanatate REGINA MARIA: analize de laborator, inclusiv teste PCR (exceptand analizele genetice din cadrul laboratoarelor REGINA MARIA si GENETIC CENTER), consultatii/ controale in locatiile participante la Campanie, exceptand serviciile de imagistica (exemplu: radiografie, CT, RMN, mamografie, osteodensitometrie etc). Analizele si consultatiile de genetica, din nicio locatie, nu sunt acoperite in aceasta campanie.

In cadrul Campaniei nu sunt incluse serviciile oferite de medicii din Retea incadrati in una din urmatoarele categorii: Parteneriat Academic, Plata Integrala sau Plata.

La aceasta campanie poate participa orice persoana, abonat sau nu al Retelei de sanatate REGINA MARIA, insa discount-ul oferit nu se cumuleaza cu alte reduceri practicate de Reteaua de sanatate REGINA MARIA;

In cazul in care pacientul abonat beneficiaza de un discount aplicabil serviciului solicitat conform abonamentului detinut se va aplica discount-ul cel mai mare.

ART. 4 UTILIZAREA DISCOUNTULUI

Pentru a beneficia de discount, pacientul trebuie sa se programeze in prealabil la numarul de telefon 021.9268 sau online prin formularul de pe pagina campaniei si sa comunice in momentul programarii ca detine un bon fiscal emis de Mega Image care sa contina fructe si/ sau legume achizitionate in perioada campaniei.

De asemenea, la momentul prezentarii in clinica la programare, este recomandat ca pacientul sa aiba asupra sa bonul fiscal Mega Image sau pliantul Campaniei.

ART. 5 VALABILITATEA PROMOTIEI

Pacientii vor beneficia de discount-ul oferit pe baza bonurilor emise in perioada 15.06.2021-31.08.2021, iar serviciile de sanatate pot fi programate in perioada 15.06.2021 – 15.09.2021.

ART. 6 REGULAMENTUL PROMOTIEI

Regulamentul promotiei este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina <https://www.reginamaria.ro/obiceiurisanatoase> sau in baza unei solicitari în clinicile REGINA MARIA din Bucuresti si din tara.

ART. 7 CLAUZA ANTIMITA

Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(i) In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 5.

(ii) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

(iii) Participantii se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane, In acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este raspunzatoare pentru obtinerea acordului prealabil al participantului in vederea furnizarii datelor cu caracter personal necesare programarii.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei RESPONSABILITATE PENTRU MEGA SANATATE

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare "Operatorul"**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA. Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email. De asemenea, Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Suplimentar, in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate de Google, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

2.3. In cazul tuturor participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la faptul ca in perioada de desfasurare a campaniei au achizitionat produse Mega Image, precum si informatii cu privire la plati si discountul aplicat, în baza Regulamentului.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului

si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii, programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, precum și acordării discounturilor pe baza voucherelor, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a

acestora, în funcție de cele confirmate de pacienți, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioadă de până la 10 ani. Datele completate în formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei și ulterior pe o durată de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate în conformitate cu declarația de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, în funcție de opțiunile exprimate de către persoanele vizate. Înregistrările apelurilor în Call Centre sunt stocate pe o perioadă de până la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, în limitele legii;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, completând formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesând secțiunea Suport.