

## REGULAMENT PRIVIND CONCURSUL ORGANIZAT DE REGINA MARIA

7 – 31 octombrie 2020

### Art. 1- Organizatorii

Concursul este organizat și desfășurat de către Regina Maria prin entitatea juridică:

**Centrul Medical Unirea S.R.L.**, o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15930/1991 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentată prin Fady Chreih – Director General,

Denumită împreună în continuare "Organizator" sau "Regina Maria"

Concursul se va desfășura pe teritoriul României.

Regulamentul oficial al competiției, denumit în continuare „Regulamentul”, este disponibil în mod gratuit tuturor participanților și va putea fi consultat pe siteul [www.reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro).

### Art. 2- Dreptul de participare. Premiile

- (1) Concursul se adresează tuturor participanților care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 7 octombrie 2020, inclusiv, cu domiciliul stabil/reședința în România, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).
- (2) Nu pot constitui criterii de acordare a oricărui tip de burse: sexul, vârsta, religia, rasa, naționalitatea, orientarea sexuală, apartenența politică a candidatului sau a familiei acestuia, apartenența la organizații legal constituite ori cu activitate conforma legislației europene în vigoare, studiile efectuate (în România sau străinătate).
- (3) Regina Maria va premia cele mai creative propuneri de design de măști. **Vor fi premiate cele mai creative 3 propuneri, cu câte 500 de euro fiecare și posibilitatea de a produce o serie de măști de protecție cu design-urile castigatoare.**

- (4) La acest concurs nu au dreptul sa participe angajatii societatii Centrul Medical Unirea S.R.L. (precum si angajatii societatilor/afiliatilor ce fac parte din grupul Regina Maria), ai societatilor participante la realizarea si derularea Concursei, precum si rudele de gradul I si II, sotii/sotiile si afinii acestora.
- (5) Participarea la acest concurs implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Concurse.
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurse a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Competitiei. Orice modificari ale regulamentului se vor face prin acte aditionale si vor fi comunicate publicului.
- (8) Organizatorul isi asuma plata eventualelor impozite aferente oferirii premiilor.

### **Art 3. Durata Concursei si aria de desfasurare**

- (1) Concursele va incepe in data de 7 octombrie 2020 si se va incheia in data de 31 octombrie 2020, ora 23:59.
- (2) Premiile acestui Concurse trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Concursei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 4. Mecanismul Concursei si Conditiele de validare**

- (1) Pentru a participa in concurs persoanele participante trebuie sa:
  - trimita pe adresa [concurseiploma@reginamaria.ro](mailto:concurseiploma@reginamaria.ro) o propunere de design creativ pentru masca de protectie, alaturi de date de contact: nume, prenume, adresa de email si numar de telefon la care pot fi contactate;
  - participantii au libertatea sa aleaga orice format de masca, atat timp cat aceasta respecta normele medicale in vigoare;

- participantii care folosesc simboluri, expresii vulgare sau controversate in designul propus; au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, ori care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul; folosesc inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea etc.), care prezinta consum de tutun sau alcool, promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc vor fi descalificati
- propunerea creativa trebuie sa fie in format JPEG, JPG, PNG si sa aiba maxim 10 MB;
- obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor;
- fiecare participant poate sa trimita o singura propunere creativa;

(2) Jurizarea propunerilor si alegerea castigatorilor vor fi facute de reprezentanti Regina Maria.

(3) Concursul va fi promovat in comunitatea si pe platformele de comunicare ale Diploma, dar si pe canalele de comunicare REGINA MARIA;

- [www.institute.ro](http://www.institute.ro)
- [www.facebook.com/Institute.ro](http://www.facebook.com/Institute.ro)
- includerea informatiilor despre concurs in newsletterul trimis de Institute catre baza de abonati
- <https://www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate>
- <https://www.instagram.com/reteaua.reginamaria/?hl=en>

- (4) Castigatorii vor fi anuntati pe platforma de comunicare [www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate/](https://www.facebook.com/REGINAMARIA.Reteaua.privata.de.sanatate/) pe data de 6 noiembrie 2020, iar castigatorii vor fi contactati pe email;
- (5) Castigatorii trebuie sa trimita Organizatorului datele necesare incheierii contractului – nume complet, CNP, seria si numarul CI, autoritatea emitenta, domiciliul, precum si contul IBAN in care se vor plati premiile.
- (6) Premiile vor fi platite castigatorilor in conturile IBAN indicate de catre acestia, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare.
- (7) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul ce beneficiaza de premiu, daca nu raspunde in termenul de 3 zile, Organizatorul va selecta un alt beneficiar pentru acest premiu.
- (8) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui concurs.
- (9) Dreptul de a participa la Concurs nu este transmisibil.

#### **Art. 5. Utilizarea lucrarilor castigatoare**

- (1) Parte din premiul oferit de Organizatorul concursului consta in productia mastilor folosind cele 3 propuneri castigatoare. Organizatorul va produce mastile pentru evenimente interne si externe. Organizatorul nu va comercializa mastile cu cele 3 propuneri castigatoare si va mentiona intotdeauna autorul creatiei, atunci cand mastile vor fi promovate pe canalele externe REGINA MARIA (pagina de Facebook, contul de Instagram, website).
- (2) Organizatorul nu va folosi niciuna din propunerile inscrise si necastigatoare si le va sterge dupa incheierea concursului.
- (3) In vederea acordarii premiului, castigatorul trebuie sa incheie un contract cu Centrul Medical Unirea.

## **Art.6 Încetarea înainte de termen a Concursului**

- (1) Concursul poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Concursul sau printr-o decizie a Organizatorului.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Concurs urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 2, alin. (3). (4) În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Concurs participantii nu vor fi instruiți să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

## **Art. 7. Litigiile și legea aplicabilă**

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- (2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui concurs.
- (3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art 8. Prelucrarea datelor personale.**

(1) În cadrul prezentului concurs, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 4.

(2) Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentului Concurs, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin inscrierea in acest Concurs, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

## **Art 9. Responsabilitate**

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Concursului, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni;

(3) Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al - Concursului (denumit in continuare "Regulamentul")

(4) Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.

(5) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe pagina de Facebook REGINA MARIA – Rețeaua private de sănătate, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Concursului, având obligația de a anunța cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

(6) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(7) Eventualele contestații privind desfășurarea Concursului pot fi transmise Organizatorului până la data de 02.11.2020, ora 15:00. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

#### **Art 10. Clauza de anticorupție**

Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator și Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuială rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: [integritate@reginamaria.ro](mailto:integritate@reginamaria.ro).

**Centrul Medical Unirea S.R.L.**

## ANEXA nr. 2 la Regulamentul Concursului Regina Maria - Diploma

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care se vor inscrie transmitand propunerile de design creativ pentru masca de protectie. Aceste date vor consta in

2.1. In cazul tuturor participantilor inscrisi: nume, prenume, adresa de email si numar de telefon.

2.2. Suplimentar, in cazul participantilor declarati castigatori: CNP, seria si numarul CI, institua emitenta, adresa de domiciliu, cont IBAN, banca.

2.3. De asemenea, in baza consimtamantului castigatorilor, Organizatorul va putea prelucra si numele sau aliasul ales, imaginea si/sau vocea acestora. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2.1. si 2.2. nu vor putea participa la Concurs, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a participantilor si/sau incheierii contractelor cu castigatorii si acordarii premiilor.

#### 3. Scopul prelucrării

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în următoarele scopuri:

(i) Desfasurarea Concursului, respectiv inscrierea in Concurs, posibilele comunicari necesare pe parcursul derularii selectiei si anuntarea rezultatelor acesteia, inclusiv rezolvarea posibilelor contestatii,

(ii) Încheierea contractelor cu castigatorii si acordarea/plata premiilor.

(iii) Publicarea numelui sau aliasului ales al castigatorilor pe mastile de protectie ce vor purta designul castigator si comunicarea si corespondenta in vederea exprimarii si obtinerii posibilelor testimoniale/fotografii referitoare la experienta participarii la Concurs sau desemnarii drept castigator, precum si publicarea acestora pe canalele alese de Organizator.

(iv) Îndeplinirea obligatiilor legale, de exemplu obligatii financiar-contabile

(v) Solutionarea oricaror posibile diferende aparute.

#### **4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal sunt reprezentate, după caz, de:

(i) Consimțământul dvs. pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice, daca este cazul – art. 6 alin. 1 lit. a) din Regulamentul (UE) nr. 2016/679.

(ii) Încheierea contractului cu castigatorii si acordarea premiilor – art. 6 alin. 1 lit. b) din Regulamentul (UE) nr. 2016/679.

(iii) Obligatia legala a Operatorului – art. 6 alin. 1 lit. c) din Regulamentul (UE) nr. 2016/679.

(iv) Interesul legitim al Operatorului – art. 6 alin. 1 lit. f) din Regulamentul (UE) nr. 2016/679.

Prin înscrierea în Concurs, participanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal incluse la art. 2.1 în scopurile prevăzute la art. 3 pct. (i).

Vă informăm că aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul acordat pe toata durata de desfasurare a Concursului, fără a fi afectată legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului acordat înainte de retragerea acestuia. Retragerea consimțământului reprezintă și retragerea din Concurs. De la momentul retragerii consimțământului, orice prelucrare ulterioară a datelor dumneavoastră cu caracter personal efectuată în baza acestuia va înceta.

În ceea ce privește datele cu caracter personal incluse la art. 2.3, in scopurile incluse la art. 3 pct. (iii), prelucrarea acestora se va face pe baza unui consimțământ separat, solicitat la momentul încheierii contractului cu fiecare castigator.

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau

furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

## **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator pe perioada desfasurarii Concursului si ulterior pe o perioada 3 luni. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi prelucrate pentru o perioada mai lunga de timp – cele aferente Contractului, pe o perioada de 3 ani de la incetarea acestuia, datele din documentele financiar-contabile pe o perioada intre 5 si 10 ani. In ceea ce priveste datele incluse in testimoniale si alte materiale promotionale vor putea fi prelucrate pe o perioada mai lunga, mai greu de determinat, de exemplu in functie de mediile in care vor fi publicate si de diseminarea lor in mediul online.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) Dreptul de a-si retrage consimtamantul privind prelucrarea datelor;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, transmitand o solicitare la adresa [concursdiploma@reginamaria.ro](mailto:concursdiploma@reginamaria.ro), iar dupa incheierea concursului, la adresele [feedback@reginamaria.ro](mailto:feedback@reginamaria.ro) sau [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).