

## **Regulamentul Oficial al campaniei promoționale**

### **Safe Classroom**

**22 martie – 30 aprilie 2021**

#### **Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale**

(1) Campania Safe Classroom, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanti, reprezentata prin **Fady Chreih**, in calitate de Director General, denumita in continuare "Organizator"

(2) Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

(4) Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina [www.reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionala, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

#### **Art. 2- Dreptul de participare**

(1) Campania se adreseaza tuturor directorilor unei scoli de stat, pe intreg teritoriul Romaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

(2) Participarea la aceasta Campania promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Conditiiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la acest link.

[https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni\\_si\\_conditii.pdf](https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf)

#### **Art 3 Durata campaniei si aria de desfasurare**

(1) Campania va incepe in data de 20.03.2021 si se va incheia in data de 30.04.2021 sau in momentul epuizarii pachetelor disponibile, in functie de care dintre ele se va produce mai curand. In aceasta perioada, se ofera pachete de teste antigen pentru screening COVID-19, in limita a 5 pachete/institutie, pentru scolile de stat. Fiecare pachet se livreaza sigilat si contine 25 teste antigen aprobate de către organismele de reglementare națională.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care indeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in toate orasele tarii, asa cum sunt ele detaliate in Anexa 1.

#### **Art. 4-Mecanismul Campaniei si Conditiiile de validare**

(1) In prezenta campanie se ofera pachete de teste antigen pentru screening COVID-19, conform Anexa 1.

(2) Pentru a beneficia de pachetele gratuite, participantii completeaza un formular pe site-ul **reginamaria.ro** - <https://www.reginamaria.ro/safe-classroom>, urmand sa fie contactati de catre contact center-ul REGINA MARIA pentru confirmarea denumirii si adresei scolii. Livrarile se vor face exclusiv pe adresa institutiei de invatamant.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un participant nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

#### **ART. 5 LINIA TELEFONICA (INFO-LINE)**

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021 9268 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie, precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

#### **Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute pe pagina [www.reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro).

(4) În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participării nu vor fi indrituite să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

#### **Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

**Art 8. Prelucrarea datelor personale** (1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

#### **Art 9. Responsabilitate**

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

(3) Organizatorul nu-și asumă responsabilitatea pentru rezultatele testelor incorect efectuate.

#### **Art 10. Clauza de anticorupție**

(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator și Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără

limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: [integritate@reginamaria.ro](mailto:integritate@reginamaria.ro).

**CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**

Prin Fady Chreih – Director General

## ANEXA 1

În perioada 20 martie – 30 aprilie 2021, REGINA MARIA ofera, gratuit, pachete de teste antigen pentru screening COVID-19 aprobate de către organismele de reglementare națională. Pot beneficia de gratuitate doar instituțiile de stat – școlile care nu au acces la teste de screening, de pe întreg teritoriul României.

Fiecare instituție poate beneficia de maxim 5 pachete de teste pe parcursul campaniei.

Fiecare pachet se livrează sigilat și conține 25 teste antigen pentru screening COVID-19. Se vor urmări indicațiile producătorului, urmând pașii recomandați în prospectul fiecărui tip de test antigenic rapid utilizat. Personalul medical al unității de învățământ va fi informat asupra modului de recoltare corectă, a prelucrării și interpretării testului.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru rezultatele testelor incorect efectuate.

Stocul disponibil de teste rapide oferite gratuit este de 2000 de teste (80 de pachete) și se oferă în ordinea solicitării lor. Aplicații vor fi contactate o dată de către operatorii din contact center. În cazul în care nu vor răspunde apelului primit, organizatorii vor apela următorul înscris pe listă.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale  
Safe Classroom  
20 martie – 30 aprilie 2021**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA si care vor fi apelati pentru confirmarea livrării si confirmarea receptiei livrării. Aceste date includ:

Nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, oras, calitatea de director al scolii inscise in campanie si semnatura de primire a coletului livrat de curier.

De asemenea, prin formularul de contact de pe website, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate de Google, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor, iar in cadrul apelurilor de confirmare a livrării, organizatorul va preluca vocea interlocutorului.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificării corecte a participantului precum si livrării pachetelor de screening oferite conform prezentului Regulament.

**3. Scopul si temeiul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificării, confirmării eligibilității instituției inscise si livrării pachetelor de screening oferite , in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va preluca date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR

- îmbunătățirii serviciilor sau soluționării posibilelor diferențe, în temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator pot fi dezvăluite și către alte persoane, doar pentru scopurile enunțate la art. 3, după cum urmează: altor societăți din cadrul Rețelei de Sănătate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractorii ai Organizatorului sau furnizorii de servicii, de exemplu firma de curierat care va livra pachetele de screening, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, de exemplu în domeniul financiar-contabil.

În oricare dintre variante, dezvăluirea datelor cu caracter personal se va face în conformitate cu legea aplicabilă în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal.

#### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal completate de participanți în formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei și ulterior pe o durată de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate în conformitate cu declarația de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, în funcție de opțiunile exprimate de către persoanele vizate. Înregistrările apelurilor în Call Centre sunt stocate pe o perioadă de până la 3 ani, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioadă de până la 10 ani.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal, în condițiile legii;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior completând formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesând secțiunea Suport.